



СИЛАБУС

« Бенчмаргінг: бізнес-стратегії, які надихають »

Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна циклу загальної підготовки
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	073 менеджмент 073 «Менеджмент» Рекомендована для вивчення студентам, які навчаються за освітніми програмами підготовки магістрів зі спеціальностей: 015, 029, 051, 071, 072, 073, 076, 101, 121, 122, 123, 125, 126, 131, 132, 133, 136, 141, 142, 144, 151, 152, 161, 183
Назва освітньої програми	
Освітній ступінь	Другий (магістерський)
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	1 курс
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Інтелектуальної власності та управління проектами (ІВтаУП)
Мова викладання	українська
Лектор (викладач)	 Кандидат економічних наук, доцент Фонарьова Тетяна Анатоліївна fonarevat@ukr.net https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2022/p-2/e2703 ІПБТ УДУНТ, Гагаріна, 4, кім 246 Телефон викладача +380684053522
Передумови вивчення дисципліни	Знання з менеджменту, маркетингу, економіки підприємства, основ інтелектуальної власності, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
Мета навчальної дисципліни	Побудова у майбутніх фахівців систематизованих знань та практичних навичок з формування бізнес-стратегій на основі сучасного управлінського мислення бенчмаркінгу, грамотного планування в умовах невизначеності, обмеженості ресурсів та ідентифікації ризиків з використанням сучасних інформаційних технологій безперервного поліпшення та удосконалення й кращих практик з менеджменту.
Очікувані результати навчання	В результаті вивчення дисципліни студент повинен <i>знати</i> : теоретичні основи та методичний інструментарій, що використовуються при формуванні бізнес-стратегій підприємства на основі бенчмаркінгу, як передової стратегічно-орієнтованої методології порівняльного конкурентного аналізу організації бізнес-процесів

	(виробництва товарів або послуг) на підприємстві з аналогічними процесами (товарами) в інших, успішніших, компаніях, <i>вміти:</i> застосувати методичний апарат бізнес-планування та управління ризиками в практичній діяльності підприємства на основі бенчмаркінгу, що забезпечує природний розвиток та прагнення до безперервного поліпшення, процес вдосконалення, заснований на безперервному пошуку нових ідей, освоєнні найкращих методів, прийомів і форм ведення бізнесу, їх адаптації і наступному використанні у власній бізнес-практиці.
Зміст дисципліни	Модуль 1. Теоретичні засади формування бізнес-стратегій. Модуль 2. Еволюція розвитку, сутність та визначення бенчмаркінгу: принципи, цілі, завдання. Модуль 3. Стратегічний бенчмаркінг в системі менеджменту, якій надихає до інноваційного розвитку. Модуль 4. Управління ризиками реалізації бізнес-стратегій на основі бенчмаркінгу.
Контрольні заходи та критерії оцінювання	Оцінювання модулів 1, 2, 3, 4 здійснюється за результатами виконання підсумкової контрольної роботи у тестовій формі
Політика викладання	Студентоцентрована, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Елементи дистанційного (online, електронного) навчання. Лекції, практичні заняття, індивідуальні заняття, самостійна робота з методичним забезпеченням дисциплін та ініціативна самостійна робота. Консультації.
Засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання графічних та технічних засобів для проведення інтерактивних лекцій та практичних занять, а також програмного забезпечення для підтримки дистанційного навчання.
Навчально-методичне забезпечення	Основна: 1. Шпортько Г.Ю., Фонарьова Т.А. Формування бізнес-стратегій у зовнішньоекономічній діяльності: конспект лекцій. Дніпро : ННІ ІПБТ УДУНТ, 2022. 56 с. https://library.diit.edu.ua/uk/catalog/book/218402 2. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: підруч./ П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільняк, Ю.І. Микитюк – Тернопіль: Екон.думка ТНЕУ, 2019. – 518 с. 3. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / 3.С. Варналій та ін. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с. 4. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с. 5. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління : навч. посібн. Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2016. 152 с. 6. Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту: магістерський курс: підручник / за заг ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2014.– 856 с. 7. Козенков Д.Є., Фонарьова Т.А. Міжнародний бенчмаркетинг: Конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2016. – 49 с. Додаткова: 8 Квасова Л. С., Фонарьова Т. А. Маркетинг: Конспект лекцій. Дніпро: НМетАУ, 2020. 57 с.

9 Петренко В. О., Фонарьова Т.А., Бушуєв К. М. Сучасні аспекти менеджменту організацій: штучний інтелект у створенні креативної інформації для менеджерів. Монографія. Дніпро: ТОВ «ЮК ЮРСЕРВИС». 2020. 68 с.

10 Петренко В.О., Бушуєв К.М. Формування та використання креативної економічної інформації в менеджменті організацій із застосуванням штучного інтелекту. Навч. посібник . Дніпро: НМетАУ, 2020. 63 с.

11 Теорія прийняття управлінських рішень / К.Ф. Ковальчук, Д.Є. Козенков, Ю.П. Синиціна, Т.А. Фонарьова [під заг. ред. д.е.н., проф. К.Ф. Ковальчука]: Навчальний посібник. Дніпро: Дріант, 2018. 227 с.

12 Петренко В.О., Фонарьова Т.А., Петренко Т.В. Управлінські рішення в системі менеджменту. Навч. посібник. Дніпро: НМетАУ, 2016. 52 с.

13 Методика складання бізнес-планів : Наказ Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій. 1997 р. N 56. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0056374-97#Text> (Дата звернення: 04.05.2022)

Інтернет ресурси

1 Закон України про вищу освіту.

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text> (Дата звернення 03.10.2023)

2 Бібліотечний світ України. URL: <http://www.ukrlibworld.kiev.ua>

3 Електронна бібліотека України. URL: <http://www.lib.com.ua>

4 Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua>

5 Міністерство освіти і науки України <http://mon.gov.ua/>

6 Національна парламентська бібліотека України. <https://library.gov.ua/>