

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ
УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ**



**Робоча програма,
методичні вказівки та контрольні завдання
до вивчення дисципліни
”Електронна комерція”
для студентів спеціальності
8.03050201, 7.03050201 – економічна кібернетика**

Дніпропетровськ НМетАУ 2012

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА,
методичні вказівки та контрольні завдання
до вивчення дисципліни "Електронна комерція"
для студентів спеціальності
8.03050201,7.03050201 - економічна кібернетика**

Затверджено
на засіданні кафедри
економічної інформатики
Протокол № 11 від 02.02.2012
р.

Дніпропетровськ НМетАУ 2012

УДК 004.42 (07)

Робоча програма, методичні вказівки та контрольні завдання до вивчення дисципліни «Електронна комерція» для студентів спеціальності 8.03050201, 7.03050201- економічна кібернетика / Укл. Л.М. Савчук, А.Ф. Зелінський. - Дніпропетровськ: НМетАУ, 2012. – 22 с.

Представлені мета й завдання вивчення дисципліни "Електронна комерція", короткий зміст дисципліни, література, що рекомендується для вивчення, методичні вказівки до виконання контрольної роботи.

Призначена для студентів спеціальності 8.03050201, 7.050201 – економічна кібернетика заочної форми навчання.

Укладачі:

Л.М. Савчук, професор
А.Ф. Зелінський, асистент

Національна металургійна академія України
49600, Дніпропетровськ-5, пр.Гагаріна, 4

Вступ

Визначальною особливістю сучасного етапу світового економічного розвитку є перехід від переважно матеріально-енергетичних технологій виробництва до переважно інформаційно-інтелектуальних технологій на базі комп'ютеризації, роботизації й мініатюризації сучасного виробництва. Результатом цього переходу є всесвітня комп'ютерна мережа Інтернет і система електронної комерції (СЕК) - комплекс коштів електронної взаємодії між суб'єктами господарювання за допомогою інтернет-технологій.

Елементами системи електронної комерції є:

- *Суб'єкти* — учасники СЕК, ведучі діяльність у рамках або із СЕК: частки особи, бізнеси-організації, фінансові інститути, держава. *Бізнеси-організації* — будь-які організації й об'єднання, що здійснюють торговельні операції за допомогою СЕК, а також постачальники послуг технологічного ланцюжка СЕК (служби доставки, інформаційні посередники, технічні провайдери). *Фінансові інститути* — будь-які організації, у першу чергу банки, що забезпечують зберігання коштів суб'єктів СЕК і відповідальні за виконання фінансових зобов'язань між суб'єктами СЕК за надані товари й зроблені послуги.
- *Об'єкти* — те на що спрямовано діяльність СЕК: товари, послуги.
- *Бізнеси-процеси* — окремі кінцеві процеси, пов'язані із впливом суб'єкта на об'єкти взаємодією суб'єктів між собою, у сукупності утворюючи комерційну діяльність.
- *Фактори зовнішнього середовища* — елементи, які не є частиною СЕК, але можуть робити на неї вплив: держава, загальна політична й економічна ситуація, ринкова ситуація, контрагенти й партнери (взаємовідношення з якими ведеться за межами й не за допомогою СЕК), географічне положення, клімат і ін.

Призначення СЕК - за допомогою інформаційних і телекомунікаційних мереж підтримувати бізнеси-процеси (етапи) комерційної справи, а саме: 1) пошук і надання інформації про товари й послуги; 2) висновок контракту; 3) поставка товарів і надання послуг; 4) платіж. Якщо будь-які два із чотирьох перерахованих етапів комерційної справи виконуються в онлайні, то така угода вважається електронною комерцією.

1 РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»

Навчальна дисципліна "Електронна комерція" є нормативною і входить до циклу дисциплін професійно-орієнтованої підготовки.

Мета вивчення дисципліни – надання теоретичних і практичних знань щодо виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**: теоретичні і практичні засади електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації;

вміти: оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.

Критерії успішності – отримання позитивних оцінок при виконанні контрольних робіт, захисті лабораторних робіт.

Засоби діагностики успішності навчання – звіти з виконання лабораторних робіт, комплект тестових завдань.

Зв'язок з іншими дисциплінами – для вивчення дисципліни необхідні знання та вміння, що набуті при вивченні дисциплін: «Інтернет-технології», «Комп'ютерні мережі».

Набуті знання і вміння використовуються – при вивченні дисциплін: «Корпоративні інформаційні системи», «Управління проектами інформатизації», «Бізнес-планування інформаційної діяльності», при написанні дипломного проекту (роботи).

Розподіл годин за навчальним планом

	с е м е с т р и					
	XI					
Усього годин за навчальним планом	72					
у тому числі аудиторні заняття:	8					
з них:						
- лекції;	4					
- лабораторні заняття.	4					
Самостійна робота	64					
Види контролю:						
- виконання контрольної роботи.						
Підсумковий контроль (іспит, залік)	залік					

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМА 1. Основні поняття електронної комерції.

Предмет електронної комерції. Історія виникнення електронної комерції. Етапи розвитку електронної комерції. Класифікація систем, користувачів і об'єктів електронної комерції. Ефективність електронної комерції.

ТЕМА 2. Платіжні та фінансові системи Internet. Безпека і захист інформації в електронній комерції.

Визначення термінів «Платіжна система», «Електронні гроші». Класифікація платіжних систем. Схема проведення платежів за допомогою кредитних карт, за допомогою електронних грошей. Інтернет-банкінг. Визначення понять «небезпека», «безпека» і «загроза». Створення системи безпеки. Способи і критерій оцінки ефективності системи безпеки.

ТЕМА 3. Маркетинг в електронній комерції. Електронний ринок на базі Internet. Електронна підтримка споживачів.

Сутність нового підходу до системи маркетингу підприємства. Відмінність мережі Інтернет від традиційних ЗМІ. Побудова системи маркетингу для електронної комерції. Моделі комунікацій Інтернет. Методів маркетингових досліджень в системах електронної комерції. Способи формування цільової аудиторії для електронної комерції.

ТЕМА 4. Віртуальні підприємства. Тактичні прийоми електронної комерції. Перспективи електронної комерції.

Концепція віртуальних підприємств. Інтеграція систем електронної комерції з системою управління підприємством. Система організації віртуальних підприємств. Роль електронної комерції в сучасному суспільстві. Проблеми електронної комерції на сучасному етапі розвитку суспільства. Перспективи електронної комерції. Роль і місце міжнародних організацій у формуванні поглядів на шляху розвитку електронної комерції.

2 МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

2.1 Порядок підготовки та захисту контрольної роботи

Навчальним планом з дисципліни «Електронна комерція» передбачено виконання однієї контрольної роботи студентами заочного факультету. Контрольна робота виконується протягом семестру після установчих занять. Робота подається особисто або надсилається в деканат заочного факультету для реєстрації. Потім робота передається на кафедру економічної інформатики для перевірки викладачем. Робота, виконана з грубими помилками й відхиленнями від вимог методичних вказівок, повертається студентові для доопрацювання. Захист контрольної роботи здійснюється під час екзаменаційної сесії.

2.2 Загальні вимоги до пояснювальної записки

Пояснювальну записку до контрольної роботи виконують з використанням комп'ютера на аркушах білого паперу формату А4 з одного боку аркуша. Розмір полів аркуша: верхнє та нижнє – 2см, лівє – 2,5см, правє – 1см.

Сторінки записки нумерують арабськими цифрами, додержуючись наскрізної нумерації. Номер друкують у верхньому правому куті сторінки без крапки в кінці.

Текст записки вирівнюється «по ширині», абзацний відступ - 1,5см, міжрядковий інтервал - «полупуторный».

Тип шрифту - Times New Roman; накреслення – «обычный»; розмір - 14; колір - чорний.

Помилки, описки та графічні неточності допускається виправляти підчищенням або зафарбовуванням коректором з наступним нанесенням на тому ж місці або між рядками виправленого тексту або графіки чорним кольором.

Власні назви в записці наводять мовою оригіналу. Скорочення слів і словосполучень, які використовуються у записці, повинні відповідати чинним стандартам із бібліотечної та видавничої справи.

Загальний обсяг роботи орієнтовно 30-35 сторінок. При оформленні пояснювальної записки слід обов'язково наводити завдання до першої і другої частини роботи. Студент зобов'язаний надати електронний варіант виконаної роботи у якості додатка до пояснювальної записки.

2.3 Структура контрольної роботи та загальні вимоги до її виконання

Структуру пояснювальної записки контрольної роботи наведено у таблиці 1.

Із таблиці видно, що контрольна робота складається із трьох завдань:

- **завдання №1.** "Вивчення функціональних можливостей та набуття практичних навичок роботи з системою Інтернет-банк Приват24" - практична частина контрольної роботи, виконується відповідно до завдання, що видається викладачем кожному студенту групи.
- **завдання №2.** "Вивчення функціональних можливостей та набуття практичних навичок роботи з платіжною системою Webmoney Transfer" - практична частина контрольної роботи, виконується відповідно до завдання, що видається викладачем кожному студенту групи.
- **завдання №3.** "Розробка Інтернет-магазину" - практична частина контрольної роботи, виконується відповідно до завдання, що видається викладачем кожному студенту групи.

Таблиця 1 – Структура пояснювальної записки

№ розділу	Найменування розділу (структурного елемента пояснювальної записки)	Об'єм, стор.
	Титульний Лист	1
	Бланк завдання	1
	Реферат	1
	Зміст	1
	Вступ	1
1	Вивчення функціональних можливостей та набуття практичних навичок роботи з системою Інтернет-банк Приват24 (відповідно темі завдання №1)	5-10
2	Вивчення функціональних можливостей та набуття практичних навичок роботи з платіжною системою Webmoney Transfer (відповідно темі завдання №2)	5-10
3	Розробка Інтернет-магазину (відповідно темі завдання №3)	5-10
	Висновки	0,5
	Перелік посилань	1
	Додаток А (пояснювальна записка – електронний варіант)	CD

Завдання №1 виконується на основі вивчення матеріалів офіційного сайту:

а) Інтернет-сайт ПриватБанку: <http://www.privatbank.ua/>

б) Меню: «Інтернет-банк» ⇒ «Приват24» ⇒ «Для частных клиентов»

Мета завдання: Вивчення функціональних можливостей та набуття практичних навичок роботи з системою Інтернет-банк (на прикладі Приват24 або іншої системи Інтернет-банк по вибору студента).

У процесі виконання цього завдання студент повинен відповісти на питання:

1. До якого класу платіжних систем відноситься Приват24.
2. Призначення, можливості (послуги), переваги Приват24.
3. Як організована система безпеки в Приват24. Рекомендації користувачам Приват24 по безпечній роботі з Приват24.
4. Як підключитися до Приват24: варіанти підключення; процедура і результат підключення; тарифи і обмеження на підключення; відновлення паролів при блокуванні; вхід в Приват24.
5. Угода користувача системи Приват24: основні положення.
6. Клієнти системи Приват24 (4 групи).
7. Операції в Приват24: тарифи, обмеження, регламент.
8. Послідовність дій: а) контроль залишків на своїх рахунках; б) платежі; в) покупка е-ваучера.

Відповіді на питання повинні супроводжуватись скрин-шотами своїх дій по вивченню системи Приват 24

Завдання №2 виконується на основі вивчення матеріалів офіційного сайту:

1) Інтернет-сайт Webmoney Transfer: <http://webmoney.ru>

Мета завдання: Вивчення функціональних можливостей та набуття практичних навичок роботи з платіжною системою Webmoney Transfer.

У процесі виконання цього завдання студент повинен відповісти на питання:

1. До якого класу платіжних систем відноситься платіжна система, що вивчається.
2. Коротка характеристика платіжної системи: емітент; історія створення; фінансові показники.
3. Можливості (послуги), переваги платіжної системи.
3. Як організована система безпеки в платіжній системі. Рекомендації користувачам по безпечній роботі з платіжною системою.

4. Як підключитися до платіжної системи: варіанти підключення; процедура і результат підключення; тарифи і обмеження на підключення; відновлення паролів при блокуванні; вхід в платіжну систему.

5. Класифікація користувачів платіжної системи.

7. Операції в платіжній системі: тарифи, обмеження, регламент.

8. Послідовність дій: а) контроль залишків; б) платежі.

Відповіді на питання повинні супроводжуватись скрин-шотами своїх дій по вивченню системи Webmoney Transfer

Завдання №3 виконується на основі вивчення літературних джерел:

Мета завдання: Набуття навичок по проектуванню і розробки Інтернет-магазину.

Інтернет-магазин повинен мати таку структуру:

1. Модуль «Каталог товарів».

2. Модуль «Авторизація відвідувачі».

3. Модуль «Оформлення замовлення».

4. Модуль «Оплата замовлення».

Мова програмування для розробки Інтернет-магазину вибирається студентом самостійно.

Модуль «Оплата замовлення» розробляти на основі матеріалів:

а) Інтернет-сайт Webmoney Transfer: <http://webmoney.ru>

б) Меню: «Разработчикам и Web-мастерам» ⇒ «Интерфейсы»
<http://webmoney.ru/rus/developers/interfaces/index.shtml>

Мета модулю: Реалізувати підключення інтернет-магазину до платіжної системи Webmoney Transfer: організувати автоматизований спосіб прийому коштів.

Приклад виконання завдання №3 контрольної роботи наведений у додатку А.

Рекомендована навчально - методична література

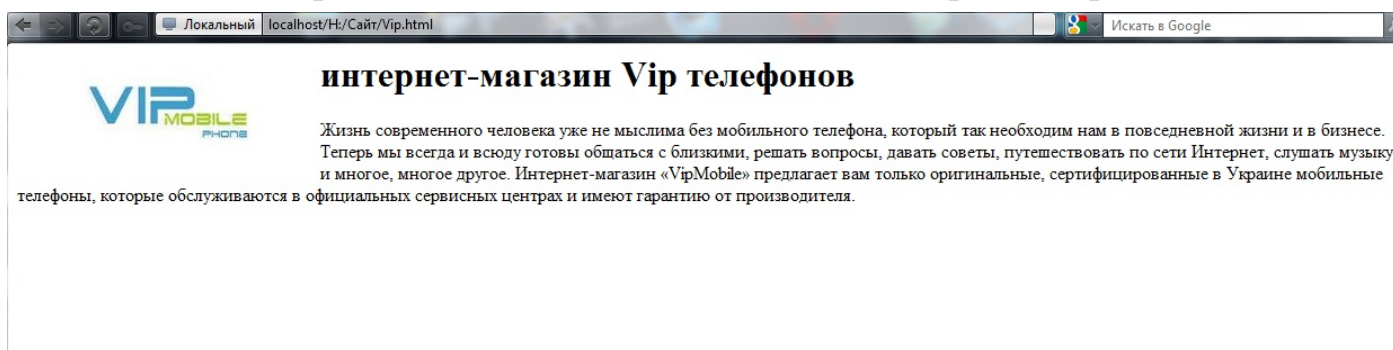
Основна:

1. Основы электронной коммерции / Под ред. члена-корреспондента РАН Глазьева С.Ю. Учебное пособие. — М.: Издательство МГУК, 2001. — 342с.
2. Юрасов А.В. Электронная коммерция: Учеб. пособие. — М. Дело, 2003. — 480с.
3. Интернет-сайт ПриватБанку: <http://www.privatbank.ua/> — Меню: «Интернет-банк» -> «Приват24» -> «Для частных клиентов»
4. Интернет-сайт Webmoney Transfer: <http://webmoney.ru>
5. Интернет-сайт Webmoney Transfer: <http://webmoney.ru> — Меню: «Разработчикам и Web-мастерам» -> «Интерфейсы»
<http://webmoney.ru/rus/developers/interfaces/index.shtml>

Додаткова:

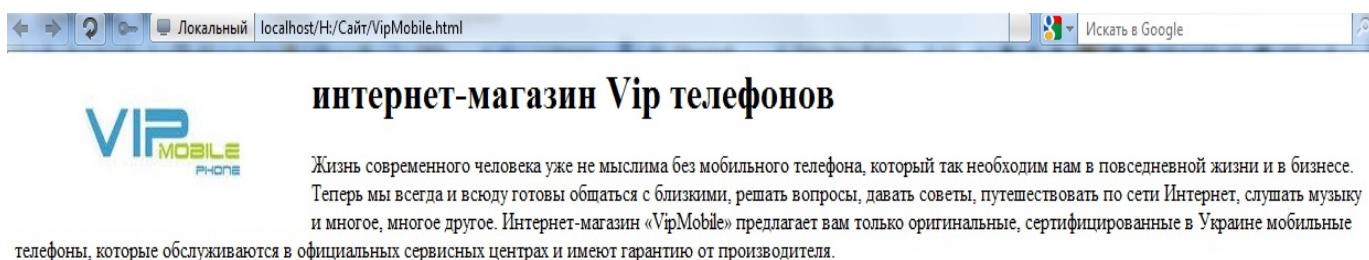
1. Козье Д. Электронная коммерция: Пер. с англ. — М.: Издательско-торговый дом «Русская Редакция», 1999. — 288с.
2. Холмогоров В. Интернет-маркетинг. Краткий курс. 2-е издание. — СПб.: Питер, 2002. — 272с.
3. Орлов Л.В. Как создать электронный магазин в Интернет. 2-е изд. — М.: Бук-Прес, 2006. — 384с. — (Серия книг «Профи»).
4. Уорнер М., Витцель М. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке — М.: Хорошая книга, 2005. — 296 с.
5. Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М.Желены. — СПб.: Питер, 2002. — 1120с. — (Серия «Бизнес-класс»).
6. <http://www.e-commerce.ru/> — Информационно-консалтинговый центр по электронной коммерции.

Приклад виконання завдання №3 контрольної роботи



<p>Телефоны:</p> <p>Nokia oro Samsung Galaxy SII9100 Apple iPhone 4 32Gb Контакты</p>	<p>Характеристики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экран 3.5" (960x640, сенсорный) • моноблок • процессор 1 ГГц • камера 5 Мп • Bluetooth 2.1 • Wi-Fi • 32 Гб встроенной памяти • разъем 3.5 мм • 3G • A-GPS • ОС IOS • 115.5 x 58.6 x 9.3 мм, 137 г • черный <p>цена 7670 грн</p> <p><input type="button" value="Купить"/></p>
---	---

```
<html>
<head>
<title>VipMobile</title>
</head>
<frameset rows="30%,70%">
<frame src="VipMobile.html">
<frameset cols="150,*">
<frame src="telephone.html">
<frame src="nokiaoro.html" name=changer>
</frameset>
</frameset>
</html>
```



```
<html>
<head>
<title> VipMobile </title>
</head>
<body bgcolor=white>

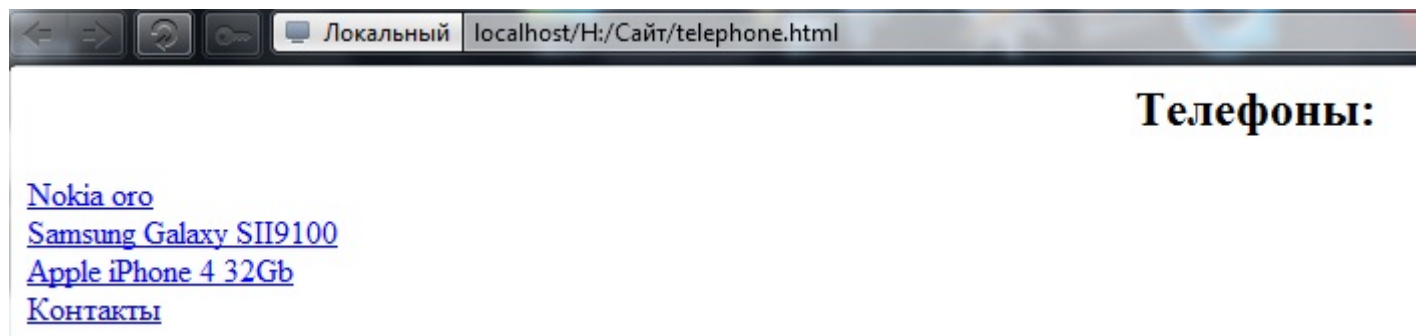
<h1>интернет-магазин Vip телефонов</h1>
<p> Жизнь современного человека уже не мыслима без мобильного телефона, который так необходим нам в повседневной жизни и в бизнесе.
```

Теперь мы всегда и всюду готовы общаться с близкими, решать вопросы, давать советы, путешествовать по сети Интернет, слушать музыку и многое, многое другое.

Интернет-магазин «VirMobile» предлагает вам только оригинальные, сертифицированные в Украине мобильные телефоны, которые обслуживаются в официальных сервисных центрах и имеют гарантию от производителя.</p>

</body>

</html>



<html>

<head>

<title>Телефоны:</title>

</head>

<body bgcolor=white alink=red vlink=blue>

<center><h2> Телефоны: </h2></center>

 Nokia oro

 Samsung Galaxy SII9100

 Apple iPhone 4 32Gb

 Контакты

</body>

</html>

Характеристики:



- Экран 3.5" (640x360, сенсорный)
- моноблок
- процессор 680 МГц
- камера 8 Мп
- Bluetooth 3.0
- Wi-Fi
- 8 ГБ встроенной памяти + поддержка microSD
- разъем 3.5 мм
- 3G
- A-GPS
- Symbian Anna OS
- 117.3 x 57.5 x 12.2 мм, 131.7 г
- задняя панель из кожи
- сапфировые кнопки
- черный с золотым покрытием

цена 9235 грн

[Купить](#)

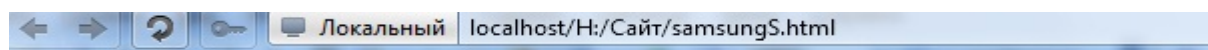
```
<html>
<head>
<title> Nokia Oro </title>
</head>
<body bgcolor=white>

<ul type=disc>
<h3> Характеристики:</h3>
<li>Экран 3.5" (640x360, сенсорный)
<li> моноблок
<li>процессор 680 МГц
<li>камера 8 Мп
<li>Bluetooth 3.0
<li>Wi-Fi
<li>8 ГБ встроенной памяти + поддержка microSD
<li>разъем 3.5 мм
<li>3G
<li>A-GPS
<li>Symbian Anna OS
<li>117.3 x 57.5 x 12.2 мм, 131.7 г
<li>задняя панель из кожи
<li>сапфировые кнопки
<li>черный с золотым покрытием
</ul>
<h3>цена 9235 грн</h3>
```

```

<!-- pay.html -->
<html>
<head>
<title>Pay</title>
</head>
<body>
<form id=pay name=pay method="POST" action="https://merchant.webmoney.ru/lmi/payment.asp">
<p>
<input type="hidden" name="LMI_PAYMENT_AMOUNT" value="9235">
<input type="hidden" name="LMI_PAYMENT_DESC" value="Nokia Oro">
<input type="hidden" name="LMI_PAYMENT_NO" value="1">
<input type="hidden" name="LMI_PAYEE_PURSE" value="U418701422568">
<input type="hidden" name="LMI_SIM_MODE" value="0">
</p>
<p>
<input type="submit" value="Купить"></p>
</form>
</body>
</html>

```



Характеристики:



- Экран 4.3" (480x800, сенсорный)
- моноблок
- процессор 1.2 ГГц
- камера 8 Мп
- Bluetooth 3.0
- Wi-Fi
- 16 Гб встроенной памяти + поддержка microSD
- разъем 3.5 мм
- 3G
- A-GPS
- ОС Android 2.3 (Gingerbread)
- 125.3 x 66.1 x 8.5 мм, 116 г
- черный

цена 5767 грн

[Купить](#)

```

<html>
<head>
<title> Samsung Galaxy SII9100 </title>
</head>
<body bgcolor=white>

<ul type=disc>
<p><h2><b> Характеристики:</b></h2>
<li> Экран 4.3" (480x800, сенсорный)
<li> моноблок

```

- процессор 1.2 ГГц
- камера 8 Мп
- Bluetooth 3.0
- Wi-Fi
- 16 ГБ встроенной памяти + поддержка microSD
- разъем 3.5 мм
- 3G
- A-GPS
- ОС Android 2.3 (Gingerbread)
- 125.3 x 66.1 x 8.5 мм, 116 г
- черный

<h3>цена 5767 грн</h3>

```
<!-- pay.html -->
<html>
<head>
<title>Pay</title>
</head>
<body>
<form id=pay name=pay method="POST" action="https://merchant.webmoney.ru/lmi/payment.asp">
<p>
  <input type="hidden" name="LMI_PAYMENT_AMOUNT" value="5767">
  <input type="hidden" name="LMI_PAYMENT_DESC" value="Samsung Galaxy SII9100">
  <input type="hidden" name="LMI_PAYMENT_NO" value="1">
  <input type="hidden" name="LMI_PAYEE_PURSE" value="U418701422568">
  <input type="hidden" name="LMI_SIM_MODE" value="0">
</p>
<p>
  <input type="submit" value="Купить">
</p>
</form>
</body>
</html>
</body>
</html>
```




```

<html>
<head>
<title> iPhone 4 32 Gb </title>
</head>
<body bgcolor=white>


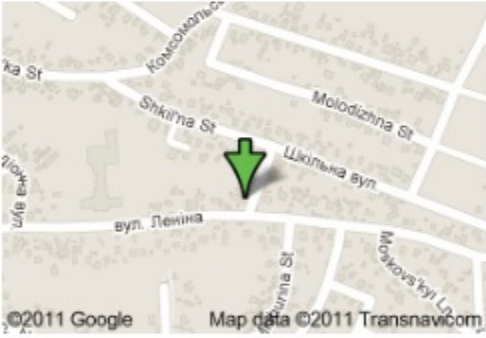
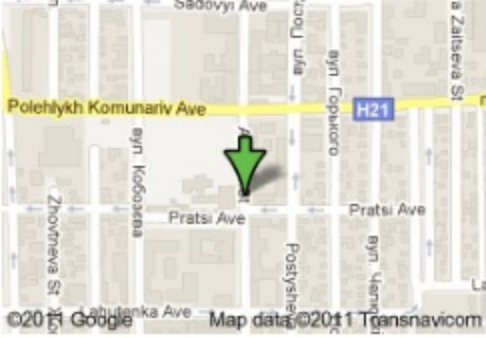
<ul type=disc>
<p><h2><b> Характеристики:</b></h2>
<li>Экран 3.5" (960x640, сенсорный)
<li>моноблок
<li>процессор 1 ГГц
<li>камера 5 Мп
<li>Bluetooth 2.1
<li>Wi-Fi
<li>32 Гб встроенной памяти
<li>разъем 3.5 мм
<li>3G
<li>A-GPS
<li>OC IOS
<li>115.5 x 58.6 x 9.3 мм, 137 г
<li>черный
</ul>
<h3>цена 7670 грн</h3>

<!-- pay.html -->
<html>
<head>
<title>Pay</title>
</head>
<body>

```

```
<form id=pay name=pay method="POST" action="https://merchant.webmoney.ru/lmi/payment.asp">
<p>
  <input type="hidden" name="LMI_PAYMENT_AMOUNT" value="7670">
  <input type="hidden" name="LMI_PAYMENT_DESC" value="Apple iPhone 4 32Gb">
  <input type="hidden" name="LMI_PAYMENT_NO" value="1">
  <input type="hidden" name="LMI_PAYEE_PURSE" value="U418701422568">
  <input type="hidden" name="LMI_SIM_MODE" value="0">
</p>
<p>
  <input type="submit" value="Купить">
</p>
</form>
</body>
</html>
</body>
</html>
```

Контакты

Днепропетровск	пр. Карла Маркса, 45
	Телефоны:(056) 35-93-57
	097-690-90-90
	050-50-500-50
	
Киев	ул. Ленина, 32
	Телефоны:(044) 543-65-43
	097-770-80-90
	050-689-89-89
	
Донецк	ул. Артема, 23
	Телефоны:(062) 76-09-10
	096-100-56-76
	066-966-67-67
	

```
<html>  
<head>  
<title> Контакты </title>  
</head>
```

```

<body bgcolor=white>

<table border>
<caption align=top> <h3> Контакты </h3> </caption>
<tr><td rowspan=6> Днепропетровск
<tr><td> пр. Карла Маркса, 45
<tr><td>Телефоны:(056) 35-93-57
<tr><td> 097-690-90-90
<tr><td> 050-50-500-50

<caption align=top>
</caption>
<tr><td rowspan=6> Киев
<tr><td> ул. Ленина, 32
<tr><td>Телефоны:(044) 543-65-43
<tr><td> 097-770-80-90
<tr><td> 050-689-89-89

<caption align=top>
</caption>
<tr><td rowspan=6> Донецк
<tr><td> ул. Артема, 23
<tr><td>Телефоны:(062) 76-09-10
<tr><td> 096-100-56-76
<tr><td> 066-966-67-67

</table>
</body>
</html>

```

интернет-магазин Vip телефонов

Жизнь современного человека уже не мыслима без мобильного телефона, который так необходим нам в повседневной жизни и в бизнесе решать вопросы, давать советы, путешествовать по сети Интернет, слушать музыку и многое, многое другое. Интернет-магазин «Vip» сертифицированные в Украине мобильные телефоны, которые обслуживаются в официальных сервисных центрах и имеют гарантию от

Телефоны:

[Nokia oro](#)
[Samsung Galaxy SII9100](#)
[Apple iPhone 4 32Gb](#)
[Контакты](#)

WebMoney Transfer

Вы оплачиваете в тестовом(0) режиме: English

Товар или услугу: Apple iPhone 4 32Gb

На сумму: 7670.00 WMU

Продавцу: магазин

Счет # 1

Выберите способ оплаты:

WebMoney - быстрый платеж
 С помощью мобильного телефона и SMS

WebMoney Keeper
 У меня уже есть WebMoney Keeper и я буду платить им

Укажите тип кипера: Keeper Classic



- ① Убедитесь, что [WebMoney Keeper Classic](#) запущен
- ② Нажмите кнопку "Далее"
- ③ В появившемся окне введите этот код:

73455

НАЖМИТЕ, ЕСЛИ НЕ ВИДНА КАРТИНКА

Другие способы
 Наличные и безналичные методы оплаты

Далее

WMID: 207706624763. Подтверждение оплаты через merchant.webmoney!


WMID: 207706624763

Подтвердите выполнение платежа через сервис [Merchant.WebMoney!](#)

1 Проверьте реквизиты платежа:

- продавец: WMid:[306523241547](#) (BL: 0)
- сумма: 7670 WMU
- товар: Apple iPhone 4 32Gb

2 Убедитесь, что Вы попали в это окно с сайта сервиса [Merchant.WebMoney](#):

- В адресной строке браузера должно быть написано <https://merchant.webmoney.ru>
- Если у вас установлен [WebMoney Advisor](#), то он должен выглядеть вот так:
 **WebMoney Advisor** это полезный плагин для браузера, который делает ваш серфинг в сети более безопасным.
• [Подробнее](#) • [Установить](#)

3 Введите код подтверждения с картинки на странице <https://merchant.webmoney.ru>

WebMoney Keeper
У меня уже есть WebMoney Keeper и я буду платить им

Укажите тип кипера: [Keeper Classic](#)


Введите код подтверждения с страницы сайта:

Как "переключать" WMID, используемый для входа на сайт?

1 Убедитесь, что [WebMoney Keeper Classic](#) запущен

2 Нажмите кнопку "Далее"

3 В появившемся окне введите этот код:



[Нажмите, если не видно картинки](#)

Другие способы
Наличные и безналичные методы оплаты

Телефоны:

[Nokia oro](#)
[Samsung Galaxy](#)
[SII9100](#)
[Apple iPhone 4](#)
[32Gb](#)
[Контакты](#)

WebMoney Transfer

Вы оплачиваете в тестовом(0) режиме:

Товар или услугу:	Apple iPhone 4 32Gb
На сумму:	7670.00 WMU обменять на WMU другую WM-валюту
Продавцу:	магазин
Счет #:	1
На кошелек:	U418701422568
WMID:	306523241547 проверить аттестат BL: 0
кошелек для оплаты:	<input type="text" value="U513804388944 (0 - личныйWMU)"/>

При выполнении перевода с SMS-подтверждением минимальная комиссия увеличивается до 0.05 WMZ (или эквивалента в другой валюте).

телефон: [получить код на SMS](#)

Для выполнения прямого платежа на кошелек продавца выберите свой кошелек, с которого будет выполняться платеж, введите код подтверждения, отправленный вам на телефон, указанный при регистрации в системе и нажмите кнопку **Платеж подтверждаю**. При отказе от платежа нажмите кнопку **От платежа отказываюсь**.