



НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Електронна комерція»

Шифр та назва спеціальності	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Назва освітньої програми	Освітня програма "Економіка та управління підприємством"
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна, рекомендована для включення в індивідуальні плани студентів спеціальності 076
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	Другий курс, IV чверть
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	Знання дисциплін: «Українська мова», «Іноземна мова», «Сучасна політична економія», «Економічна інформатика».
Мета навчальної дисципліни	Формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.
Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна	Загальні: ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Спеціальні: СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Програмні результати навчання	РН.4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. РН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. РН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Зміст навчальної дисципліни	Модуль 1. Теоретичні та правові основи електронної комерції Модуль 2. Організація і технології електронної комерції (інтернет-магазини, аукціони, торговельні майданчики тощо) Модуль 3. Платежі та розрахунки в електронній комерції. Організація надання послуг в електронній комерції. Модуль 4. Маркетинг в електронній комерції та способи просування товарів і послуг. Оцінка ефективності електронної комерції
Заходи та методи оцінювання	Оцінювання модулів 1, 2, 3, 4 здійснюється за результатами виконання контрольних робіт. Оцінювання кожного модуля здійснюється за 12-бальною шкалою. Підсумкова оцінка навчальної дисципліни визначається як середнє

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Четверть
		IV
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі:		32
Аудиторні заняття	32	
з них:		
- лекції	16	16
- лабораторні роботи	-	-
- практичні заняття	16	16
- семінарські заняття	-	-
Самостійна робота	88	88
у тому числі при :		
- підготовці до аудиторних занять	16	16
- підготовці до заходів модульного контролю	12	12
- виконанні курсових проектів (робіт)	-	-
- виконанні індивідуальних завдань	-	-
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	60	60
Семестровий контроль		Екзамен

Специфічні засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу, комп'ютерних робочих місць
Навчально-методичне забезпечення	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. – К. : Центр навчальної літератури, 2017. – 216 с Тардаскіна Т. М. Електронна комерція : навчальний посібник / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. – Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2017. – 244 с. Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навчальний посібник з підготовки бакалаврів / Царьов Р. Ю. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2015. – 112 с. Дражниця С. А. Електронна комерція: навч. посібник / С. А. Дражниця. – Львів : Новий світ. 2000, 2013. – 184 с. Електронна комерція : Навч. посібник / А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко та ін. – К. : КНЕУ, 2012. – 326 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> Зелена книга. Ринок електронної комерції. Офіс ефективного регулювання. URL: https://regulation.gov.ua/book/117-zelena-kniga-rinok-elektronnoi-kommercii Колонтаєвський О. П. Електронна комерція : конспект лекцій для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 – Менеджмент) / О. П. Колонтаєвський; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 84 с. Федишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання) / І.Б. Федишин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 97 с. Системи електронної комерції: створення, просування і розвиток: монографія / О. М. Юдін, М. В. Макарова, Р. М. Лавренюк. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 201 с. Системи електронної комерції: створення, просування і розвиток:

	<p>монографія / О. М. Юдін, М. В. Макарова, Р. М. Лавренюк. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 201 с.</p> <p>Інформаційні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Що таке електронна комерція. E-commerce для початківців. URL: https://www.interkassa.com/ua/blog/chto-takoe-elektronnaya-kommerciya-e-commerce-dlya-nachinayushchih/ 2. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Електронна комерція. URL: https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=6d3d0ba1-219b-470a-a9b9-a88f7dbf02ec&title=ElektronnaKomertsii 3. Електронна комерція. URL: https://uteka.ua/tag/elektronnaya-kommerciya 4. Продукти і сервіси для електронної комерції. URL: https://www.shopolog.ru/services/ 5. Все про електронну комерцію. Центр електронної комерції e-Commerce.com.ua URL: http://e-commerce.com.ua 6. Ecommerce Times URL: http://www.ecommercetimes.com 7. Український бізнес-портал URL: http://delo.org.ua/ 8. Законодавство України. Сайт Верховної Ради України. URL: Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua.23 9. Офіційне інтернет-представництво Президента України. Сайт Президента України. URL: http://president.gov.ua 10. Урядовий портал. Сайт Кабінету Міністрів України. URL: Режим доступу: http://kmu.gov.ua
Інформація про відповідального виконавця	<p>Факультет: економіки і менеджменту</p> <p>Кафедра: економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня</p> <p>Провідний викладач:</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>Гончарук Ольга Валеріївна</p> <p>посада: доцент</p> <p>науковий ступінь: канд.екон. наук</p> <p>вчене звання: доцент</p> <p>тел.: +38097 7074963</p> <p>E-mail: goncharukov9@gmail.com</p> <p>Робоче місце: кім. Б-503</p> <p>Оригінальність дисципліни: авторський курс</p> </div> </div>

Ухвалено на засіданні групи забезпечення якості освітньої програми «Економіка та управління підприємством» (бакалаврський рівень). Протокол № 7 від 14.04.2020 р.

Гарант освітньої програми, доцент _____ Тетяна Ігнашкіна