

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ



РОБОЧА ПРОГРАМА ТА МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ
“ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ТА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ”,

призначені для студентів, які заочно навчаються
за програмами підготовки магістрів за спеціальностями
8.051 «Економіка», 8.071 «Облік і оподаткування»,
8.072 «Фінанси, банківська справа та страхування»,
8.076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Дніпро НМетАУ
2016

Робоча програма та методичні вказівки до вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальна власність», призначені для студентів, які заочно навчаються за програмами підготовки магістрів за спеціальностями 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укл.: О.О. Завгородня. – Дніпро: НМетАУ, 2016. – 28 с.

Укладач:

О.О. Завгородня, д.е.н., доц.

Затверджено на засіданні кафедри
політичної економії

Протокол №2 від 6 вересня 2016 р.

Відповідальний за випуск В.М. Тарасевич, д.е.н., проф.

Рецензенти: К.Ф. Ковальчук, д.е.н., проф. (НМетАУ)

© НМетАУ,
Завгородня О.О., 2016

ЗМІСТ

1. Робоча навчальна програма дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальна власність»	4
2. Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальна власність»	14
3. Тематика контрольних робіт з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальна власність».....	22
4. Питання для підсумкового контролю з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальна власність».....	23
5. Плани семінарських (практичних) занять з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальна власність».....	25
6. Приклади тестових завдань	26

1. Програма навчальної дисципліни

Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальна власність

Спеціальність:	8.051	Економіка
	8.071	Облік і оподаткування
	8.072	Фінанси, банківська справа та страхування

Розподіл навчальних годин (Заочна форма навчання)

	Усього	Курс
		7
Усього годин за навчальним планом, у тому числі:	120	120
Аудиторні заняття, з них:	8	8
Лекції	12	12
Лабораторні роботи		
Практичні заняття		
Семінарські заняття	8	8
Самостійна робота, у тому числі при:	100	100
підготовці до аудиторних занять		
підготовці до екзамену	9	9
виконанні курсових проектів (робіт)		
виконанні індивідуальних завдань	18	18
опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	73	73
Заходи семестрового контролю		екзамен

Спеціальність:	8.076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
----------------	-------	--

Розподіл навчальних годин (Заочна форма навчання)

	Усього	Курс
		7
Усього годин за навчальним планом, у тому числі:	120	120
Аудиторні заняття, з них:	28	28
Лекції	20	20
Лабораторні роботи		
Практичні заняття	8	8
Семінарські заняття		
Самостійна робота, у тому числі при:	92	92
підготовці до аудиторних занять		
підготовці до екзамену	9	9
виконанні курсових проектів (робіт)		
виконанні індивідуальних завдань	18	18
опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	65	65
Заходи семестрового контролю		екзамен

Характеристика дисципліни

Навчальна дисципліна "Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальна власність" є нормативною і входить до циклу дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності, її основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;
- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік;
- світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;
- стратегії виходу підприємств кризового стану на основі впровадження інновацій;
- інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні;
- основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності, зокрема стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні.

вміти:

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару;
- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;
- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;
- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту;
- економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

Критерії успішності – отримання позитивних оцінок на семінарських заняттях, при виконанні екзаменаційної роботи.

Структура дисципліни

Модуль	Тема лекції (заняття) та обсяг, годин	Шифр змістового модуля	Захід модульного контролю
	Теоретичні засади інноваційного розвитку		
	<p><u>Лекції</u></p> <p>1. Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку.</p> <p>2. Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.</p> <p><u>Семінари</u></p> <p>1. Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.</p> <p><u>Самостійна робота</u></p> <p><i>Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях</i></p> <p>1. Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку.</p> <p>2. Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.</p> <p>Підготовка до аудиторних занять</p> <p>Підготовка та складання екзамену</p> <p style="text-align: right;">Усього: 30</p>		
2	Глобальний та національний виміри інноваційного розвитку		
	<p><u>Лекції</u></p> <p>1. Тема 5. Національні інноваційні системи.</p> <p>2. Тема 6. Державна підтримка інноваційного підприємництва.</p> <p><u>Семінари</u></p> <p>1. Тема 5. Національні інноваційні системи.</p> <p>2. Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.</p> <p><u>Самостійна робота</u></p> <p><i>Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях</i></p> <p>1. Тема 7. Інфраструктура ринку інновацій</p> <p>2. Тема 8. Глобальні науково-технічні та</p>		

	інформаційні комунікації в інноваційній сфері. Підготовка до аудиторних занять Підготовка та складання екзамену Усього: 30		
	Розробка та реалізація інноваційної стратегії підприємства		
3	<p><u>Лекції</u></p> <p>1. Тема 9. Маркетинг інновацій.</p> <p>2. Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>3. Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства.</p> <p><u>Семінари</u></p> <p>1. Тема 9. Маркетинг інновацій</p> <p>2. Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>3. Теми 12-13. Інвестиційне забезпечення та ризику інноваційної діяльності</p> <p><u>Самостійна робота</u></p> <p><i>Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях</i></p> <p>1. Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>2. Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.</p> <p>Підготовка до аудиторних занять Підготовка та складання екзамену</p> <p>Усього: 30</p>		
	Захист та комерціалізація інтелектуальної власності		
4	<p><u>Лекції</u></p> <p>1. Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.</p> <p><u>Семінари</u></p> <p>1. Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.</p> <p><u>Самостійна робота</u></p>		

	<p><i>Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях</i></p> <p>1. Тема 14. Захист та комерціалізація інтелектуальної власності</p> <p>Підготовка до аудиторних занять</p> <p>Підготовка та складання екзамену</p> <p style="text-align: right;">Усього: 30</p>		
--	--	--	--

Зміст дисципліни
Лекційний курс 12 (20)¹ годин

№№ з/п	Назва розділу/теми та її зміст	Тривалість (годин)
1	<p>Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку.</p> <p>Сутність, зміст та багатоознакова класифікація інновацій. Позитивний суспільний ефект та функції інновацій. Система категорій еволюції економічної системи. Роль інновацій в розвитку людської цивілізації. Взаємозв'язок економічного та інноваційного розвитку. Інноваційна складова циклічного розвитку економічних систем. Теорія "довгих хвиль" М. Д. Кондратьєва. Технологічний уклад. Закономірності еволюції технологічної структури суспільства.</p>	2 (4)
2	<p>Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.</p> <p>Цілі та критерії інноваційного розвитку. Різновиди ефектів інноваційної діяльності: економічний ефект, науково-технічний ефект, науковий (пізнавальний) ефект, соціальний ефект, екологічний ефект. Міжнародне рейтингування країн світу за рівнем інноваційного розвитку. Інноваційний чинник конкурентоспроможності національних економік. Макроекономічні показники рівня інноваційного розвитку національної економіки. Мікроекономічні показники та методи вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства.</p>	2 (4)
3	<p>Тема 5. Національні інноваційні системи.</p> <p>Поняття «національна інноваційна система». Загальні методичні принципи концепції національної інноваційної системи (НІС). Основні методичні підходи до визначення сутності поняття НІС. Склад, структура, принципи побудови та показники функціонування НІС. Типи НІС. Технологічні та інноваційні пріоритети розвитку економіки. Особливості національної інноваційної системи в Україні та перспективні напрями її розбудови.</p>	1 (2)
4	<p>Тема 6. Державна підтримка інноваційного підприємництва.</p> <p>Поняття інноваційного підприємництва. Інституціональне середовище та</p>	1 (2)

¹ () для спеціальності 8.076

	законодавчо-нормативна база інноваційного підприємництва в Україні. Зміст, цілі, принципи та інструменти державної інноваційної політики. Особливості реалізації інноваційної політики у коротко- та довгостроковому періоді. Регламентація та створення сприятливого інституційно-правового середовища для суб'єктів інноваційного процесу. Шляхи державного регулювання та форми фінансової підтримки інноваційної діяльності.	
5	Тема 9. Маркетинг інновацій. Поняття та основні завдання маркетингу інновацій. Специфіка ринкових досліджень для виявлення та аналізу попиту на інновації. Види попиту на інновації та чинники, що впливають на нього. Позиціонування інноваційних товарів на ринку. Рівні споживацької готовності споживачів та їх характеристика. Пробний маркетинг. Дифузія інновацій. Маркетингові стратегії подолання споживчого опору інноваціям на ринку.	2
6	Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Інноваційна політика підприємства. Інноваційна стратегія та тактика. Алгоритм розробки та види стратегій інноваційного розвитку підприємства. Внутрішні способи та методи активізації інноваційної діяльності. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.	2 (4)
7	Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства. Поняття інноваційного потенціалу та його структура. SWOT-аналіз, інтегральне та часткове оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. Концептуальна схема управління інноваційним потенціалом.	2

Семінари/ практичні заняття (8 годин)

№ п.п	Тема та її зміст	Тривалість (годин)
1.	Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку	1
2.	Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку	
3.	Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	1
4.	Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	1
5.	Тема 5. Національні інноваційні системи	1
6.	Тема 6. Державна підтримка інноваційного підприємництва	
7.	Тема 7. Інфраструктура ринку інновацій	
8.	Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	
9.	Тема 9. Маркетинг інновацій	1
10.	Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	1
11.	Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства	1
12.	Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	
13.	Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.	1
14.	Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності	

Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях

№№ з/п	Назва теми та її зміст
1	<p>Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку.</p> <p>Концепція життєвого циклу інновацій. Поняття «інноваційної діяльності» і «інноваційного процесу». Особливості інноваційного процесу. Еволюція моделей інноваційного процесу. Етапи, стадії та результати інноваційного процесу: фундаментальна наука – прикладні дослідження – техніка – виробництво – споживання. Інноваційний проект. Інноваційний продукт. Передові, високі та проривні технології. Дифузія інновацій та міжнародний трансфер технологій.[1-2, 4, 24]</p>
2	<p>Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.</p> <p>Сфери, суб'єкти та об'єкти інноваційної діяльності. Експерименти, патенти, комуніканти і віаленти як специфічні суб'єкти інноваційної діяльності. Венчурне підприємство та його форми. Інноваційне підприємство та його особливості. Організаційні форми функціонування інноваційних підприємств: бізнес-інкубатори, інноваційні центри, технополіси, технопарки, центри трансферу технологій. Становлення та розвиток моделі відкритих інновацій. Науково-технічна кооперація в інноваційних процесах. Організаційні форми науково-технічної кооперації: галузеві міжфірмові дослідницькі інститути, науково-технічні альянси, консорціуми, спільні підприємства[1-2, 9, 11].</p>
3	<p>Тема 7. Інфраструктура ринку інновацій</p> <p>Ринок інновацій та особливості його функціонування. Поняття «інноваційна інфраструктура». Основні вимоги до формування ефективного механізму функціонування інфраструктури ринку інновацій. Складники та основні функції інноваційної інфраструктури.[2, 8-9, 11, 20]</p>
4	<p>Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.</p> <p>Нова економіка. Поняття інформаційного суспільства та його головні ознаки. Взаємозв'язок економіки знань, інформаційної та інноваційної економіки. Сутність і функції комунікацій та телекомунікацій. Сутність інформаційно-комунікаційних технологій та закономірності їх розвитку. Глобальне конкурентне середовище та глобальні інформаційно-комунікаційні системи. Державна політика у сфері інформаційно-комунікаційних технологій. Оцінка інформаційних та комунікаційних технологій у контексті розвитку інноваційної економіки.[9, 14, 27-30]</p>
5	<p>Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>Взаємозв'язок інновацій та інвестицій. Джерела та механізми фінансування інноваційних проектів. Формування та оптимізація інвестиційних ресурсів. Переваги та недоліки методів інвестування (самофінансування, кредитування, акціонування, лізинг, селенг, форфейтинг тощо). Місце і роль венчурного капіталу в інноваційному процесі. Система фінансування інноваційної діяльності на рівні держави. Державна експертиза інноваційно-інвестиційних проектів [1-2, 5-6, 15]</p>
6	<p>Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.</p> <p>Поняття ризику та основні причини невизначеності і спричиненого нею ризику.</p>

	Ризики, спричинені впливом факторів макро- та мікросередовища. Види ризиків: ризики помилкового вибору інноваційних проектів, ризик незабезпечення інноваційного проекту достатнім рівнем фінансування, ризик невиконання господарських договорів, маркетингові ризики поточного постачання і збуту, ризик, пов'язані з забезпеченням прав власності. Методи оцінки ризиків в інноваційній діяльності: метод експертних оцінок, метод використання аналогів, метод статистичної оцінки, аналітичні методи оцінки проектних ризиків. Цілі та методи управління ризиками в інноваційній діяльності[4-6, 8].
7	Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності. Інтелектуальна власність як економіко-правова категорія. Класифікація об'єктів інтелектуальної власності. Методичні підходи до оцінювання вартості об'єктів інтелектуальної власності. Способи та наслідки передавання права на об'єкти інтелектуальної власності. Види ліцензій. Роялті. Економічна ефективність ліцензування. Франчайзинг Правовий захист продуктів інтелектуальної діяльності в Україні. Право інтелектуальної власності, авторське право, право на промислову власність та ін. [1, 10]

Розподіл самостійної роботи студентів з дисципліни “Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальна власність”

Заочна форма навчання – 100 (92) год.

1. Виконання домашніх індивідуальних завдань та їх захист – 18 год.
2. Підготовка до складання екзамену - 9 год.
3. Самостійне вивчення розділів програми, що не викладаються у лекціях – 73 (65) год.

Рекомендована література

Основна

1. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: монографія [Текст]/ Л.Л. Антонюк, А.М. Поручник, В.С. Савчук. – Київ: КНЕУ, 2003. – 394 с.
2. Білоцерківець В.В. Нова економіка: зміст та еволюція [Текст]/ В.В. Білоцерківець. – Дніпропетровськ: Січ, 2013. – 366 с.
3. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання)/ За заг.ред. проф. Волчкова О.І., проф. Денисенка М.П. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 662 с.
4. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія[Текст]/ В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2008. – 397 с.
5. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком промислових

підприємств [Текст] / С.М. Ілляшенко, О.А. Біловодська. – Суми: Університетська книга, 2010. – 210 с.

6. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П.П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.

7. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник [Текст] / Н.В. Краснокутська. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.

8. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія / За заг. ред. д.е.н., проф.С.М. Ілляшенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 616 с.

9. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку підприємств: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ю.С. Шипуліної. – Суми: ТОВ «ДД Папірус», 2012. – 458 с.

10. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: Підручник [Текст] / Т.О. Скрипко. - К.: Знання, 2011. - 423 с.

11. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: Підручник [Текст] / Л.І. Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.

Допоміжна

12. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність [Текст]: Підручник / В.Д. Базилевич.– К.:Знання, 2006.– 431 с.

13. Завгородня О.О. Інноваційна динаміка національної економіки: монографія / О.О. Завгородня. – Дніпропетровськ: Пороги, 2014. – 408 с.

14. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы[Текст]/ Н.И. Иванова.– М.: Наука, 2002. – 244 с.

15. Кристенсен К.М. Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании: Пер. с англ [Текст] / К. М. Кристенсен. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 239 с.

16. Маслов А.О. Інформаційна економіка: становлення, структура та теоретичне осмислення: монографія [Текст]/ А.О. Маслов. – К.: Аграр Медіа Груп, 2012. – 432 с.

17. Онишко С.В. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку: Монографія [Текст] / С.В. Онишко. – Ірпінь:НАДПСУ, 2004.– 434 с.

18. Осецький В.Л. Інвестиції та інновації: проблеми теорії та практики [Текст] / В.Л. Осецький. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 413 с.

19. Риддерстрале Й. Караоке-капіталізм. Менеджмент для людства "Иновации Ink" [Текст] / Й. Риддерстрале, К. Нордстрем. – СПб: Изд-во "Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге", 2004. – 188 с.

20. Роджерс Е. М. Дифузія інновацій: Пер. з англ. В. Старка. [Текст] / Е. М. Роджерс. – К.: Вид. дім "Києво-Мгілянська академія", 2009. – 591 с.

21. Санто Б. Інновація як средство економічного розвитку [Текст]/ Б. Санто. – М.: Прогресс, 1990. – 296 с.

22. Федулова Л.І. Економіка знань: підручник [Текст] / Л.І. Федулова. – К.: Інститут екон. та прогноз. НАН України, 2009. – 600 с.

23. Хамел Г. Конкурируя за будущее [Текст] / Г. Хамел, К. Прахалад. – М.: Олимпик-Бизнес, 2002. – 392 с.
24. Хватова Т. Ю. Национальные инновационные системы зарубежных стран: цели и стратегии развития [Текст]/ Т. Ю. Хватова.– СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 298 с.
25. Яковец Ю. Эпохальные инновации XXI века [Текст]/ Ю. Яковец. – М.: ЗАО “Издательство ”Экономика”, 2004. – 444 с.
26. Chesbrough H. Open Innovation: Researching a New Paradigm [Text] / H. Chesbrough, W. Van Haverbeke, J. West. – Oxford University Press, 2006. – 472 p.
27. Drucker P. F. Innovation and entrepreneurship: practice and principles [Text] / P.F. Drucker. – New York: HarperCollins Publishers, 2002. – 240 p.
28. Hippel von E. Democratizing of innovation [Text] / E. von Hippel. – Cambridge, London: The MIT Press, 2005. – 204 p.
29. ITU. ICT Statistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/default.aspx>
30. Knowledge Economy Index and Knowledge Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org.kam>
31. The Global Innovation Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalinnovationindex.org>
32. World Economic Forum. Global Information Technology Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016>

Інформаційні ресурси

Періодичні електронні видання України з проблем інноваційного розвитку:

1. <http://www.banker.com.ua> – Банківські новини
 2. <http://www.business.ua> – журнал "Бізнес"
 3. <http://www.expert.ua> – журнал "Експерт–Україна"
 4. <http://www.dsnews.com.ua> – газета "Ділова Столиця"
 5. <http://www.kommersant.ua> – газета "Коммерсант–Україна"
 6. <http://www.companion.ua> – журнал "Компаньон"
 7. <http://www.kontrakty.com.ua> – газета "Контракти"
 8. <http://www.investgazeta.net> – "Українська інвестиційна газета"
 9. <http://www.korrespondent.net> – Українська мережа новин "Korrespondent.net"
- Офіційні сайти державних органів влади:
10. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> – Офіційний сайт Верховної Ради України
 11. <http://www.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Державного статистичного управління України
 12. <http://www.min.gov.ua> – Офіційний сайт Кабінету міністрів України

2. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання контрольних робіт з дисципліни

“Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальна власність”

Загальні вимоги до виконання контрольної роботи

2.1. Мета і завдання контрольної роботи

Контрольна робота з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальна власність» є невід’ємною складовою частиною усього учбового процесу і являє собою важливу форму самостійної роботи студентів по вивченню дисципліни.

Виконання роботи направлене, з одного боку, на більш глибоке вивчення проблем, пов’язаних із теорією, методологією та практикою інноваційного розвитку, а з іншого, - на формування та удосконалення у студентів-магістрів навичок наукового дослідження, економічного мислення.

Контрольна робота відображає рівень теоретичних знань студента, отриманих в ході вивчення даної дисципліни, і здатність застосовувати їх в реальному житті.

Порядок виконання роботи наступний:

1. Вибір теми, складання і затвердження плану.
2. Вивчення наукової літератури, статистичного матеріалу.
3. Написання роботи.
4. Оформлення роботи.
5. Захист.

2.2. Вибір теми, складання і затвердження плану

Написання роботи починається з вибору теми. Тематика робіт розробляється викладачем, який читає лекційний курс, і надається студентам. Відповідно до двох останніх цифр номеру залікової книжки студента групи із основного тематичного списку відбувається вибір варіанту роботи. У випадку, якщо номер, утворений двома останніми цифрами (NN), перевищує 52, то номер варіанту визначається за формулою: $NN - 52$. Наприклад, Ваші дві останні цифри дорівнюють 72, тоді необхідний варіант 20 (72-52).

Визначившись з варіантом роботи, студент приступає до підбору і вивчення літератури. Значну допомогу в цьому йому може надати перелік літератури (підручників, навчальних посібників, монографій, наукових статей і т.п.), наданий викладачем у ході читання лекцій, а також тематичний каталог учбово-методичного кабінету кафедри політичної економії НМетАУ (ауд. 201, з 13.00 до 16.30).

У процесі вивчення основної і додаткової літератури студент складає план роботи, який складається з вступу, трьох-чотирьох вузлових питань, висновку,

списку літератури, що використовується. У разі виникнення проблем із підготовкою плану, слід порадитися із керівником роботи чи викладачем – лектором у часи їхніх консультаційних годин.

2.3. Написання тексту контрольної роботи

Обсяг роботи в рукописному варіанті повинен складати в середньому 15-20 сторінок.

Робота починається з вступу, обсяг якого не повинен перевищувати 1-2 сторінки. У вступі розкривається актуальність вибраної теми, міра її теоретичної розробки, вказуються основні дискусійні питання, формулюється мета написання роботи і дається пояснення загальної логіки викладу матеріалу.

Далі викладається основна частина, в якій розкривається зміст теми.

Виклад кожного розділу доцільно починати з постановки питання, із з'ясування змісту економічних явищ, що аналізуються, і реальних процесів. Потім треба перейти до характеристики властивих даним процесам меж і особливостей, показати різноманіття форм вияву і відобразити їх розвиток. Кожне положення роботи не повинно бути просто декларовано. Його потрібно підкріпити аргументованими роз'ясненнями і науково обґрунтованими доказами.

При написанні роботи обов'язково потрібно враховувати специфіку даної дисципліни. У економічний аналіз залучаються не тільки зовнішні форми економічних закономірностей - конкретні інституціональні форми й інструменти, що обумовлюють перебіг інноваційно-інвестиційних процесів. Тому при виборі теми роботи потрібно чітко визначити практичну спрямованість дослідження та при підборі літератури особливу увагу приділити конкретному економіко-статистичному матеріалу. Це можуть бути баланси та звіти підприємств, актуальні ретроспективні та статистичні зведення, бюлетені, матеріали маркетингових і соціологічних досліджень, бази даних міжнародних організацій тощо.

У тексті роботи обов'язково повинні використовуватися основні елементи економічного аналізу: графічне або математичне моделювання, зведені таблиці і діаграми.

На закінчення автор повинен чітко сформулювати основні теоретичні висновки і практичні рекомендації, що органічно витікають з кожного питання його роботи. По своєму об'єму висновок не повинен перевищувати 2 сторінки.

Консультуючись з викладачем в процесі написання роботи, студент може отримати відповіді на всі питання, що його цікавлять.

Готову роботу студент повинен здати до учбово-методичного кабінету кафедри політекономії (ауд. 201, з 13.00 до 16.30) не пізніше ніж за 20 календарних днів до іспиту.

Викладач перевіряє роботу в 14 денний строк з дня здачі роботи до кабінету.

2.4. Оформлення контрольної роботи

Контрольна робота може бути виконана як українською, так і російською мовою.

Перша сторінка роботи – титульний аркуш (див. додаток 1). На другій сторінці наводиться план роботи з вказівкою номерів сторінок, які відповідають питанням і підпитанням роботи (див. додаток 2). Текст роботи пишеться на одній стороні стандартного аркуша (формат А4) розбірливо і акуратно.

Допускається представлення роботи у вигляді комп'ютерного роздруку (Times New Roman, 14; міжсточний інтервал – 1,5; всі поля – 2 см; абзацний відступ 1,25-1,27 см: нумерація сторінок у правому верхньому куті; форматування тексту по ширині). Обов'язковою умовою є наявність полів для зауважень рецензента і нумерація сторінок. Номери сторінок необхідно розміщувати в правому верхньому куту. На перших трьох сторінках номери не проставляються.

У список літературних джерел, що розташований в кінці роботи, включається література, яка безпосередньо використана при написанні роботи (вона цитувалася, на неї посилалися або вона послужила відправною точкою при формуванні концепції автора).

Список літератури формується в наступному порядку:

- 1) законодавчі акти України в хронологічному порядку їх прийняття;
- 2) монографії, збірники, статті - в алфавітному порядку прізвищ авторів; що не мають на титульному аркуші автора - в алфавітному розташуванню заголовків.

Зразок бібліографічного оформлення літературних джерел наведений в додатку 3.

Всі цитати, що наводяться в роботі, беруться в лапки. При пропуску слів ставлять крапки. При цьому необхідно стежити, щоб таке скорочення не відбилося на значенні цитат. Необхідні пояснення можуть вміщуватися в самому тексті в дужках або у виносках і обов'язково обумовлені, щоб читач бачив, що обмовка належить автору, а не джерелу, що цитується. Звичайно це робиться вказівкою ініціалів автора контрольної роботи в лапки.

Всі цитати і статистичні дані повинні мати посилання на джерела. Допускається два варіанти оформлення посилань:

- посилання наводиться внизу сторінки і відділяється від тексту горизонтальною лінією. У посиланнях на книги вказується прізвище і ініціали автора, повна назва книги, видавництво, рік видання і кількість сторінок (див. додаток 3а). При декількох посиланнях на одне і те ж джерело на одній сторінці (якщо вони йдуть підряд) досить, не повторюючи його назви, писати

“Там же, - З.”. У випадку, коли неодноразово цитується одна і та ж робота, можна не повторювати її кожний раз, а обмежитися прізвищем і ініціалами автора і вказівкою “Указ. соч., - З.”;

- посилання у вигляді [№, С.Х], де № - номер літературного джерела в списку літератури, що використовується, Х - номер сторінки, з якої взята цитата (див. додаток 4а).

У разі посереднього цитування, перед назвою джерела ставиться “див. там-то”.

Таблиці, що наводяться в тексті, графіки, діаграми, математичні моделі повинні бути правильно оформлені.

Таблиці нумеруються арабськими цифрами в межах розділу (питання). У правому верхньому куту таблиці над заголовком вміщується напис “Таблиця” з вказівкою номера таблиці. Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, розділеного крапкою (див. додаток 4).

Рисунки (графіки, схеми, різні діаграми) також нумеруються в межах розділу. Нумерації складаються з слів “Рисунок” (графік, діаграма), номер розділу, крапка, номер малюнка в розділі. Найменування малюнка вміщують над ілюстрацією, номер малюнка - під нею (див. додаток 4).

При першому посиланні на рисунок (таблицю) вказується його (її) повний номер, при повторному посиланні додають “див.”, наприклад “див. рис. 2.1”. Якщо в роботі одна таблиця (рисунок), її (його) не нумерують і слова “Таблиця” (“Рис.”) не пишуть.

Порушення вимог до оформлення індивідуальної роботи призводить до необхідності її переробки.

2.5. Захист контрольної роботи

Керівник роботи перевіряє роботу та виставляє попередню оцінку. Якщо оцінка позитивна, робота допускається до захисту. На роботі зазначається «До захисту», ставиться дата та підпис викладача.

При підготовці до захисту студенту потрібно уважно ознайомитися з критичними зауваженнями рецензента, додатково вивчити питання, що викликали ці зауваження.

Захист роботи складається з доповіді студента (5 - 7 хвилин) по виконаній роботі та у відповідях на питання, які поставлені в рецензії керівником або виникли в ході захисту. Після цього визначається захищена чи не захищена індивідуальна робота.

Оцінювання роботи здійснюється викладачем, на роботі ставиться надпис «Захищено», дата та підпис викладача. Захищена індивідуальна робота виступає допуском студента до складання іспиту з дисципліни «Національна економіка».

Додаток 1

Зразок оформлення титульної сторінки

Міністерство освіти і науки України
Національна металургійна академія України

Кафедра політичної економії

КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни “Інноваційний розвиток підприємства
та інтелектуальна власність”
на тему №10 «Національна інноваційна система»

Виконав:

студент гр.
Петров А.С.

/ підпис /

Перевірив:

к.е.н, доц.
Сидорчук Е.Н.

/ підпис /

Дніпро
2016

Додаток 2

Зразки оформлення плану контрольної роботи

План роботи

	стор.
ВСТУП.....	3
1. Національна інноваційна система (НІС): цілі, структура, принципи побудови та показники функціонування.....	5
2. Світовий досвід ефективного функціонування НІС	13
3. Стратегія розвитку національної інноваційної системи України та напрями її реалізації.....	19
ВИСНОВКИ.....	25
ЛІТЕРАТУРА.....	26

Зразок оформлення списку літератури, що використовується

ЛІТЕРАТУРА

1. Анчишкин А.И. Наука, техника, экономика. 2-е изд. [Текст]/ А.И. Анчишкин. – М.: Экономика, 1989. – 386 с.
2. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність [Текст]: Підручник / В.Д. Базилевич. – К.: Знання, 2006.– 431 с.
3. Білоцерківець В.В. Нова економіка: зміст та еволюція: монографія [Текст] / В.В. Білоцерківець. – Дніпропетровськ: Січ, 2013. – 366 с.
4. Бодров В.Г. Державне управління модернізаційними процесами в економіці України [Текст]/ В.Г. Бодров //Аналітика і влада: журн. експерт. – аналіт. матеріалів і наукових праць Ін-ту пробл. держ. упр. та місц. самоврядування НАДУ при Президентіві України. – К.: НАДУ, 2012. – №6. – С. 126-132.
5. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// ukrstat.gov.ua](http://ukrstat.gov.ua)
6. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств [Текст] / С.М. Ілляшенко, О.А. Біловодська. – Суми: Університетська книга, 2010. – 210 с.
7. Новицький В. Імперативи інноваційного розвитку [Текст]/ В.Новицький// Економіка України. – 2007. – №2. – С. 45-52.
8. Chesbrough H. Open Innovation: Researching a New Paradigm [Text] / H. Chesbrough, W. Van Haverbeke, J. West. – Oxford University Press, 2006. – 472 p.

Додаток 3 а

Зразок оформлення посилань

Починаючи з 1999 р. ситуація дещо покращується. Цьому в значній мірі сприяє прискорення темпів зростання експорту, стабілізація інфляційних процесів, підвищення реальних доходів населення, вдосконалення податково-правового поля та переорієнтація економічної політики у напрямку посилення уваги до фундаментальних відтворювальних процесів. Однак, як переконливо довели комплексні дослідження, проведені фахівцями Інституту економічного прогнозування НАН України, основними джерелами економічного зростання (1999-2011 рр.) були: а) види діяльності із швидким оборотом капіталу; б) експорто-орієнтовані сировинні галузі промисловості за одночасного поступового формування технологічної залежності від імпорту техніки і технологій [10, с. 337-342]. *Стратегічний ресурс розвитку – інновації – так і не був задіяний.*

Крім того, Україна, хронічно зменшуючи наукоємність ВВП і нехтуючи здобутками власного, все ще доволі потужного науково-технічного потенціалу, потрапляє у залежність від зарубіжних продуцентів науково-технічних знань та інформаційно-інтелектуального продукту. Стан сальдо платежів за використання об'єктів прав інтелектуальної власності невпинно погіршується², негативно тиснучи на національний торговий баланс.

Додаток 4

² Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http:// ukrstat.gov.ua>

Зразок оформлення таблиці

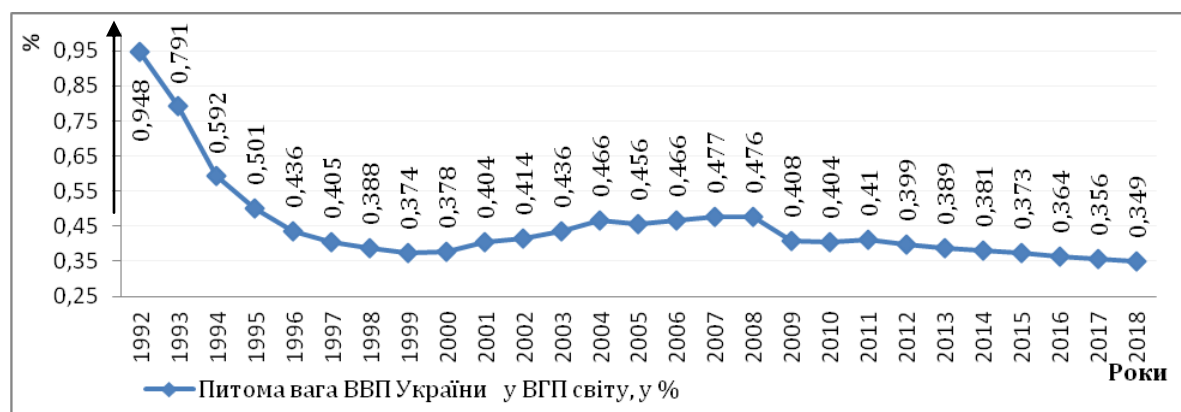
Таблиця 2.1

Поділ ВВП світу, світового виробництва об'єктів прав інтелектуальної власності та світового ринку високотехнологічної продукції між групами країн

	Одиниця вимірювання	Світ	Групи країн за рівнем доходу			Україна
			High - income країни	Middle - income країни	Low income країни	
ВВП, за поточним курсом (2012 р.)	трлн. дол.	72908.41	48896.4	22519.57	1492.44	177.5
	%	100	67.07	30.89	2.05	0.34
Роялті та ліцензійні платежі з-за кордону (2012 р.)	млн. дол.	242387.5	237742.5	4583.6	61.32	124
	%	100	98.08	1.89	0.03	0.051
Патенти, зареєстровані резидентами (2012 р.)	одиниць на рік	1430327	853510	568225	8592	2491
	%	100	59.67	39.73	0.60	0.17
Зареєстровані резидентами торгові марки (2011 р.)	одиниць на рік	2858280	982472	1865816	9992	16836
	%	100	34.37	65.28	0.35	0.59
Статті в науково-технічних журналах (2012 р.)	публ. за рік	7883330	6189470	1622140	71720	17269
	%	100	78.51	20.58	0.91	0.22
Експорт високотехнологічної промислової продукції (2011 р.)	трлн. дол.	1933.75	1259.97	618.798	54.982	1.9
	%	100	65.16	32.00	2.84	0.10
Витрати на наукові та технічні розробки (2011 р.)	% до ВВП	2.1	2.5	1.2	дані відсутні	0.7

Складено за: The World Bank [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://data.worldbank.org>

Зразок оформлення рисунків



* 2013 р. – попередня оцінка; 2014-2018 прогнозна оцінка експертів МВФ.

Складено за: International Monetary Fund. World Economic Outlook Database [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/>

Рис. 3.1. Фактична та прогнозна динаміка питомої ваги ВВП України у ВВП світу, у %

4. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ З ДИСЦИПЛІНИ “ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ”

1. Інновації та їх роль в розвитку людської цивілізації.
2. Інноваційна складова циклічного розвитку економічних систем.
3. Причини та наслідки глобалізації інноваційних процесів.
4. Зміст, етапи та результати інноваційного процесу.
5. Життєвий цикл інновацій.
6. Еволюція моделей інноваційного процесу.
7. Інноваційний чинник конкурентоспроможності національних економік.
8. Макроекономічні показники науково-технічного та рівня інноваційного розвитку національної економіки.
9. Мікроекономічні показники та методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства.
10. Національна інноваційна система.
11. Технологічні та інноваційні пріоритети розвитку економіки України.
12. Роль держави в регулюванні національної інноваційної системи.
13. Особливості національної інноваційної системи в Україні та перспективні напрями її розбудови.
14. Інноваційне підприємництво та його особливості.
15. Зміст, цілі, принципи та інструменти державної інноваційної політики.
16. Бюджетно-податкові важелі стимулювання інноваційної діяльності: світовий досвід та реалії України.
17. Інституціональне середовище та законодавчо-нормативна база інноваційної діяльності (інноваційного підприємництва) в Україні.
18. Нова економіка: зміст, ознаки, особливості.
19. Економіка знань.
20. Ринок інновацій та особливості його функціонування.
21. Інноваційна інфраструктура.
22. Інформаційне суспільства та його головні ознаки. Взаємозв'язок економіки знань, інформаційної та інноваційної економіки.
23. Інформаційно-комунікаційні технології та закономірності їх розвитку.
24. Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій і сфери високотехнологічних послуг.
25. Державна політика у сфері інформаційно-комунікаційних технологій.
26. Інноваційна політика підприємства, напрями та засоби її реалізації.
27. Чинники інноваційного розвитку підприємства.
28. SWOT – аналіз інноваційної ситуації організації.

29. Аналіз інноваційного потенціалу організації (підприємства).
30. Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємств.
31. Типологія інноваційних стратегій підприємства.
32. Техніко-економічне обґрунтування інноваційного проекту.
33. Інноваційні шляхи удосконалення техніко-технологічної бази підприємства
34. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності.
35. Форми та особливості лізингового фінансування.
36. Форфейтинг як форма фінансування інноваційної діяльності.
37. Стратегічний інноваційний маркетинг.
38. Специфіка ринкових досліджень для виявлення та аналізу попиту на інновації.
39. Планування й організація створення нового товару.
40. Створення та стимулювання попиту на товарні інновації.
41. Маркетингові стратегії подолання споживчого опору інноваціям на ринку.
42. Основні форми та канали міжнародного трансферу технологій.
43. Дифузія інновацій.
44. Ризики в інноваційній діяльності.
45. Цілі та методи управління ризиками в інноваційній діяльності.
46. Інноваційна культура організації та напрями її підвищення.
47. Роль та значення інтелектуальної власності у новій економіці.
48. Способи комерціалізації інтелектуальної власності.
49. Економічна ефективність ліцензування.
50. Потреба у охороні та захисті прав інтелектуальної власності.
51. Венчурний капітал, його місце і роль в інноваційному процесі.
52. Особливості розробки та реалізації бізнес-планів венчурних проектів.

5. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО (ЗАЛІКОВОГО) КОНТРОЛЮ З ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ»

1. Сутність, зміст та класифікація інновацій.
2. Позитивний суспільний ефект та функції інновацій.
3. Інноваційна складова циклічного розвитку економічних систем.
4. Теорія "довгих хвиль" М. Д. Кондратьєва.
5. Положення інноваційної теорії Й. Шумпетера.
6. Інноваційна діяльність та її особливості.
7. Життєвий цикл інновацій.
8. Еволюція моделей інноваційного процесу.

9. Стадії та результати лінійного інноваційного процесу
10. Дифузія інновацій
11. Міжнародний трансфер технологій.
12. Ознаки, цілі та критерії інноваційного розвитку.
13. Макроекономічні показники науково-технічного та рівня інноваційного розвитку національної економіки.
14. Мікроекономічні показники та методи вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства.
15. Передумови та фактори інноваційного розвитку.
16. Сфери, суб'єкти та об'єкти інноваційної діяльності.
17. Венчурне підприємство та його форми. Інноваційне підприємство та його особливості.
18. Організаційні форми функціонування інноваційних підприємств:
19. Склад, структура, принципи побудови та показники функціонування національної інноваційної системи (НІС).
20. Зміст, цілі, принципи та інструменти державної інноваційної політики.
21. Форми фінансово-кредитної підтримки інноваційної діяльності.
22. Ринок інновацій та особливості його функціонування.
23. Складники та функції інноваційної інфраструктури.
24. ІКТ та їх вплив на інноваційний розвиток.
25. Поняття та основні завдання маркетингу інновацій.
26. Специфіка ринкових досліджень для виявлення та аналізу попиту на інновації.
27. Види попиту на інновацію і чинники, що впливають на нього.
28. Створення та стимулювання попиту на товарні інновації.
29. Інноваційна політика підприємства, її завдання та принципи.
30. Алгоритм розробки інноваційного розвитку підприємства.
31. Види стратегій інноваційного розвитку підприємства.
32. Інноваційний потенціал та його структура.
33. Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства.
34. Завдання, джерела та механізми системи фінансування інноваційної діяльності.
35. Формування та оптимізація інвестиційних ресурсів.
36. Інноваційні ризики, їх причини, джерела та методи оцінки.
37. Цілі та методи управління ризиками в інноваційній діяльності.
38. Методичні підходи до оцінювання вартості об'єктів інтелектуальної власності.
39. Способи та наслідки передавання права на об'єкти інтелектуальної власності.
40. Економічна ефективність ліцензування.

**5. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) ЗАНЯТЬ З
ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ТА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ»**

№№ з/п	Тема заняття та її зміст	Тривалість (годин)
1	<p>Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.</p> <p>1. Цілі та критерії інноваційного розвитку. Ефекти інноваційної діяльності. 2. Інноваційний чинник конкурентоспроможності національних економік. 3. Макроекономічні показники рівня інноваційного розвитку національної економіки. 4. Мікроекономічні показники та методи вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства.</p>	2
2	<p>Тема 5. Національні інноваційні системи.</p> <p>1. SWOT-аналіз НІС України 2. Пріоритети та напрями розвитку НІС України.</p>	2
3	<p>Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.</p> <p>1. Нова економіка. 2. Сутність інформаційно-комунікаційних технологій та закономірності їх розвитку. 3. Оцінка інформаційних та комунікаційних технологій у контексті розвитку інноваційної економіки. 4. Державна політика у сфері інформаційно-комунікаційних технологій.</p>	2
4	<p>Тема 9. Маркетинг інновацій</p> <p>1. Специфіка ринкових досліджень для виявлення та аналізу попиту на інновації. 2. Дифузія інновацій</p>	2
5	<p>Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>Особливості розробки інноваційної стратегії розвитку підприємства.</p>	4
6	<p>Теми 12-13. Інвестиційне забезпечення та ризики інноваційної діяльності</p> <p>1. Техніко-економічне обґрунтування інноваційних проектів. 2. Формування та оптимізація інвестиційних ресурсів. 3. Цілі та методи управління ризиками в інноваційній діяльності</p>	2
7	<p>Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.</p> <p>1. Інтелектуальна власність: загальне та особливе. 2. Методичні підходи до оцінювання вартості об'єктів інтелектуальної власності. 3. Економічна ефективність ліцензування.</p>	2

6. ПРИКЛАДИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Хто перший ввів в економічну науку та обґрунтував термін «інновація»:

- а) А. Сміт;
- б) Й. Шумпетер;
- в) К. Маркс;
- г) Р. Кантільон;
- д) М. Кондратьєв.

2. Матеріальною основою довгострокових економічних циклів (“довгих хвиль”) є динаміка:

- а) товарно-матеріальних запасів фірм;
- б) оновлення активної частини основного капіталу;
- в) структурні зрушення;
- г) оновлення виробничої та соціальної інфраструктури;
- д) технологічні шоки та радикальні інновації.

3. Джерелами інноваційних ідей можуть бути:

- а) результати ситуаційного й імітаційного моделювання поведінки споживачів;
- б) результати маркетингових ринкових досліджень;
- в) результати аналізу діяльності конкурентів;
- г) усі відповіді правильні.

4. Ринок інновацій - це:

- а) середовище, що задовольняє потреби споживачів у реалізації чи придбанні інноваційної продукції;
- б) середовище, що оптимально формує попит і пропозицію на науково-технічну продукцію й інноваційні послуги;
- в) система економічних відносин між споживачами інноваційної продукції і суб'єктами пропозицій з приводу їх виробництва, придбання та використання;
- г) середовище, що звільняє ринок від неконкурентоспроможних учасників.

5. Законодавче визначення поняття «інновація» міститься у:

- а) Господарському Кодексі України;
- б) Законі України «Про інноваційну діяльність»;
- в) Законі України «Про інвестиційну діяльність»;
- г) вірної відповіді немає.

6. Заповніть пропущені дані. Згідно із законодавством України, інноваційним підприємством визнається підприємство (об'єднання підприємств) будь-якої форми власності, якщо більше ніж _____ обсягу його продукції (у грошовому вимірі) за звітний податковий період є інноваційні продукти і (або) інноваційна продукція:

- а) 50%;
- б) 60%;
- в) 70%;
- г) 75%;
- д) 90%.

7. Бізнес-інкубатор – це:

- а) локальний науково-технічний комплекс, що включає наукові установи, підприємства, інформаційно-виставочні комплекси, служби сервісу;

- б) структура з підтримки малого інноваційного бізнесу для прискореної реалізації ними інноваційних проектів;
- в) конгломерат розміщених на одній території дослідницьких установ та фірм, зацікавлених у швидкій комерціалізації нових ідей;
- г) локальний науково-технічний комплекс, який орієнтований на розвиток інформаційних технологій та формування відповідного кадрового забезпечення.

8. Стратегія поведінки малої фірми, що випускає копії та підробки продукту під оригінальним, запатентованим брендом(торговою маркою) великої фірми, отримала умовну назву:

- а) "хамелеон";
- б) "помилковий гриб";
- в) франчайзинг;
- г) " жалка бджола".

9. Прикладом довгострокової цілі розвитку підприємства є:

- а) поточний прибуток на рівні 10% відсотків;
- б) забезпечення лідерства з показників якості;
- в) прискорення швидкості обороті готівки;
- г) забезпечення окупності витрат.

10. Основою інноваційно-орієнтованої ринкової поведінки усіх середніх фірм є стратегія:

- а) нішера;
- б) мінімізації витрат;
- в) оптимізації обсягів виробництва;
- г) "гонитва за лідером".

11. В якій із клітин ситуаційної матриці, що відображає варіанти стратегії росту середньої фірми, повинна бути "розміщена" стратегія "лідерства в ніші":

Темпи росту фірми	Темпи збільшення ніші	
	Помірні	Прискорені
Помірні	I	III
Прискорені	II	IV

- а) I;
- б) II;
- в) III;
- г) IV.

12. Зіставлення ринкових можливостей і загроз із сильними і слабкими сторонами діяльності підприємства використовується у:

- а) GAP – аналізі;
- б) STP – аналізі;
- в) матриці ADL/CL;
- г) SWOT – аналізі;
- д) матриці BCG.

13. Показником, найбільш поширеним в світовій практиці для оцінки ефективності інноваційно-інвестиційних проектів, є:

- а) індекс прибутковості;
- б) балансова норма рентабельності;
- в) внутрішня норма рентабельності;
- г) чиста теперішня вартість.

Навчальне видання

Завгородня Олена Олександрівна

Робоча програма та методичні вказівки до вивчення дисципліни
«Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальна власність»,
призначені для студентів, які заочно навчаються за програмами підготовки
магістрів за спеціальностями 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування»,
072 «Фінанси, банківська справа та страхування»,
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Тем. план 2016, поз. _____

Підписано до друку _____. Формат 60x84 ¹/₁₆. Папір друк. Друк плоский.
Облік.-вид. арк. 1,63. Умов. друк. арк. 1,58. Тираж 100 пр. Замовлення № ____.

Національна металургійна академія України
49600, м. Дніпро-5, пр. Гагаріна, 4

Редакційно-видавничий відділ НМетАУ