

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	<b>Корпоративне управління в міжнародному бізнесі</b>
Шифр та назва спеціальності	051 – Економіка
Назва освітньої програми	Міжнародна економіка
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна циклу професійної підготовки
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	II семестр (IV-та четверть)
Назва кафедри, яка викладає дисципліну	Менеджменту <a href="http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2024">http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2024</a>
Провідний викладач (лектор)	Доц., канд. техн. наук <b>Квасова Людмила Сергіївна</b> E-mail: kamillagreenhouse@gmail.com, кімн. Б-402 Інтернет-сторінка викладача на сайті НМетАУ: <a href="http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2024/p-2/e1071">http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2024/p-2/e1071</a>
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	Відсутні
Мета навчальної дисципліни	Набуття студентами розуміння теорії і практики корпоративного управління з урахуванням специфіки акціонерної власності у ринкових відносинах, вироблення практичних навичок у прийнятті рішень стосовно управління, організації, регулювання та мотивації всіх учасників корпоративних відносин.
Компетентності, розвиток яких забезпечує навчальна дисципліна	ЗК3. Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати в команді. ЗК6. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ФК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління міжнародною економічною діяльністю. ФК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. ФК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку міжнародної економічної діяльності суб'єктів господарювання. ФК8. Здатність оцінювати ефективність, можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень в сфері міжнародної економіки.
Програмні результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студент повинен <b>знати</b> : – сутності, принципи та моделі корпоративного управління; – національну правову базу корпоративного управління; – види цінних корпоративних паперів, форми випуску, процедуру емісії; – учасників корпоративних відносин та органи корпоративного управління;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– права та обов'язки акціонерів;</li> <li>– особливості фінансового менеджменту;</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– розробляти положення про органи управління акціонерних товариств;</li> <li>– формувати структуру управління підприємством акціонерної форми власності;;</li> <li>– розробляти функціональні обов'язки посадових осіб акціонерного товариства;</li> <li>– володіти фінансовими механізмами корпоративного управління, розрахувати величину дивідендів.</li> </ul>
Зміст навчальної дисципліни	<p>Модуль 1. Сутність корпоративного управління.</p> <p>Модуль 2. Стандарти й моделі корпоративного управління.</p> <p>Модуль 3. Порядок створення господарського товариства.</p> <p>Модуль 4. Моделі корпоративних відносин і корпоративна культура.</p>
Заходи та методи оцінювання	<p>Оцінювання модулів 1, 2, 3, 4 здійснюється за результатами екзамену у письмовій формі. Модулям, що контролюються під час екзамену, призначаються однакові модульні оцінки, що співпадають з екзаменаційною оцінкою.</p> <p>Оцінювання здійснюється за 12-бальною шкалою.</p>

#### Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Чверть
		IV
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі:		
<b>Аудиторні заняття</b>	32	32
з них:		
- лекції	24	24
- лабораторні роботи	-	-
- практичні заняття	8	8
- семінарські заняття	-	-
<b>Самостійна робота</b>	88	88
у тому числі при :		
- підготовці до аудиторних занять	34	34
- підготовці до заходів модульного контролю	12	12
- виконанні курсових проектів (робіт)	-	-
- виконанні індивідуальних завдань	-	-
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	42	42
<b>Семестровий контроль</b>	Екзамен	Екзамен

Специфічні засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу та комп'ютерних робочих місць із програмним забезпеченням Microsoft Office та виходом до мережі Інтернет.
Навчально-методичне забезпечення	<p><b>Основна література:</b></p> <p>1. Задихайло Д.В. Корпоративне управління: Навчальний посібник / Д.В. Задихайло, О.Р. Кібенко, Г.В. Назарова. – К.: Еспада, 2003.-688 с.</p> <p>2. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навчальний посібник. 4-те вид., перероб. та доп. / Ю.Г. Козак,</p>

Н.С. Логвінова, В.В. Ковалевський та інш. - К.: Освіта України, 2012. – 272 с. [Електронний ресурс – Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/1367>].

3. Торгова Л.В. Основи зовнішньоекономічної діяльності : Навчально-методичний посібник / Л.В. Торгова, О.В. Хитра. - Львів: «Новий світ – 2000», 2011. - 512 с.

**Додаткова література:**

1. Ігнатська І.А. Корпоративне управління: Підручн. / І.А. Ігнатська, О.І. Гарафонова. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 600 с. [Електронний ресурс – Режим доступу: <https://textbook.com.ua/menedzhment/1473451649-0>]

2. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: Підручн. / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький, Ю.Г. Симоненко. – К.: Каравела; Піча Ю.В. – 2008. – 384 с. [Електронний ресурс – Режим доступу: [http://megalib.com.ua/book/87\\_Korporativne\\_upravlinnya.html](http://megalib.com.ua/book/87_Korporativne_upravlinnya.html)]

3. Дахно І.І. Зовнішньоекономічний менеджмент. Навч. посіб. / І.І. Дахно, Г.В. Бабіч, В.М. Барановська та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 568 с.