

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Міжнародний бізнес та конкуренція
Шифр та назва спеціальності	051 – Економіка
Назва освітньої програми	Міжнародна економіка
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна циклу професійної підготовки
Обсяг дисципліни	4 кредита ЄКТС (120 академічних годин)
Назва кафедри, яка викладає дисципліну	Міжнародної економіки, політичної економії та управління http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2020
Провідний викладач (лектор)	Доц. Ткаченко Наталія Іллівна E-mail: mail25@ua.fm кімн. 201 Інтернет-сторінка викладача на сайті НМетАУ: https://nmetau.edu.ua/ru/mdiv/i2020/p-2/e971
Мова викладання	Українська
Семестри (чверті) вивчення дисципліни	2 семестр (III чверть)
Передумови вивчення дисципліни	Відсутні
Обмеження	Обмеження відсутні
Мета навчальної дисципліни	Забезпечення компетентнісно-орієнтованої підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері міжнародної економіки, формування у студентів знань та вмінь щодо функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу в конкурентному середовищі для фундаментальної освіти та практичної діяльності за фахом.
Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна	ЗК3. Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК7. Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності. ФК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку міжнародної економічної діяльності суб'єктів господарювання. ФК11. Здатність планувати, розробляти та оцінювати проекти у сфері міжнародної економіки, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення із врахуванням нормативно-правової бази провадження зовнішньо-економічної діяльності.
Програмні результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати: <ul style="list-style-type: none"> • сутність управління міжнародним бізнесом; • особливості міжнародного середовища бізнесу; • організаційно-правові форми міжнародного бізнесу; • стратегію діяльності міжнародних фірм при різних типах ринкової конкуренції; • управління персоналом у міжнародних фірмах; вміти: <ul style="list-style-type: none"> • визначити основні напрямки розвитку глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом; • аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному

	етапі розвитку міжнародної економіки; <ul style="list-style-type: none"> • проводити аналіз організаційно-правових форм міжнародного бізнесу; • розробити бізнес-стратегію українського підприємства, як учасника міжнародного бізнесу; • оцінювати можливості здійснення міжнародних операцій з точки зору її змісту, правового регулювання, економічної доцільності та комерційної ефективності.
Зміст навчальної дисципліни	Модуль 1. Предметний простір міжнародного бізнесу та конкуренції. Модуль 2. Конкурентні переваги та конкурентні стратегії в міжнародному бізнесі. Модуль 3. Стратегії та сценарії комунікації в міжнародному бізнесі. Модуль 4. Імеджелогія та брендинг в міжнародному бізнесі.
Заходи та методика оцінювання	Підсумкова оцінка навчальної дисципліни визначається екзаменаційною оцінкою за 12-бальною шкалою.

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Чверть
		II
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі: Аудиторні заняття	32	32
з них:		
- лекції	16	16
- лабораторні роботи	-	-
- практичні заняття	16	16
- семінарські заняття		
Самостійна робота	88	88
у тому числі при :		
- підготовці до аудиторних занять	16	16
- підготовці до заходів модульного контролю	12	12
- виконанні курсових проектів (робіт)		
- виконанні індивідуальних завдань		
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	60	60
Семестровий контроль	Екзамен	Екзамен

Засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу та комп'ютерних робочих місць із програмним забезпеченням Microsoft Office та виходом до мережі Інтернет.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Основна література: 1. Євроінтеграційний вимір національної економіки України: монографія / Ред. В.М. Тарасевич. – Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. – 170 с. 2. Міжнародний бізнес : Підручник. / за ред. проф. В.А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с.

	<p>3. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.</p> <p>4. Сучасна міжнародна економіка : підруч. [Білоцерківець В. В., Завгородня О. О., Золотарьова О. В. та ін.]; за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. – 386 с.</p> <p>Додаткова література:</p> <p>1. Бабій І. В. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств: теорія, методи, практика: монографія / І. В. Бабій. – Хмельницький : ХНУ, 2018. – 578 с.</p> <p>2. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес» : Навчальний посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 333 с.</p> <p>3. Теорії міжнародного бізнесу : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О. Рогач. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 687 с.</p> <p>4. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів / Н.Г. Ушакова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. – Харків: Видавництво «Форт», 2016. – 126 с.</p>
--	--