

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ

РОБОЧА ПРОГРАМА,
методичні вказівки та індивідуальні завдання
до вивчення дисципліни
«Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання»
для студентів спеціальності 072 – фінанси, банківська справа та
страхування (бакалаврський рівень)

Друкується за Планом видань навчальної та методичної літератури
затвердженим Вченою радою НМетАУ
Протокол № 1 від 22.01.2021 р.

Дніпро НМетАУ 2021

УДК 658.8:657.47:338.984

Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання» для студентів спеціальності 072 – фінанси, банківська справа та страхування (бакалаврський рівень) / Укл.: О.В. Божанова, О.Ю. Приходченко. – Дніпро: НМетАУ, 2021. – 30 с.

Наведені загальні методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання», рекомендована література, робоча програма, пояснення до тем, завдання для проведення практичних занять, контрольні завдання за варіантами і рекомендації щодо їх виконання, тематика самостійної роботи.

Призначена для студентів спеціальності 072 – фінанси, банківська справа та страхування (бакалаврський рівень) заочної форми навчання.

Укладачі: О. В. Божанова, канд. екон. наук, доц.
О. Ю. Приходченко, ст. викл.

Відповідальна за випуск О. В. Божанова, канд. екон. наук, доц.

Рецензент канд. екон. наук, доц. Л. М. Бандоріна

Підписано до друку 25.10.2021. Формат 60x80 1/16. Папір друк. Друк плоский.
Облік.-вид. арк. 1,76. Умов. друк арк.1.73. Замовлення № 154.

Національна металургійна академія України,
49005, Дніпро, пр. Гагаріна, 4

Редакційно-видавничий відділ НМетАУ

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ.....	5
2. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	6
2.1. Основна література.....	6
2.2. Додаткова література.....	6
3. ПРОГРАМА І МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	7
4. КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ.....	9
4.1. Загальні положення.....	9
4.2. Завдання і методичні вказівки до виконання контрольної роботи.....	10
4.2.1 Перелік питань теоретичної частини контрольної роботи.....	10
4.2.2 Практичні завдання.....	12
Додаток А	
Методичні рекомендації та приклад розв'язання.....	17

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання» є обов'язковою для вивчення студентами, які навчаються за програмою підготовки бакалаврів, і входить до циклу дисциплін фахової підготовки.

Мета вивчення дисципліни – знання сутності та принципів фінансового планування; оволодіння методами фінансового планування; усвідомлення організації оперативного, поточного та перспективного фінансового планування на підприємстві; знання сутності та призначення бюджетування; визначення системи бюджетного управління на підприємстві; оволодіння методикою бюджетування на підприємстві; усвідомлення видів та особливостей розробки бюджетів на підприємстві, в банківській установі та страховій компанії; знання бюджетної організації та мотивації на підприємстві.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

- сутність, зміст, задачі, принципи та методи фінансового планування;
- особливості організації фінансового планування на підприємстві;
- систему бюджетного управління на підприємстві;
- методичку та організацію бюджетування на підприємстві;
- особливості розробки бюджетів на підприємстві, в банківській установі, страховій компанії.

вміти:

- використовувати методи та принципи фінансового планування;
- здійснювати процес організації фінансового планування підприємства;
- складати операційні бюджети підприємства: бюджет реалізації продукції, бюджет випуску продукції, бюджет споживання матеріалів, бюджет кінцевих запасів продукції та ін.;
- складати фінансові бюджети;
- володіти основами бюджетного планування в банківській установі та страховій компанії.

Зв'язок з іншими дисциплінами – вивчення дисципліни «Фінансова аналітика та звітність підприємств» базується на загальноекономічних та фахових дисциплінах «Фінансова аналітика та звітність підприємств»,

«Бухгалтерський облік», «Економіка підприємства», «Фінанси», на вивченні законодавчого та інструктивного матеріалу.

Набуті знання і вміння використовуються при вивченні дисциплін «Фінанси підприємств», «Фінансовий менеджмент», «Фінанси зарубіжних корпорацій», «Інвестування».

1. ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

Відповідно до навчального плану дисципліни «Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання» вивчають студенти спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування». Загальний обсяг дисципліни – 180 академічних години, які для студентів заочної форми навчання розподілено за семестрами і видами занять наступним чином (таблиця 1.1).

Таблиця 1.1

Розподіл дисципліни «Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання» за семестрами і видами навчального навантаження, годин

Се- местр	Усього годин	Аудитор- ні	Лекції	Практи- чні за- няття	Лабора- торні заняття	Самос- тійна ро- бота	Види контро- лю
8	180	32	16	4	12	148	Контро- льна робота. Іспит

Робоча програма з дисципліни «Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання» із визначенням тем, що викладаються на аудиторних заняттях, наведена в розділі 3. Підставою успішного оволодіння дисципліною є самостійна робота над підручниками і навчальними посібниками. Самостійну роботу слід вести систематично, за визначеним планом, складеним самим студентом.

Вивчення теми рекомендується в такій послідовності:

- 1) ознайомлення зі змістом теми за програмою;
- 2) уважне читання відповідної глави підручника;
- 3) з'ясування питань, що виникли в процесі вивчення;

4) виконання контрольної роботи.

Контрольна робота складається з теоретичної та практичної частин (див. п. 4). Приклад виконання практичної частини контрольної роботи наведений у додатку А. Варіанти для виконання контрольних робіт наведені у додатку Б. Контрольна робота повинна бути виконана та оформлена відповідно до встановлених правил. Після одержання зарахованої контрольної роботи необхідно врахувати всі зазначені рецензентом зауваження і внести необхідні виправлення.

2. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

2.1. Основна література

1. Білик М.Д., Заворотній Р.І., Данілова Л.І., Онищенко С.В., Павліковський А.М., Потій В.З. Основи бюджетування : навч. посіб. / кер. кол. авт. і наук. ред., д-р екон. наук, проф. М.Д. Білик / М. Д. Білик (ред.). К. : КНЕУ, 2009. 454 с.

2. Панков, В.А. Контролінг і бюджетування фінансово-господарської діяльності підприємства : навчальний посібник / В.А. Панков, С.Я. Єлецьких, Н.М. Михайличенко. К. : Центр учбової літератури, 2007. 112 с.

3. Фінансове планування в банку : навч. посібник / Н.П. Погореленко, О.М. Сидоренко, Л.В. Сердюк. Львів : Новий світ-2000, 2013. 182 с.

4. Шим Дж.К. Основы коммерческого бюджетирования. Пошаговое руководство / Дж.К. Шим, Дж.Г. Сигел. СПб. : Азбука, 2001. 496 с.

2.2. Додаткова література

1. Поддєрьогін А.М., Білик М.Д., Буряк Л.Д., Булгакова С.О., Куліш А.П. Фінанси підприємств : підручник / Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана / А.М. Поддєрьогін (наук.ред.). – 6-вид., перероб. та доп. К. : КНЕУ, 2006. 552 с.

2. Савчук В.П. Финансовый менеджмент предприятий : прикладные вопросы с анализом деловых ситуаций. / Савчук В.П. К. : Издательский дом «Максимум», 2001. 600 с.

3. Страхування та страхові послуги у господарській діяльності : навчальний посібник / В.І. Антонік [та ін.]. Кривий Ріг : Роман Козлов [вид.], 2015. 711 с.

4. Терещенко О.О., Невмержицький Я.І., Куліш А.П., Терещенко С.І., Галака О.П. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання : навч.-метод.

посібник / Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана / О.О. Терещенко (ред.). К. : КНЕУ, 2006. 312 с.

5. Шелудько, В.М. Фінансовий менеджмент : підручник / В.М. Шелудько. К. : Знання, 2006. 439 с.

3. ПРОГРАМА І МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Згідно з робочою програмою студент повинен оволодіти всіма темами дисципліни. Нижче наводяться робоча програма дисципліни і методичні вказівки до вивчення окремих тем дисципліни.

Тема 1. Сутність та значення фінансового планування й прогнозування в фінансовому управлінні підприємств

Сутність фінансового планування, його мета, завдання та принципи. Класифікація фінансових планів та планово-фінансові інструменти. Елементи фінансового планування. Інфраструктура процесу фінансового планування. Організація фінансових служб (дирекцій) на підприємствах.

Тема 2. Становлення бюджетування на підприємствах України

Сутність та значення бюджету підприємства. Методологія бюджетування на підприємстві. Бюджетний період на підприємстві. Етапи впровадження системи бюджетування на підприємствах. Переваги бюджетування для підприємства. Стадії бюджетного процесу на підприємстві. Інфраструктура бюджетного процесу підприємства. Аналітична, облікова, організаційна і програмно-технічна складові бюджетного процесу на підприємстві. Роль бюджетів у фінансовому управлінні і процесі прийняття рішень на підприємстві.

Тема 3. Методичні основи бюджетування на підприємстві

Сутність та значення бюджетування в системі фінансового менеджменту підприємства. Характеристика елементів бюджетування на підприємстві. Функції та принципи побудови системи бюджетування на підприємстві. Структура консолідованого бюджету суб'єктів господарювання. Сутність технології бюджетування за центрами відповідальності підприємства. Сутність

технології бюджетування за видами діяльності підприємства. Сутність технології проектного бюджетування на підприємстві.

Тема 4. Розробка системи бюджетів на підприємстві

Поняття бюджетної структури підприємства. Статті бюджетів підприємства. Етапи формування бюджетної системи на підприємстві. Підходи до розробки структури бюджетних статей підприємства. Типова структура бюджетів виробничого і торговельного підприємств.

Тема 5. Особливості бюджетного процесу у виробництві

Сутність фінансового та інвестиційного циклів у виробництві. Ієрархічна структура зведеного бюджету виробничого підприємства. Технологія складання зведеного бюджету підприємства. Вибір тривалості бюджетного періоду підприємства. Типи бюджетів виробничих підприємства за ступенем тривалості. Поточне і стратегічне бюджетування в промисловості. Бюджетування «з нуля» та прирістне бюджетування на підприємстві.

Тема 6. Сутність та значення операційного бюджетування на підприємстві

Види операційних бюджетів підприємства та їх особливості. Методичні основи підготовки операційних бюджетів на підприємстві. Розробка бюджету продажів підприємства. Методи прогнозування обсягу продаж, вибір цінової стратегії. Розробка бюджету виробництва на підприємстві. Складання бюджету прямих витрат на матеріали. Розробка бюджету прямих витрат на оплату праці. Складання бюджету амортизаційних відрахувань. Бюджет загальновиробничих витрат. Бюджет витрат на збут. Бюджет управлінських (загальноцехових) витрат. Бюджет податкових платежів. Бюджет виплат по фінансовій діяльності. Формування зведеного бюджету доходів і витрат.

Тема 7. Зміст та технологія складання фінансових бюджетів на підприємстві

Фінансові бюджети підприємства та їх характеристика. Сутність взаємозв'язку фінансових бюджетів підприємства з операційними. Характеристика бюджету фінансування поточної діяльності підприємства. Характеристика бюджету прибутків та збитків на підприємстві. Характеристика

бюджету інвестиційного фінансування (капітальних вкладень) на підприємстві. Сутність методів оптимізації структури оборотного капіталу. Характеристика технології побудови загального бюджету грошових потоків на підприємстві. Побудова прогнозного балансу підприємства на бюджетний період.

Тема 8. Контроль виконання бюджету підприємства

Сутність та характеристика принципів побудови системи внутрішнього контролю (моніторингу) при бюджетуванні на підприємстві. Характеристика принципів побудови багаторівневої системи контролю відхилень «план-факт». Характеристика критеріїв визначення суттєвості відхилень та доцільності проведення коригуючих змін. Оцінка виконання основних операційних та фінансових бюджетів підприємства з використанням факторного аналізу відхилень.

Тема 9. Бюджетування в банківській установі

Сутність, принципи та функції бюджетування в банку. Організація бюджетування в комерційному банку. Формування бюджетів банку. Система та взаємозв'язок бюджетів банку. Ризик-менеджмент в системі бюджетування банку. Аналіз системи бюджетування банку.

Тема 10. Бюджетування в страхових компаніях

Сутність основних понять бюджетування в страховому бізнесі. Порядок формування і затвердження бюджетів страхових компаній. Планування прибутку страхової компанії. Планування операційних доходів і витрат. Планування неопераційних доходів і витрат. Планування інвестицій страхової компанії. Формування звітності про виконання бюджету страхової компанії. Моніторинг і контроль використання грошових потоків страховика.

4. КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

4.1. Загальні положення

Контрольна робота студента з дисципліни «Фінансова аналітика та звітність підприємств» містить теоретичний розділ, в якому студент має висвітлити питання згідно з номером, який відповідає двом останнім цифрам залікової книжки, та практичний розділ, в якому студент проводить розрахунки

типових задач у відповідності до свого варіанта. Для теоретичного розділу у випадку, якщо номер, утворений двома останніми цифрами (NN), перевищує 30, то номер варіанту визначається за формулою: NN-30. Для практичного розділу у випадку, якщо номер, утворений двома останніми цифрами (NN), перевищує 10, то номер варіанту визначається за формулою: NN-10.

4.2. Завдання і методичні вказівки до виконання контрольної роботи

Нижче наводяться теоретичні питання та практичні задачі, які повинні бути вирішені в процесі виконання контрольної роботи. Приклад розв'язання наведений у додатку А.

При виконанні контрольної роботи студенту необхідно:

- вказати свій варіант завдання;
- висвітлити теоретичне питання;
- навести початкові дані по кожній задачі;
- розв'язати задачу з наведенням формул та висновків за результатами вирішення задачі.

Робота повинна бути виконана згідно з вимогами до контрольних робіт студентів заочної форми навчання.

4.2.1. Перелік питань теоретичної частини контрольної роботи

1. Сутність фінансового планування, його мета, завдання та принципи. Класифікація фінансових планів та планово-фінансові інструменти.

2. Елементи фінансового планування. Інфраструктура процесу фінансового планування. Організація фінансових служб (дирекцій) на підприємствах.

3. Сутність та значення бюджету підприємства. Методологія бюджетування на підприємстві. Бюджетний період на підприємстві.

4. Етапи впровадження системи бюджетування на підприємствах. Переваги бюджетування для підприємства.

5. Стадії бюджетного процесу на підприємстві. Інфраструктура бюджетного процесу підприємства.

6. Аналітична, облікова, організаційна і програмно-технічна складові бюджетного процесу на підприємстві. Роль бюджетів у фінансовому управлінні і процесі прийняття рішень на підприємстві.

7. Сутність та значення бюджетування в системі фінансового менеджменту підприємства. Характеристика елементів бюджетування на підприємстві.

8. Функції та принципи побудови системи бюджетування на підприємстві. Структура консолідованого бюджету суб'єктів господарювання.

9. Сутність технології бюджетування за центрами відповідальності підприємства. Сутність технології бюджетування за видами діяльності підприємства. Сутність технології проектного бюджетування на підприємстві.

10. Поняття бюджетної структури підприємства. Статті бюджетів підприємства. Етапи формування бюджетної системи на підприємстві.

11. Підходи до розробки структури бюджетних статей підприємства. Типова структура бюджетів виробничого і торговельного підприємств.

12. Сутність фінансового та інвестиційного циклів у виробництві. Ієрархічна структура зведеного бюджету виробничого підприємства. Технологія складання зведеного бюджету підприємства.

13. Вибір тривалості бюджетного періоду підприємства. Типи бюджетів виробничих підприємств за ступенем тривалості.

14. Поточне і стратегічне бюджетування в промисловості. Бюджетування «з нуля» та прирістне бюджетування на підприємстві.

15. Види операційних бюджетів підприємства та їх особливості. Методичні основи підготовки операційних бюджетів на підприємстві.

16. Розробка бюджету продажів підприємства. Методи прогнозування обсягу продаж, вибір цінової стратегії.

17. Розробка бюджету виробництва на підприємстві. Складання бюджету прямих витрат на матеріали. Розробка бюджету прямих витрат на оплату праці.

18. Складання бюджету амортизаційних відрахувань. Бюджет загальнопромислових витрат. Бюджет витрат на збут. Бюджет управлінських (загальноцехових) витрат.

19. Бюджет податкових платежів. Бюджет виплат по фінансовій діяльності. Формування зведеного бюджету доходів і витрат.

20. Фінансові бюджети підприємства та їх характеристика. Сутність взаємозв'язку фінансових бюджетів підприємства з операційними.

21. Характеристика бюджету фінансування поточної діяльності підприємства. Характеристика бюджету прибутків та збитків на підприємстві.

22. Характеристика бюджету інвестиційного фінансування (капітальних вкладень) на підприємстві. Сутність методів оптимізації структури оборотного капіталу.

23. Характеристика технології побудови загального бюджету грошових потоків на підприємстві. Побудова прогнозного балансу підприємства на бюджетний період.

24. Сутність та характеристика принципів побудови системи внутрішнього контролю (моніторингу) при бюджетуванні на підприємстві. Характеристика принципів побудови багаторівневої системи контролю відхилень «план-факт».

25. Характеристика критеріїв визначення суттєвості відхилень та доцільності проведення коригуючих змін. Оцінка виконання основних операційних та фінансових бюджетів підприємства з використанням факторного аналізу відхилень.

26. Сутність, принципи та функції бюджетування в банку. Організація бюджетування в комерційному банку. Формування бюджетів банку.

27. Система та взаємозв'язок бюджетів банку. Ризик-менеджмент в системі бюджетування банку. Аналіз системи бюджетування банку.

28. Сутність основних понять бюджетування в страховому бізнесі. Порядок формування і затвердження бюджетів страхових компаній.

29. Планування прибутку страхової компанії. Планування операційних доходів і витрат. Планування неопераційних доходів і витрат. Планування інвестицій страхової компанії.

30. Формування звітності про виконання бюджету страхової компанії. Моніторинг і контроль використання грошових потоків страховика.

4.2.2. Практичні завдання

Практичне завдання полягає у тому, щоб навчитися складати операційні та фінансові бюджети відповідно до даних за варіантом та керуючись наданим прикладом розрахунків.

1. Необхідно скласти бюджет продажу для підприємства, що займається випіканням хлібних виробів, якщо воно планує реалізувати протягом тижня наступну кількість виробів (див. табл. 4.1). Ціна виробів подана у таблиці 4.2.

Таблиця 4.1

Прогнозна кількість реалізації виробів

Вид виробу	понеділок	вівторок	середа	четвер	п'ятниця	субота	неділя
білий хліб, од.	100+NN	80+NN	110+NN	100+NN	120+NN	100+NN	70+NN
чорний хліб, од.	100+NN	90+NN	80+NN	100+NN	100+NN	90+NN	50+NN

Таблиця 4.2

Ціна продажу

Ціна продажу за варіантом	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
білий хліб, грн/од.	8	8,1	8,2	8,3	8,4	8,5	8,6	8,7	8,8	8,9
чорний хліб, грн/од.	8,5	8,6	8,7	8,8	8,9	9	9,1	9,2	9,3	9,4

2. Необхідно скласти графік надходження коштів, якщо відомо, що А% хлібних виробів реалізується у фірмових магазинах (див. табл. 4.3), решта – в супермаркетах, які розраховуються з виробником 2 рази на тиждень (по вівторках та п'ятницях).

Таблиця 4.3

Відсоток реалізації у фірмових магазинах

Варіант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

3. Необхідно скласти бюджет виробництва, якщо відомо, що для безперебійних продажів має лишатись на ранок у торгівельних точках по В

хлібин білого та С хлібин чорного хліба. На понеділок планового тижня є наявні залишки D хлібин білого хліба та E хлібин чорного хліба (див. табл. 4.4).

Таблиця 4.4

Необхідні та наявні залишки, од.

Варіант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	7	8	8	9	9	10	10	11	11	12
C	10	10	11	11	12	12	13	13	14	14
D	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8
E	5	6	6	7	7	8	8	9	9	10

4. Необхідно скласти бюджет витрат матеріалів, якщо відомо, що вага білого хлібу становить F г, чорного – G г (див. табл. 4.5).

Таблиця 4.5

Вага хлібу, г

Варіант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
F	450	450	480	480	500	520	550	550	580	580
G	700	750	750	780	780	800	800	820	820	850

Скільки витрачається на 1 кг хлібу представлено в таблиці 4.6

Таблиця 4.6

Витрати на 1 кг хлібу

	Білий хліб	Чорний хліб	Ціна, грн./кг,л.
Борошно, кг	0,8		5
Вода, л.	0,45		0,5
Олія, л.	0,04		25
Сіль, кг.	0,01		5
Цукор, кг.	0,06		15
Дріжжі, кг.	0,05		7
Солод, кг.	-	0,07	10
Насіння, гр.	-	0,1	5
Денні залишки (від потреб наступного дня)	10%	15%	
Залишалось з розрахунку на кількість хлібин (на 1-й понеділок)	100	80	

5. Необхідно скласти графік виплат за матеріали, якщо відомо, що підприємство має сплатити в середу за закупівлю попереднього тижня N грн

(див. табл. 4.5), а на плановому тижні планується розрахунок з постачальниками на наступний день після придбання сировини.

Таблиця 4.5

Оплата з закупівлю попереднього тижня, грн

Варіант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Н	2000	2050	2100	2150	2200	2250	2300	2350	2400	2450

6. Необхідно скласти бюджет накладних витрат, якщо відомо, що норма змінних витрат на білий хліб становить 1,7 грн/кг, на чорний – 1,9 грн/кг. Планові постійні витрати містять місячну оренду в розмірі І грн/міс, амортизацію – J грн/кв. (місяць – 30 днів, квартал – 90 днів). Витрати на збут та управління – К грн/міс. (див. табл. 4.6).

Таблиця 4.6

Оплата з закупівлю попереднього тижня, грн

Варіант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	10000	9500	9100	9200	9300	9400	9500	9600	9700	9800
J	7000	6500	6600	6700	6500	6800	7000	6900	6900	6600
K	25000	30000	30000	26000	28000	28000	26000	25000	27000	27000

7. Необхідно скласти прогноз звіту про прибуток (до сплати податку на прибуток).

8. Проведіть аналіз безбитковості виробництва білого та чорного хліба

9. Необхідно скласти бюджет про рух грошових коштів, при умові, що на початок бюджетного періоду на грошовому рахунку підприємства було 11 925,37 грн. Підприємство планує сплатити податки за попередній звітний період 15.03 (середа) в розмірі 2 730 грн. Задля уникнення накопичення боргів на підприємстві прийнято сплачувати виробничі накладні витрати два рази на тиждень. В середу сплачується 40% від тижневої суми виробничих накладних витрат, решта сплачується в п'ятницю. Витрати на збут та управління сплачуються раз на тиждень – в четвер. Кредити протягом бюджетного тижня погашати підприємство не планує.

10. Необхідно скласти прогнозний баланс підприємства.

Початкові дані представлено в таблиці 4.7.

Початкові дані балансу

Актив	Код рядка	на 01.03.2017 р.	
I. Необоротні активи			
Основні засоби:	1010	166 000,00	
первісна вартість	1011	255 000,00	
знос	1012	89 000,00	
Усього за розділом I	1095	166 000,00	
II. Оборотні активи			
Запаси	1100		
Виробничі запаси	1101		
Готова продукція	1103		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	0,00	
Гроші та їх еквіваленти	1165	11 925,37	
Усього за розділом II	1195		
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300		
Пасив	Код рядка	на 01.03.2017 р.	
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	68000,00	
Резервний капітал	1415	2240,00	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		
Усього за розділом I	1495		
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Довгострокові кредити банків	1510	95500	
Усього за розділом II	1595	95500	
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	5360	
Поточна кредиторська заборгованість:	1610		
за товари, роботи, послуги	1615	2 500,00	
за розрахунками з бюджетом	1620	2 730,00	
Усього за розділом III	1695	10 590,00	
Баланс	1900		

Методичні рекомендації та приклад розв'язання

1. Необхідно скласти бюджет продажу для підприємства, що займається випіканням хлібних виробів, якщо воно планує реалізувати протягом тижня наступну кількість виробів:

Таблиця Д.А.1

Прогнозна кількість реалізації виробів

Вид виробу	поне-ділок	вівто-рок	середи	четвер	п'ятниця	субота	неділя
білий хліб, од.	100	80	110	100	120	100	70
чорний хліб, од.	100	90	80	100	100	90	50

Таблиця Д.А.2

Ціна продажу

Ціна продажу	
білий хліб, грн/од.	8
чорний хліб, грн/од.	8,5

В таблиці Д.А.3 представлено складений бюджет продаж.

Виручка від реалізації = Обсяг продажу × Ціна.

Таблиця Д.А.3

Бюджет продажу (бюджет реалізації продукції)

Показ-ник	поне-ділок	вівто-рок	середи	четвер	п'ят-ниця	субота	неділя	Всього за тиждень	наступ ний пн
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Білий хліб									
Обсяг продажу, од.	100	80	110	100	120	100	70	680	100
Ціна, грн/од.	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Виручка від реалізації продукції, грн	800	640	880	800	960	800	560	5 440	800

Продовження табл. Д.А.3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Чорний хліб									
Обсяг продажу, од.	100	90	80	100	100	90	50	610	100
Ціна, грн/од.	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
Виручка від реалізації продукції, грн	850	765	680	850	850	765	425	5 185	850
Сумарна виручка, грн	1 650	1 405	1 560	1 650	1 810	1 565	985	10 625	1 650

2. Необхідно скласти графік надходження коштів, якщо відомо, що 20% хлібних виробів реалізується у фірмових магазинах, решта – в супермаркетах, які розраховуються з виробником 2 рази на тиждень (по вівторках та п'ятницях).

Розрахунок представлено в таблиці Д.А.4.

Надходження від продажу в понеділок = Сумарна виручка за понеділок × 20% (відсоток реалізації у фірмових магазинах).

Аналогічно для наступних днів тижня.

Відсоток реалізації у супермаркетах = 1 – Відсоток реалізації у фірмових магазинах

Надходження від реалізації у супермаркеті у вівторок = (Виручка за понеділок + Виручка за вівторок) × (відсоток реалізації у супермаркетах)

Надходження від реалізації у супермаркеті у п'ятницю = (Виручка за середу + Виручка за четвер + Виручка за п'ятницю) × (відсоток реалізації у супермаркетах)

Рахунки дебіторів = (Виручка за суботу + Виручка за неділю) × (відсоток реалізації у супермаркетах)

Графік надходження коштів від покупців

Надх. грошей по днях	Понеділок	Вівторок	Середа	Четвер	П'ятниця	Субота	Неділя	Всього за тиждень	Рахунки дебіторів
Надх. від продажу в понеділок	330							330	
Надх. від продажу у вівторок		281						281	
Надх. від продажу в середу			312					312	
Надх. від продажу в четвер				330				330	
Надх. від продажу в п'ятницю					362			362	
Надх. від продажу в суботу						313		313	
Надх. від продажу в неділю							197	197	
Надх. від реалізації в суперм-ти		2 444			4 016			6 460	2 040
Всього надходжень	330	2 725	312	330	4 378	313	197	<u>8 585</u>	2 040

3. Необхідно скласти бюджет виробництва, якщо відомо, що для безперебійних продажів має лишатись на ранок у торгівельних точках по 7 хлібин білого та 10 хлібин чорного хліба. На понеділок планового тижня є в наявності залишки 4 хлібин білого хліба та 5 хлібин чорного хліба.

Розрахунок представлено в таблиці Д.А.5. Обсяг продажу беремо з таблиці Д.А.1.

Необхідний обсяг продукції = Обсяг продажу + Запаси на кінець дня

Обсяг виробництва = Необхідний обсяг продукції – Запаси на початок дня

Бюджет випуску продукції, од.

	Поне-ділок	Вівто-рок	Сере-да	Чет-вер	п'ят-ниця	субота	неді-ля	Всього за тиждень	наст. поне-ділок
Білий хліб									
Обсяг продажу	100	80	110	100	120	100	70	680	100
Запаси на кінець дня	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Необхідний обсяг продукції	107	87	117	107	127	107	77	687	107
Запаси на початок дня	4	7	7	7	7	7	7	4	7
Обсяг виробництва	103	80	110	100	120	100	70	683	100
Чорний хліб									
Обсяг продажу	100	90	80	100	100	90	50	610	100
Запаси на кінець дня	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Необхідний обсяг продукції	110	100	90	110	110	100	60	620	110
Запаси на початок дня	5	10	10	10	10	10	10	5	10
Обсяг виробництва	105	90	80	100	100	90	50	615	100

4. Необхідно скласти бюджет витрат матеріалів, якщо відомо, що вага білого хлібу становить 400 г, чорного – 700 г. Ціна матеріалів розраховується як сума добутоків інгредієнтів на їх ціну. Розрахунок на 1 кг хлібу представлено в таблиці Д.А.6:

Таблиця Д.А.6

Витрати на 1 кг хлібу

	Білий хліб	Чорний хліб	Ціна, грн/кг (л)
Борошно, кг	0,8		5
Вода, л	0,45		0,5
Олія, л	0,04		25
Сіль, кг	0,01		5
Цукор, кг	0,06		15
Дріжджі, кг	0,05		7
Солод, кг	-	0,07	10
Насіння, гр	-	0,1	5
Ціна матеріалів	6,525	7,725	

Залишки

	Білий хліб	Чорний хліб
Денні залишки (від потреб наступного дня)	10%	15%
Залишалось з розрахунку на кількість хлібин (на 1-й понеділок)	100	80

Розрахунок бюджету споживання матеріалів представлено в таблиці Д.А.8. Обсяг виробництва продукції в одиницях беремо з таблиці Д.А.5.

Обсяг виробництва продукції у кг = Обсяг виробництва продукції в одиницях × вагу виробу в кг

Вартість матеріалів на 1 кг беремо з таблиці Д.А.6.

Вартість матеріалів в день = Вартість матеріалів н 1 кг × Обсяг виробництва продукції у кг.

Запаси матеріалів на кінець дня = Вартість матеріалів наступного дня, грн/день × Денні залишки (від потреб наступного дня).

Загальна потреба в матеріалах = Вартість матеріалів в день + Запаси матеріалів на кінець дня.

Запаси на початок дня в понеділок – за умовами задачі. Запаси на початок вівторка – це запаси на кінець дня понеділка і т. д.

Закупівля матеріалів = Загальна потреба в матеріалах – Запаси на початок дня.

Всього закупівля складається із закупівлі матеріалів для білого та чорного хліба.

Бюджет споживання матеріалів

Показник	Понеділок	Вівторок	Середа	Четвер	П'ятниця	Субота	Неділя	<i>Всього за тиждень</i>
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Білий хліб								
Обсяг виробництва продукції, од.	103	80	110	100	120	100	70	683
Обсяг виробництва продукції, кг	41,20	32,00	44,00	40,00	48,00	40,00	28,00	273,20

Продовження табл. Д.А.8

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Вартість матеріалів на 1 кг, грн/кг	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53
Вартість матеріалів, грн/день	268,83	208,80	287,10	261,00	313,20	261,00	182,70	1782,63
Запаси матеріалів на кінець дня	20,88	28,71	26,10	31,32	26,10	18,27	26,10	26,10
Загальна потреба в матеріалах, грн	289,71	237,51	313,20	292,32	339,30	279,27	208,80	1 808,73
Запаси матеріалів на початок дня	100,00	20,88	28,71	26,10	31,32	26,10	18,27	100
Закупівля матеріалів	189,71	216,63	284,49	266,22	307,98	253,17	190,53	1708,73
Чорний хліб								
Обсяг виробництва продукції, од.	105	90	80	100	100	90	50	615
Обсяг виробництва продукції, кг	73,50	63,00	56,00	70,00	70,00	63,00	35,00	430,50
Вартість матеріалів на грн/кг	7,73	7,73	7,73	7,73	7,73	7,73	7,73	7,73
Вартість матеріалів, грн/день	567,79	486,68	432,60	540,75	540,75	486,68	270,38	3325,61
Запаси матеріалів на кінець дня	73,00	64,89	81,11	81,11	73,00	40,56	81,11	81,11
Загальна потреба в матеріалах, грн	640,79	551,57	513,71	621,86	613,75	527,23	351,49	3 406,73
Запаси матеріалів на початок дня	80,00	73,00	64,89	81,11	81,11	73,00	40,56	80
Закупівля матеріалів	560,79	478,56	448,82	540,75	532,64	454,23	310,93	3 326,73
ВСЬОГО ЗАКУПІВЛЯ	750,50	695,19	733,31	806,97	840,62	707,40	501,46	5 035,46

5. Необхідно скласти графік виплат за матеріали, якщо відомо, що підприємство має сплатити в середу за закупівлю попереднього тижня 2 500 грн,

а на плановому тижні планується розрахунок з постачальниками на наступний день після придбання сировини.

Виходячи з таблиці Д.А.8 та умови сплати в середу за закупівлю попереднього тижня, складемо таблицю Д.А.9. Рахунки кредиторів складатимуть оплату за закупівлю у п'ятницю.

Таблиця Д.А.9

Графік виплат за сировину

	Понеділок	Вівторок	Середа	Четвер	П'ятниця	Субота	Неділя	Всього за тиждень	Рахунки кредиторів
Сплата за закупівлю минулого тижня			2 500					2 500,00	
Сплата за закупівлю понеділка		750,50						750,50	
Сплата за закупівлю вівторка			695,19					695,19	
Сплата за закупівлю середи				733,31				733,31	
Сплата за закупівлю четверга					806,97			806,97	
Сплата за закупівлю п'ятниці						840,62		840,62	
Сплата за закупівлю суботи							707,4	707,40	
Сплата за закупівлю неділі								0,00	501,46
Всього платежів	0,00	750,50	3 195,19	733,31	806,97	840,62	707,4	7 033,99	501,46

6. Необхідно скласти бюджет накладних витрат, якщо відомо, що норма змінних витрат на білий хліб становить 1,7 грн/кг, на чорний – 1,9 грн/кг. Планові постійні витрати містять місячну оренду в розмірі 10 000 грн/міс., амортизацію – 7 000 грн/кв. (місяць – 30 днів, квартал – 90 днів). Витрати на збут та управління – 30 000 грн/міс.

Розрахуємо виробничі витрати на тиждень наступним чином:

Виробничі витрати на тиждень = Місячна оренда $\times(7/30)$ + Амортизація $\times(7/90)$.

Для розподілу витрат між виробами, знайдемо частки продажів білого та чорного хлібу, користуючись таблицею Д.А.3 (бюджет продажів).

Частка продажу білого хлібу = Виручка від реалізації білого хлібу / Всього виручки.

Частка продажу чорного хлібу = Виручка від реалізації чорного хлібу / Всього виручки.

Розрахунки представлено в таблиці Д.А.10.

Таблиця Д.А.10

Виробничі витрати та частки продажів виробів

Показник	Сума	
Місячна оренда	10 000,00	грн/міс.
Амортизація	7 000,00	грн/кв.
Витрати на збут та управління	30 000,00	грн/міс.
Виробничі витрати	2 877,78	грн/тиждень
Частка продажу білого хлібу	51,20%	
Частка продажу чорного хлібу	48,80%	

Планові змінні накладні витрати розраховуються шляхом помноження норми змінних витрат на план виробництва (таблиця 4.8, обсяг виробництва в кг, всього з тиждень).

Виробничі витрати кожного виробу знаходяться шляхом помноження всіх виробничих витрат (табл. Д.А.10) на частку продажу виробу (табл. Д.А.10).

Розрахунки наведено в таблиці Д.А.11.

Таблиця Д.А.11

Накладні витрати

Білий хліб	
План виробництва, кг	273,20
Норма змінних витрат, грн/кг	1,7
Планові змінні накладні витрати, грн/тиждень	464,44
Виробничі витрати, грн/тиждень	1 473,42
Разом накладних витрат, грн/тиждень	1 937,86

Продовження таблиці Д.А.11

Чорний хліб	
План виробництва, кг.	430,50
Норма змінних витрат, грн/кг	1,9
Планові змінні накладні витрати, грн/тиждень	817,95
Виробничі витрати, грн/тиждень	1 404,36
Разом накладних витрат, грн/тиждень	2 222,31
Витрати на збут та управління, грн/тиждень	7 000

7. Необхідно скласти прогноз звіту про прибуток (до сплати податку на прибуток).

Розрахуємо чисту виручку, виходячи з того, що ПДВ 20%.

Виручка від продажів (таблиця Д.А.3) – ПДВ = Виручка від продажів ×(5/6).

Собівартість реалізованого хлібу = Обсяг продажу в одиницях × Вага × (Ціна матеріалів + Норма змінних витрат) + Виробничі витрати хлібу.

Собівартість реалізованого білого хлібу = 680×0,4×(6,525+1,7)+1473,42.

Валовий прибуток = Чиста виручка – Собівартість реалізованої продукції

Операційний прибуток = Валовий прибуток – Витрати на збут та управління.

Прибуток до сплати податку на прибуток = Операційний прибуток – Фінансові витрати.

Розрахунок представлено в таблиці Д.А.12

Таблиця Д.А.12

Прогноз звіту про прибуток

ЧИСТА ВИРУЧКА	8 854,17
Собівартість реалізованого білого хлібу	3 710,62
Собівартість реалізованого чорного хлібу	5 514,23
Собівартість реалізованої продукції	9 224,85
Валовий прибуток	-370,69
Витрати на збут та управління	7 000
Операційний прибуток	-7 370,69
Фінансові витрати	-
Прибуток до сплати податку на прибуток	-7 370,69

8. Проведіть аналіз беззбитковості виробництва білого та чорного хліба

Аналіз беззбитковості передбачає розподіл всіх витрат на змінні (VC – variable cost) та постійні (FC – fixed cost).

Змінні витрати (VC) = Обсяг продажу × Вага × (Ціна матеріалів + Норма змінних витрат).

FC=Амортизація + Оренда + Адміністративні та маркетингові витрати

VC (Білий хліб) = 680×0,4×(6,525+1,7) = 2237,2.

FC= 7000/90×7+10000/30×7+7000=9 877,78.

Вкладений дохід (Маржинальний дохід) = Виручка – Змінні витрати

Точка беззбитковості у грн (Break-even point – BEP) = FC / (Вкладений дохід / Виручку)

Запас безпеки, грн (Safety margin – SM) = Виручка – Точка беззбитковості у грн

Запас безпеки, % (SM, %) = Запас безпеки, грн / Виручка

Розрахунки представлено в таблиці Д.А.13.

Таблиця Д.А.13

Аналіз беззбитковості

Стаття	Білий хліб	Чорний хліб	Всього по підприємству
Виручка	4 533	4 321	8 854
Змінні витрати	2 237,20	4 109,88	6 347,08
Вкладений дохід	2 296	211	2 507
Постійні витрати	5 057,42	4 820,36	9 877,78
Операційний прибуток	-2 761	-4 609	-7 371
BEP, грн.	9 985	98 730	34 885
SM, грн.	-5 452	-94 409	-26 031
SM, %	-120,26%	-2184,98%	-293,99%

ФІНАНСОВІ БЮДЖЕТИ

6. Необхідно скласти бюджет про рух грошових коштів, при умові, що на початок бюджетного періоду на грошовому рахунку підприємства було 11 925,37 грн. Підприємство планує сплатити податки за попередній звітний період 15.03 (середа) в розмірі 2 730 грн. Задля уникнення накопичення боргів на підприємстві прийнято сплачувати виробничі накладні витрати два рази на тиждень. В середу сплачується 40% від тижневої суми виробничих накладних витрат, решта сплачується в п'ятницю. Витрати на збут та управління сплачуються раз на тиждень – в четвер. Кредити протягом бюджетного тижня погашати підприємство не планує.

Для розрахунку бюджету про рух грошових коштів використаємо графік надходження коштів від покупців (див. табл. Д.А.4) – беремо там суми

надходжень від покупців, графік виплат за сировину (див. табл. Д.А.9) – витрати грошей на основні витрати, накладні витрат (з табл. Д.А.11) для розрахунку виробничих накладних витрат і витрат на збут та управління.

Грошові кошти в розпорядженні = Баланс грошових коштів на початок періоду + Надходження від покупців

Витрата грошей на виробничі накладні витрати не містить амортизацію. Тому з загальної суми Разом накладних витрат, грн/тиждень чорного та білого хлібу віднімають амортизацію за тиждень.

Виробничі накладні витрати = всі виробничі витрати без Амортизації = $1937,86 + 2222,31 - 7000/90 \times 7 = 3\ 615,72$.

Тоді оплата виробничих накладних витрат у середу складе:

$(1\ 937,86 + 2\ 222,31 - 7000/90 \times 7) \times 40\%$.

Сплату податків та сплату витрат на збут та управління плануємо за умовами на вівторок та середу відповідно.

Надлишок/дефіцит грошових коштів = Грошові кошти в розпорядженні - Всього витрат коштів (для всіх стовпчиків).

Баланс грошових коштів на початок періоду (вівторок) = Надлишок/дефіцит грошових коштів (понеділок) і т.д.

Розрахунки представлено в таблиці Д.А.14.

Таблиця Д.А.14

Бюджету про рух грошових коштів

Стаття бюджету	понеділок	вівторок	середа	четвер	п'ятниця	субота	неділя	Всього за тиждень
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Баланс грошових коштів на початок періоду	11 925,37	12 255,37	14 229,87	7 170,39	-232,92	1 168,67	641,05	11 925,37
Надходження від покупців	330,00	2 725,00	312,00	330,00	4 378,00	313,00	197,00	8 585,00
Грошові кошти в розпорядженні	12 255,37	14 980,37	14 541,87	7 500,39	4 145,08	1 481,67	838,05	20 510,37
Витрати грошей на:								
основні матеріали	0,00	750,50	3 195,19	733,31	806,97	840,62	707,40	7 033,99
виробничі накладні витрати			1 446,29		2 169,43			3 615,72
витрати на збут та управління				7 000,00				7 000,00

Продовження таблиці Д.А.14

Сплата податків			2 730,00					2 730,00
Всього витрат коштів	0,00	750,50	7 371,48	7 733,31	2 976,40	840,62	707,40	20 379,72
Надлишок/дефіцит грошових коштів	12 255,37	14 229,87	7 170,39	-232,92	1 168,67	641,05	130,65	130,65

10. Необхідно скласти прогнозний баланс підприємства

Розрахуємо баланс на початок періоду:

Виробничі запаси беремо з таблиці Д.А.8 – Бюджет споживання матеріалів на кінець періоду. В даному прикладі це:

$$\text{Запаси мат. на поч. б. х.} + \text{запаси мат. на поч. ч. х.} = 100+80 = 180.$$

Готова продукція на початок періоду = готова продукція на поч. б.х.×вага × (Ціна матеріалів + VC1 б. х.)+готова продукція на поч. ч. х. × вага × (Ціна матеріалів (таблиця Д.А.6) + VC1 ч. х.) + виробничі витрати (таблиця Д.А.11).

Отже, в прикладі це:

$$\begin{aligned} &\text{Готова продукція на початок періоду} \\ &= 4 \times 0,4 \times (6,525 + 1,7) + 5 \times 0,7 \times (7,725 + 1,9) + 1\,473,42 + 1\,404,36 = 2924,63. \end{aligned}$$

Готова продукція на початок періоду білого хлібу (б. х.) та чорного хлібу (ч. х.) з таблиці А.5.

Ціна матеріалів з таблиці Д.А.6.

Виробничі витрати з таблиці Д.А.11.

VC1 – норма змінних витрат.

$$\text{Тоді Запаси} = \text{Виробничі запаси} + \text{Готова продукція} = 180 + 2924,63.$$

$$\text{Усього за розділом 2} = 3104,63 + 11925,37 = 15030.$$

$$\text{Баланс} = \text{Усього за розділом 1} + \text{Усього за розділом 2} + \text{Усього за розділом 3} = 166000 + 15030 + 0 = 181030.$$

Нерозподілений прибуток на початок періоду розрахуємо як різницю між балансом та відомими даними пасиву на початок періоду = 181030 - 95500 - 10590 - 68000 - 2240 = 4700.

В балансі на кінець періоду зміниться:

1) Сума зносу = Сум зносу на початок періоду + Сума амортизації за тиждень.

$$\text{В прикладі це: } 89000 + (7000/90) \times 7 = 89544,44.$$

Сума основних засобів = Первісна вартість – Знос = 255000 – 89544,44 = 165455,56.

2) Виробничі запаси беремо з таблиці Д.А.8 – Бюджет споживання матеріалів на кінець періоду.

В прикладі це:

запаси на кін. б. х. + запаси на кін. ч. х. = 26,1+81,11 = 107,213.

3) Готова продукція на кінець періоду = готова продукція на кін. б. х. × вага × (Ціна матеріалів + VC1 б. х.) + готова продукція на кін. ч. х. × вага × (Ціна матеріалів (таблиця Д.А.6) + VC1 ч. х.) + виробничі витрати (таблиця Д.А.11).

В прикладі це:

Готова продукція на кінець періоду
= 7 × 0,4 × (6,525 + 1,7) + 10 × 0,7 × (7,725 + 1,9) + 1 473,42 + 1 404,36.

Готова продукція на кінець з таблиці Д.А.5.

Ціна матеріалів з таблиці Д.А.6.

Виробничі витрати з таблиці Д.А.11.

VC1 – норма змінних витрат.

4) Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги з таблиці Д.А.4 – Графік надходження коштів від покупців.

5) Гроші та їх еквіваленти з таблиці Д.А.14 – Бюджет про рух грошових коштів беремо на кінець періоду.

6) Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) = Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) на початок періоду + Чистий прибуток.

Чистий прибуток в даному прикладі дорівнює прибутку до сплати податку на прибуток з таблиці Д.А.12 – Прогноз звіту про прибуток

7) Поточна кредиторська заборгованість:

за товари, роботи, послуги = Сума заборгованості на початок – Сума виплат за матеріали минулого тижня + Рахунки кредиторів (з таблиці Д.А.9 – Графік виплат за сировину) = 2500 – 2500 + 501,46 = 501,46.

за розрахунками з бюджетом = Сума заборгованості на початок – Сума виплат + сума ПДВ за період.

ПДВ за період = Виручка/6 = 10 625/6.

В прикладі це:

2 730 – 2 730 + 10625/6 = 1 770,83.

Результати за розділами перераховуємо з новими даними.

Усього за розділом 1 в активах в даному прикладі – це сума основних засобів.

Усього за розділом 2 в активах в даному випадку = Запаси + Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги + Гроші та їх еквіваленти.

Таблиця Д.А.15

Баланс

Актив	Код рядка	на 01.03.2017 р.	на 31.03.2017 р.
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Основні засоби:	1010	166 000,00	165 455,56
первісна вартість	1011	255 000,00	255 000,00
знос	1012	89 000,00	89 544,44
Усього за розділом I	1095	166 000,00	165 455,56
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	3 104,63	3 075,395
Виробничі запаси	1101	180,00	107,213
Готова продукція	1103	2 924,63	2 968,183
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	0,00	2 040,00
Гроші та їх еквіваленти	1165	11 925,37	130,65
Усього за розділом II	1195	15 030,00	5 246,05
Баланс	1300	181 030,00	170 701,60
Пасив	Код рядка	на 01.03.2017 р.	на 31.03.2017 р.
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	68 000,00	68 000,00
Резервний капітал	1415	2 240,00	2 240,00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	4 700,00	-2 670,69
Усього за розділом I	1495	74 940,00	67 569,31
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Довгострокові кредити банків	1510	95 500	95 500
Усього за розділом II	1595	95 500	95 500
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	5 360	5 360
Поточна кредиторська заборгованість:	1610		
за товари, роботи, послуги	1615	2 500,00	501,46
за розрахунками з бюджетом	1620	2 730,00	1 770,83
Усього за розділом III	1695	10 590,00	7 632,29
Баланс	1900	181 030,00	170 701,61