

	<p><b>Силабус навчальної дисципліни</b></p> <p><b>УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТА МАРКЕТИНГ</b></p> <p><b>Спеціальність: 136 «Металургія»</b>  <b>Галузь знань: 13 «Механічна інженерія»</b></p>
<p><b>Назва освітньої програми</b></p>	<p>Дослідження процесів та розробка технологій в металургії.</p>
<p><b>Рівень вищої освіти</b></p>	<p>Другий (магістерський)</p>
<p><b>Статус дисципліни</b></p>	<p>Нормативна навчальна дисципліна циклу загальної підготовки</p>
<p><b>Обсяг дисципліни</b></p>	<p>3 кредиту ЄКТС (90 академічних годин).</p>
<p><b>Терміни вивчення дисципліни</b></p>	<p>I семестр (1 чверть)</p>
<p><b>Назва кафедри, яка викладає дисципліну</b></p>	<p>Менеджменту.</p>
<p><b>Провідний викладач (лектор)</b></p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>Доцент, к.е.н. <b>Крамаренко Аліса Василівна</b>  E-mail: <a href="mailto:krbox@ukr.net">krbox@ukr.net</a>, каб. Б-514  Телефон:  Профайл викладача:  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=n5EP1JQAAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=n5EP1JQAAAAJ&amp;hl=ru</a>  <a href="https://orcid.org/0000-0002-0386-9751">https://orcid.org/0000-0002-0386-9751</a></p> </div> </div>
<p><b>Передумови вивчення дисципліни</b></p>	<p>Навчальна дисципліна вивчається після засвоєння знань з дисциплін «Правове забезпечення підприємств та національна безпека», «Підприємницька діяльність та економіка підприємства», «Менеджмент та організація виробництва».</p>
<p><b>Мета навчальної дисципліни</b></p>	<p>Метою вивчення дисципліни “ Управління зовнішньоекономічною діяльністю та маркетинг ” є теоретико-практична підготовка студентів до міждисциплінарних наукових досліджень для вирішення завдань, пов’язаних з управлінням зовнішньоекономічною діяльністю та маркетингом.</p>
<p><b>Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна</b></p>	<p>Вивчення дисципліни спрямоване на формування у магістрів компетентностей щодо: здатності спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності), здатності задовольняти потреби користувачів і клієнтів, здатності демонструвати розуміння широкого міждисциплінарного інженерного контексту і його основних принципів при вирішенні металургійних проблем.</p> <p>ЗКЗ. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ФКНЗ. Здатність задовольняти потреби користувачів і клієнтів.</p> <p>ФКН5. Здатність демонструвати розуміння широкого міждисциплінарного інженерного контексту і його основних принципів при вирішенні металургійних проблем.</p>
<p><b>Програмні результати</b></p>	<p>В результаті вивчення дисципліни студент повинен <b>знати:</b></p>

<b>навчання</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- види комерційних операцій на світовому рівні;</li> <li>- організаційні форми здійснення зовнішньоторгових операцій;</li> <li>- базисні умови контракту;</li> <li>- валютно-фінансові умови контракту;</li> <li>- сучасне маркетингове середовище підприємства;</li> <li>- конкурентні переваги продукції підприємства;</li> <li>- характер ринкової конкуренції;</li> <li>- форми та методи торгівлі металургійною продукцією.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводити маркетингові дослідження на зовнішніх ринках, на яких здійснює свою діяльність промислове підприємство;</li> <li>- здійснювати вибір оптимальної стратегії для промислового підприємства, виходячи з аналізу обстановки, що склалася і кон'юнктури ринку в конкретній сфері діяльності; виконати фрагменти маркетингової програми і стратегії маркетингу;</li> <li>- використовувати методи встановлення цін на продукцію підприємства; розробляти зміст зовнішньоторговельного контракту;</li> <li>- контролювати виконання контрактних зобов'язань.</li> </ul> <p>Дисципліна забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання: Виконати фрагменти маркетингової програми і стратегії маркетингу, оцінити шляхи просування металургійної продукції до споживача, методи встановлення цін на неї (PH15).</p>
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	<p>МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ.</p> <p>МОДУЛЬ 2. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ.</p> <p>МОДУЛЬ 3. ЗОВНІШНЬОТОРГОВІ ДОГОВОРИ: ВИДИ, СТРУКТУРА, ЗМІСТ.</p>
<b>Заходи та методи оцінювання</b>	<p>Оцінювання модулів здійснюється за результатами контрольних робіт у формі тестування за 12-бальною шкалою.</p> <p>Результуюче оцінювання у екзаменаційній формі здійснюється за 12-бальною шкалою.</p>

### Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Чверті 1
Усього годин за навчальним планом, у тому числі:	90	90
Аудиторні заняття, з них:	40	40
Лекції	24	24
Практичні заняття	16	16
Семінарські заняття	0	0
Самостійна робота, у тому числі при:	50	50
підготовці до аудиторних занять	20	20
підготовці до модульних контрольних робіт (екзамену)	9	9
опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	21	21
Заходи семестрового контролю		екзамен

Специфічні засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу.
Навчально-методичне забезпечення	<p><b><u>Основна література:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Козик В.В., Панкова Л.А., Карп'як Я.С., Григор'єв О.Ю., Босак А.О. Зовнішньоекономічні операції і контракти: Навч. посіб. - 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 608 с.</li> <li>2. Сухарський В.С. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: теорія, методологія, практика. Курс лекцій. – ТАНГ, 2001. – 284 с.</li> <li>3. Грачев Ю. Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций: Учеб.- практ. Пособие. – М.: Бизнес-шк. "Интел-Синтез", 2000. – 544 с.</li> <li>4. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. К.: Знання, 2006. – 463 с.</li> </ol> <p><b><u>Додаткова література:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дахно І.І. Міжнародна торгівля: навч. посібник для студ. НЗ. – К.: МАУП, 2003. – 296 с.</li> <li>2. Ігнашкіна Т.Б., Сомова Л.І. Організація і техніка зовнішньої торгівлі: Навч. посібник. Ч.1. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2003. – 50 с.</li> <li>3. Мазаракі А. А., Воронова Є. М., Юхименко В. В., Чаус І. В., Ващенко Н. П. Світовий ринок товарів та послуг: Підручник. У 2 ч. – Х.: Вид-во "Ранок", 2008. - 240 с.</li> <li>4. Циганкова Т.М. Міжнародна торгівля: навч. Посібник – К.: КНЕУ, 2001. – 488 с.</li> <li>5. Васенко В.К. Валютно-фінансовий механізм зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. – Київ: «Центр навчальної літератури», 2004. – 216 с.</li> </ol> <p><b><u>Інтернет-ресурси:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 № 959-ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/959-12">http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/959-12</a></li> <li>2. Митний кодекс України від 13.03.2012 у 4495-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17</a></li> <li>3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [Текст]: навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н. Ю.Є. Петруні. – Дніпропетровськ: Університет митної справи та фінансів, 2015. – 331 с. - Режим доступу: <a href="http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/handle/123456789/2445">http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/handle/123456789/2445</a></li> <li>4. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / О.П.Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов.; Університет ДФС України. – Ірпінь: 2019. – 410 с. – [Електронний ресурс] - Режим доступу: <a href="http://ir.nusta.edu.ua/jspui/handle/doc/4007">http://ir.nusta.edu.ua/jspui/handle/doc/4007</a></li> </ol>

Ухвалено на засіданні групи забезпечення якості освітньої програми «Дослідження процесів і розробка технологій в металургії» (Протокол № 4 від 17 червня 2020 р.).

Гарант освітньо-наукової програми, проф.



Людмила ІВАНОВА