# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

# НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ

Кафедра: **Докуметознавства та інформаційної діяльності**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ”Затверджую” |
|  | Перший проректор  |
|  | проф. В.П. Іващенко |
|  |  |
|  | ‘”””\_\_\_’’ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ р. |

Програма навчальної дисципліни

|  |
| --- |
| **Інформаційно-аналітична діяльність**  |
| Спеціальність: |  | **029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа** |
| Рівень вищої освіти: | **Бакалавр** |

# Розподіл навчальних годин (денна форма навчання)

|  | Усього | четверті |
| --- | --- | --- |
| XI | XII |
| **Усього годин за навчальним планом** | **210** | **90** | **120** |
| у тому числі:Аудиторні заняття | **96** | **72** | **56** |
| з них:лекції | **48** | **21** | **32** |
| лабораторні роботи |  |  |  |
| практичні заняття | **32** | **16** | **16** |
| семінарські заняття | **16** | **8** | **8** |
| Самостійна робота | **114** | **50** | **64** |
| у тому числі при : підготовці до аудиторних занять |  |  |  |
| підготовці до модульних контрольних робіт |  | **9** | **12** |
| виконанні курсових проектів (робіт) | **-** | **-** | **-** |
| виконанні індивідуальних завдань |  | **-** |  |
| опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях | **21** | **9** | **12** |
| Підсумковий контроль |  |  | **Д.з.** |

# Характеристика дисципліни

Навчальна дисципліна "Інформаційно-аналітична діяльність" є нормативною і входить до циклу фундаментальних (загально-наукових) і професійно-орієнтованих дисциплін.

**Мета вивчення дисципліни** - розуміння та засвоєння сутності, структури, сукупності проблем пов`язаних з раціоналізацією використання інформації, структурно-змістовних компонентів інформаційної діяльності організації залежно від її професійної сфери. Формування знань та придбання навичок інформаційно-аналітичної діяльності як галузі інформаційної індустрії.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

**знати:**

- компонентну структуру і види інформаційно-аналітичної діяльності;

- визначення потреб в інформаційно-аналітичних продуктах і послугах;

- інформаційні ресурси держави;

- принципи і методи інформаційно-аналітичної діяльності

- види і методику підготовки інформаційних документів;

**вміти:**

- застосовувати базові інформаційно-аналітичні технології;

- визначати основні канали розповсюдження інформації;

- проводити інформаційне моделювання, прогнозування, експертизу, моніторинг;

- здійснювати інформаційно-аналітичний супровід управління, бізнесу, науково-виробничої діяльності.

**Критерії успішності** - отримання позитивної оцінки при виконанні лабораторних і практичних робіт, написанні контрольних робіт та індивідуального завдання.

**Засоби діагностики успішності навчання** - завдання для практичних та лабораторних занять, комплекти тестових завдань для контрольних робіт, індивідуальні завдання.

**Зв`язок з іншими дисциплінами** - дисципліна є нормативною при підготовці бакалаврів напряму "Культура і мистецтво". Їй передує вивчення дисциплін "Документознавство", "Основи організації праці документознавця", "Теорія і практика документних комунікацій", "Лінгвістичні основи документознавства", "Справочинство". Паралельно з дисципліною "Інформаційно-аналітична діяльність" викладається дисципліна "Аналітико-синтетична переробка документної інформації".

Набуті знання і вміння використовуються при вивченні дисципліни "Організація та управління діяльністю інформаційних установ".

**Структура дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Модуль | Тема лекції (заняття) | Обсяг, год | Вид підсумкового контролю |
| **1** | Розділ 1. Інформаційна та інформаційно-аналітична діяльність: суть, історичний огляд, перспективи розвитку  |  | Опитування на семінарських заняттях.Контрольна робота (тестування) |
| Лекції | **4** |
| Інформація в людській діяльності. Поняття інформаційної культури. | 2 |
| Інформаційна та інформаційно-аналітична діяльність: визначення та основні напрями реалізації. | 2 |
| Лабораторні заняття | - |
| Практичні заняття | **4** |
| Інформаційна та аналітична складова інформаційно-аналітичної діяльності. Характеристика основних різновидів ІАД. | 4 |
| Семінарські заняття | **4** |
| Інформаційні революції в історії світової цивілізації. Інформаційне суспільство. | 2 |
| Поняття інформаційної культури. | 2 |
| **Самостійна робота** | **18** |
| Підготовка до аудиторних занять | 6 |
| Виконання індивідуального завдання . |  |
| Підготовка та складання підсумкового контролю | 3 |
| Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях | 3 |
| Усього | **30** |
| 2 | **Розділ 2. Поняття інформації, її властивості та її функції** |  | Опитування на семінарських заняттях.Контрольна робота (тестування) |
| Лекції | **6** |
| Поняття інформації. Різноманітність визначення поняття.  | 2 |
| Технічний (синтаксичний), семантичний і прагматичний аспекти визначення інформації. | 2 |
| Атрибутивні, динамічні, прагматичні властивості інформації. | 2 |
| Лабораторні заняття |  |
| Практичні заняття | **6** |
| Атрибутивні, динамічні, прагматичні властивості інформації. | 4 |
| Види інформації: за сферою виникнення, за способом передавання і сприйняття, за суспільним призначенням. | 2 |
| Семінарські заняття | **2** |
| Інформація, данні, знання: спільне і відмінне. | 2 |
| Самостійна робота | **16** |
| Підготовка до аудиторних занять | 7 |
| Виконання індивідуального завдання . |  |
| Підготовка та складання підсумкового контролю | 3 |
| Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях | 3 |
| Усього | **30** |
| 3 | **Розділ 3. Інформаційна діяльність як комунікаційний процес** |  | Опитування на семінарських заняттях.Контрольна робота (тестування) |
| **Лекції** | **6** |
| Соціальна інформація, види соціальної інформації. | 2 |
| Комунікаційний процес. Моделі обміну інформацією. | 2 |
| Інформаційні шуми, бар'єри та фільтри | 2 |
| **Лабораторні заняття** |  |
| **Практичні заняття**  | **6** |
| Інформаційні шуми, бар'єри та фільтри.  | 4 |
| Тезаурус споживача інформації | 2 |
| Семінарські заняття | **2** |
| Моделі комунікації | 2 |
| Самостійна робота | **16** |
| Підготовка до аудиторних занять | 7 |
| Виконання індивідуального завдання . |  |
| Підготовка та складання підсумкового контролю | 3 |
| Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях | 3 |
| Усього | **30** |
| **4** | Розділ 4. Психологічні основи інформаційно-аналітичної діяльності. |  | Опитування на семінарських заняттях.Контрольна робота (тестування) |
| Лекції | **8** |
| Свідоме та несвідоме викривлення інформації. Когнітивний дисонанс. | 2 |
| Соціально-психологічні чинники викривлення інформації. | 2 |
| Технології інформаційного впливу. Маніпуляція свідомістю. | 4 |
| **Лабораторні заняття** |  |
| **Практичні заняття**  | **4** |
| Технології інформаційного впливу. Методи протидії маніпулятивним впливам | 4 |
| Семінарські заняття | **2** |
| Свідоме та несвідоме викривлення інформації. Когнітивний дисонанс. | 2 |
| Самостійна робота | **16** |
| Підготовка до аудиторних занять | 7 |
| Виконання індивідуального завдання . |  |
| Підготовка та складання підсумкового контролю | 3 |
| Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях | 3 |
| Усього | **30** |
| 5 | Розділ 5. Джерела інформації, інформаційеий простір, інформаційні ресурси |  | Опитування на семінарських заняттях.Контрольна робота (тестування)Д/з |
| Лекції | **8** |
| Джерела інформації, носії інформації, засоби передачі інформації та інформаційні посередники. | 2 |
| Джерелознавчий аналіз, його складові. Зовнішня та внутрішня критика джерела інформації. | 4 |
| Інформаційний простір, інформаційні ресурси | 2 |
| Лабораторні заняття |  |
| Практичні заняття | **4** |
| Зовнішня та внутрішня критика джерела інформації | 2 |
| Інтерпретація тексту | 2 |
| Семінарські заняття | **2** |
| Інформаційний простір, інформаційні ресурси | 2 |
| Самостійна робота | **16** |
| Підготовка до аудиторних занять | 7 |
| Виконання індивідуального завдання . |  |
| Підготовка та складання підсумкового контролю | 3 |
| Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях | 3 |
| Усього | **30** |
| 6. | Розділ 6. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій  |  | Опитування на семінарських заняттях.Контрольна робота (тестування) |
| Лекції | **8** |
| Інформаційна аналітика як процес семантизації даних. | 2 |
| Принципи та методи інформаційно-аналітичної роботи. | 2 |
| Місце прогнозування в інформаційно-аналітичній діяльності. Суть процесу прогнозування. | 2 |
| Етапи інформаційно-аналітичної роботи.  | 2 |
| Лабораторні заняття |  |
| Практичні заняття | **4** |
| Методи інформаційно-аналітичної роботи. | 2 |
| Місце прогнозування в інформаційно-аналітичній діяльності. | 2 |
| **Семінарські заняття** | **2** |
| Види, рівні, етапи інформаційного аналізу | 2 |
| Самостійна робота | **16** |
| Підготовка до аудиторних занять | 7 |
| Виконання індивідуального завдання . |  |
| Підготовка та складання підсумкового контролю | 3 |
| Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях | 3 |
| Усього | **30** |
| 7. | **Розділ 7. Інформаційно-аналітична діяльність організації.** |  | Опитування на семінарських заняттях.Контрольна робота (тестування)Д/з |
| Лекції | **8** |
| Інформаційно-аналітичне забезпечення управління.  | 4 |
| Поняття інформаційної політики. | 4 |
| Лабораторні заняття |  |
| Практичні заняття | **4** |
| Організація інформаційного забезпечення управління. | 2 |
| Моніторингові, ініційовані і кумулятивні аналітичні дослідження | 2 |
| **Семінарські заняття** | **2** |
| Інформаційно-аналітична діяльність як атрибут управління. | 2 |
| **Самостійна робота** | **16** |
| Підготовка до аудиторних занять | 7 |
| Виконання індивідуального завдання . |  |
| Підготовка та складання підсумкового контролю | 3 |
| Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях | 3 |
| **Усього** | **30** |

**Лекційний курс (32 години)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№№з/п** | **Назва розділу/теми та ії зміст** | **Тривалість(годин)** |
| 1 | Інформація в людській діяльності. Поняття інформаційної культури. | 2 |
| 2 | Інформаційна та інформаційно-аналітична діяльність: визначення та основні напрями реалізації. | 2 |
| 3 | Поняття інформації. Різноманітність визначення поняття.  | 2 |
| 4 | Технічний (синтаксичний), семантичний і прагматичний аспекти визначення інформації. | 2 |
| 5 | Атрибутивні, динамічні, прагматичні властивості інформації. | 2 |
| 6 | Соціальна інформація, види соціальної інформації. | 2 |
| 7 | Комунікаційний процес. Моделі обміну інформацією. | 2 |
| 8 | Інформаційні шуми, бар'єри та фільтри | 2 |
| 9 | Свідоме та несвідоме викривлення інформації. Когнітивний дисонанс. | 2 |
| 10 | Соціально-психологічні чинники викривлення інформації. | 2 |
| 11 | Технології інформаційного впливу. Маніпуляція свідомістю. | 4 |
| 12 | Джерела інформації, носії інформації, засоби передачі інформації та інформаційні посередники. | 2 |
| 13 | Джерелознавчий аналіз, його складові. Зовнішня та внутрішня критика джерела інформації. | 4 |
| 14 | Інформаційний простір, інформаційні ресурси | 2 |
| 16 | Інформаційна аналітика як процес семантизації даних. | 2 |
| 17 | Принципи та методи інформаційно-аналітичної роботи. | 2 |
| 18 | Місце прогнозування в інформаційно-аналітичній діяльності. Суть процесу прогнозування. | 2 |
| 21 | Етапи інформаційно-аналітичної роботи.  | 2 |
| 22 | Інформаційно-аналітичне забезпечення управління.  | 4 |
| 23 | Поняття інформаційної політики. | 4 |

**Практичні заняття**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№№з/п** | **Тема заняття та ії зміст** | **Тривалість(годин)** |
| **1.** | Інформаційна та аналітична складова інформаційно-аналітичної діяльності. Характеристика основних різновидів ІАД. | 4 |
| **2.** | Атрибутивні, динамічні, прагматичні властивості інформації. | 2 |
| **3.** | Види інформації: за сферою виникнення, за способом передавання і сприйняття, за суспільним призначенням. | 2 |
| **4.** | Інформаційні шуми, бар'єри та фільтри.  | 2 |
| **5.** | Тезаурус споживача інформації | 2 |
| **6.** | Технології інформаційного впливу. Методи протидії маніпулятивним впливам | 4 |
| **7.** | Зовнішня та внутрішня критика джерела інформації | 2 |
| **8.** | Інтерпретація тексту | 2 |
| **9.** | Методи інформаційно-аналітичної роботи. | 2 |
| **10.** | Місце прогнозування в інформаційно-аналітичній діяльності. | 2 |
| **11.** | Організація інформаційного забезпечення управління. | 2 |
| **12.** | Моніторингові, ініційовані і кумулятивні аналітичні дослідження | 2 |

**Семінарські заняття**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №№з/п | Тема заняття та ії зміст | **Тривалість(годин)** |
| 1 | Інформаційні революції в історії світової цивілізації. Інформаційне суспільство. | 2 |
| 2 | Поняття інформаційної культури. | 2 |
| 3 | Інформація, данні, знання: спільне і відмінне. | 2 |
| 4 | Моделі комунікації | 2 |
| 5 | Свідоме та несвідоме викривлення інформації. Когнітивний дисонанс. | 2 |
| 6 | Інформаційний простір, інформаційні ресурси | 2 |
| 7 | Види, рівні, етапи інформаційного аналізу | 2 |
| 8 | Інформаційно-аналітична діяльність як атрибут управління. | 2 |

**Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№№з/п** | **Назва теми та ії зміст** | **Тривалість(годин)** |
| 1 | Правове регулювання інформаційної сфери в Україні [3, с. 80-100; 20, с. 10-130; 30] | 3 |
| 2 | Атрибутивний і функціональний підхід до інформації [7, с. 26-48] | 3 |
| 3 | Види і форми комунікацій. Поняття масової комунікації [30]. | 3 |
| 4 | Поняття та сутність інформаційної безпеки. Шляхи вдосконалення інформаційної безпеки України [3, с.276-312] | 3 |
| 5 | Бібліотеки як універсальна форма інформаційного посередництва [3, с. 110-118; 19, с. 77-81 ] | 3 |
| 6 | Контент-аналіз [1] | 3 |
| 7 | Методика підготовки інформаційно-аналітичних продуктів. [3, с. 313-332; 10, с. 204-240] | 3 |

**Рекомендована література**

1. Аверьянов Л. Я. Контент-анализ : учебное пособие : [для студентов, преподавателей, филологических факультетов высших учебных заведений]. — М.: КноРус, 2009. — 450 с.
2. Аверьянов Л. Я. Факт и его интерпретация [Електронний ресурс] / Л. Я. Аверьянов. - [Б. м. : б. в.], 2002. - 80 с.
3. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. – К.: Університет «Україна», 2014. – 417 с.
4. Веревченко А. П., Горчаков В. В., Иванов И. В., Голодова О. В. Информационные ресурсы для принятия решений: Учебное пособие. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002.
5. Веревченко А.П. Информационные ресурсы: определение, основные понятия, параметры, особенности открытого потока информации, помехи, возникающие в каналах поступления информации [Електронний ресурс] – Режим доступа: http://www.read.in.ua/book84636/
6. Власенко И.С., Кирьянов М.В. Информационная война: искажение реальности. – М.: ИД «Канцлер», 2011. – 196 с.
7. Воєводін О. П., Полулях Ю. Ю. Основи загальної теорії інформації : навчальний посібник / О. П. Воєводін, Ю. Ю. Полулях. - Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2013. - 224 с.
8. Горовий В. М. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського; наук. ред. Л. А. Дубровіна./ В.М. Горовий. – К., 2010. – 360 с.
9. Демидов В.В. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях: Учебное пособие / В.А.Демидов — Новосибирск: НГАЭиУ, 2004.
10. Захарова І.В., Філіпова Л.Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності: навч. посіб. / І.В.Захарова, Л.Я.Філіпова. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 336 с.
11. Источниковедение: Теория. История. Метод. Источники российской истории: учеб. пособие / И. Н. Данилевский, В. В. Кабанов, О. М. Медушевская, М. Ф. Румянцева. – М.: Российск. гос. гуманит. ун-т, 1998. – 702 с.
12. Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості: аналіт. доп. / Д. В. Дубов, О. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк. – К. : НІСД. – 2010. – 64 с.
13. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г.Кара-Мурза. – М.: Алгоритм, 2000. – 688 с.
14. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М.Кастельс. - М.: ГУ ВЩЭ. - 2000. - 608 с.
15. Кастельс, М. Власть коммуникации [Текст] : учеб, пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М .: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 564.
16. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникаций: учеб. пособие [Електронний ресурс] / В.Б.Кашкин. - М.: ФЛИНТА, 2013. – 224 с.
17. Конотопов П.Ю. Аналитика: методология, технология и организация информационно-аналитической работы / П.Ю.Конотопов, Ю.В.Курносов. - М.: РУСАКИ, 2004. - 512 с.
18. Кузнецов И. Н. Учебник по информационно-аналитической работе / И. Н. Кузнецов. – М. : Яуза, 2001. – 320 с.
19. Кулицький С.П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління: Навч. посіб./ С.П. Кулицький – К.: МАУП. 2002. – 224с.
20. Левкин И. М. Основы информационно-аналитической работы: Учеб. пособие / И.М.Левкин. – СПб.: Изд-во СЗАГС, 2008. – 208 с.
21. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. М.: МИФИ, 2003. – 388 с.
22. Михайлюк А.В. Герменевтический круг как универсальная модель информационного анализа /А.В.Михайлюк // Документознавство. Бібліотекознавство. Інформаційна діяльність: проблеми науки, освіти, практики: Зб. матеріалів VIІI Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 17-19 травня 2011 р. /НАКККіМ. – К., 2011. – С.173-176.
23. Михайлюк А.В. Информационная аналитика: семиотический аспект /А.В.Михайлюк // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. Науковий журнал. – К., 2011. - № 1. – С.41-48.
24. Михайлюк А.В., Быкадоров С.В. Развитие информационных технологий и изменение облика культуры /А.В.Михайлюк, С.В.Быкадоров // Гілея: науковий вісник. Зб. наук. праць. – К.: ПП «Видавництво «Гілея», 2014. – Вип. 84(5). – С.130-134.
25. Михайлюк О.В. Формування інформаційної культури особистості як складова вищої освіти /А.В.Михайлюк // **Новости науки Приднепровья. Научно-практический журнал. Серия: Инженерные науки. – 2012. - № 5-6. – С.137-139.**
26. Муковський І.Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: Навч. посіб./ І. Т. Муковський, А.Г. Міщенко, М.М. Шевченко – К.: Кондор, 2012. – 224с.
27. Новак В. О., Макаренко Л.Г., Луцький М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посіб. – К.: Кондор, 2006. – 462 с.
28. Поцепцов Г.Г. Информационные войны. – М.: Рофл.-бук, - К.: Ваклер, 2002. 576с.
29. Почепцов Г.Г. Чукут С. А. Інформаційна політика. Навч. посібник./ Г.Г.Почепцов, С.А. Чукут ― К.: Знання, 2008. ― 663 с.
30. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. — М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» — 2001. — 656 с.
31. Сурмин Ю. П. Теория систем и системный анализ: Учеб. пособие. / Ю.П. Сурмин — К.: МАУП, 2003. — 368 с.
32. Сурмін Ю.П. Аналітична діяльність: Посібник для аналітика неприбуткової організації./ Ю.П. Сурмін – К.: Центр інновацій та розвитку, 2002. – 96с.
33. Сурмін Ю.П. Державно-управлінська аналітика: основні патерни і проблеми розвитку / Ю.П.Сурмін [Електронний ресурс] // Аналітика і влада. – 2010. – № 2. – С. 5-10. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Aiv/2009_2/SURMIN.htm>

# Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса / Пер. с англ. / Л. Фестингер. - СПб.: Ювента, 1999. - 317 с.

#### Укладач: проф., д. і. н. /О.В.Михайлюк/

Завідувач кафедри документознавства та

інформаційної діяльності проф., д.і.н. / О. В.Михайлюк /

**Питання для контролю**

1. Поняття інформації. Різноманітність визначення поняття.
2. Технічний (синтаксичний), семантичний і прагматичний аспекти інформації.
3. Носії інформації та засоби передачі інформації.
4. Поняття «соціальна інформація». Види соціальної інформації.
5. Інформаційне суспільство.Зростання ролі інформації у сучасному суспільстві.
6. Головні напрями і способи державної інформаційної політики.
7. Загальна характеристика законодавства України про інформаційну діяльність.
8. Загальна характеристика законодавства України про охорону інтелектуальної власності.
9. Види інформації: за сферою виникнення, за способом передавання і сприйняття, за суспільним призначенням.
10. Властивості інформації. Достовірність, адекватність, повнота, своєчасність та ін.
11. Документ як джерело інформації.
12. Класифікація управлінської інформації.
13. Первинна і вторинна інформація.
14. Джерела інформації. Типи і види джерел інформації.
15. Загальна характеристика друкованих видань як джерел інформації.
16. Компромат, чутки та інші джерела інформації.
17. Причини та механізми викривлення інформації. Дезінформація.
18. Відкрита та закрита інформація.
19. Джерелознавчий аналіз, його складові.
20. Поняття «інформаційне забезпечення».
21. Інформаційні потоки. Горизонтальні та вертикальні інформаційні потоки в організації.
22. Рівні та форми інформаційно-аналітичної діяльності.
23. Етапи інформаційно-аналітичної роботи.
24. Моніторингові, ініційовані і кумулятивні аналітичні дослідження.
25. Інформаційно-аналітична діяльність, її сутність та характерні особливості. Співвідношення понять «інформаційна діяльність» та «інформаційно-аналітична діяльність».
26. Взаємозв’язок між інформаційно-аналітичною діяльністю та іншими видами інформаційної діяльності.
27. Інформація, данні, знання: спільне і відмінне.
28. Контент-аналіз як кількісний аналіз текстів і текстових масивів.
29. Інформаційна аналітика як процес семантизації даних.
30. Методи інформаційно-аналітичної роботи.
31. Принципи інформаційно-аналітичної роботи.
32. Закони інформаційно-аналітичної роботи.
33. Поняття системи. Властивості систем. Системні принципи.
34. Поняття структури.
35. Поняття функції. Зовнішні та внутрішні функції системи.
36. Структурно-функціональний аналіз системи.
37. Метод системного аналізу.
38. Основні закони логіки.
39. Дедуктивні та індуктивні методи.
40. Особливості пострадянського інформаційного простору.