



НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Стратегічне управління підприємством»


Шифр та назва спеціальності	Усі спеціальності НМетАУ, окрім спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Назва освітньої програми	Освітні програми відповідних спеціальностей НМетАУ, окрім спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна в загальноакадемічній базі вибіркових дисциплін НМетАУ, рекомендованих для включення в індивідуальні плани студентів усіх спеціальностей (окрім спеціальності 076)
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	Перший курс
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	Знання з економічної теорії, економіки підприємства, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
Мета навчальної дисципліни	Формування цілісного уявлення про сутність та методичний інструментарій стратегічного управління підприємством
Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Програмні результати навчання	<p>В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - категорійний апарат стратегічного управління, зміст стратегічного управління на підприємстві, методичний інструментарій стратегічного планування та контролю, сучасні підходи щодо стратегічного аналізу. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводити стратегічний аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища, формувати стратегічні альтернативи, складати стратегічний план підприємства, розробляти систему ключових показників діяльності (KPI), оцінювати ступінь виконання стратегічного плану. <p>Дисципліна забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у різних сферах діяльності; - розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання.
Зміст навчальної дисципліни	<p>Модуль 1. Основи стратегічного управління підприємством.</p> <p>Модуль 2. Стратегічний аналіз.</p> <p>Модуль 3. Стратегічне планування діяльності підприємства .</p> <p>Модуль 4. Контроль реалізації стратегії.</p>
Заходи та методи оцінювання	<p>Оцінювання модулів 1, 4 здійснюється за результатами виконання контрольних робіт у тестовій формі.</p> <p>Оцінювання модулів 2, 3 здійснюється за результатами захисту розрахункових індивідуальних завдань.</p>

	Оцінювання кожного модуля здійснюється за 12-бальною шкалою. Підсумкова оцінка навчальної дисципліни визначається як середнє арифметичне 4-х модульних оцінок за 12-бальною шкалою.
--	--

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Ч в е р т ь
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі: Аудиторні заняття	32	32
з них:		
- лекції	16	16
- лабораторні роботи	-	-
- практичні заняття	16	16
- семінарські заняття	-	-
Самостійна робота	88	88
у тому числі при :		
- підготовці до аудиторних занять	16	16
- підготовці до заходів модульного контролю	12	12
- виконанні курсових проектів (робіт)	-	-
- виконанні індивідуальних завдань	6	6
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	54	54
Семестровий контроль		Д. з.

Специфічні засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу, комп'ютерних робочих місць
Навчально-методичне забезпечення	<p><u>Основна література:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посіб. / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – 2-ге вид. – К. : ЦУЛ, 2011. – 440 с. 2. Стратегічний менеджмент: навч. посібник/ Г.І. Кіндрацька. — 2-ге вид., перероб і доповн.— К.: Знання, 2010. —406с. 3. Збірник ділових ситуацій з дисципліни "Стратегічне управління підприємствами" для студентів спеціальності 7(8).050107 – економіка підприємства / Укл. С.Б. Довбня, А.О. Найдовська. - Дніпропетровськ: НМетАУ, 2013. - 84 с. 4. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Є. М. Кайлюк, В. М. Анд- реєва, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с. 5. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / Гевко О.Б., Шведа Н.М. – Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с. <p><u>Додаткова література:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wheelen, T. L., Hunger, J.D. (2012). Strategic Management and Business Policy: Achieving Sustainability (13th ed). Prentice Hall. 2. Стратегічний аналіз: Конспект лекцій / Уклад. О.В. Кравченко. – Суми: УАБС, 2005. – 66 с. 3. Головка Т. В., Сагова С. В. Стратегічний аналіз: Навч.-метод.

	<p>посібник для самост. вивч. дисц. / За ред. д-ра екон. наук, проф. М.В.Кужельного. — К.: КНЕУ, 2002. — 198 с.</p> <p>4. Шершньова З.Є. Стратегічне управління Підручник. — 2-ге вид., перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2004. — 699 с.</p> <p>Інформаційні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Management.com.ua. Портал, присвячений ключовим аспектам сучасного менеджменту та професійного розвитку управлінців. URL: http://www.management.com.ua 2. Free management ebooks. URL: http://www.free-management-ebooks.com/
<p>Інформація про відповідального виконавця</p>	<p>Факультет: економіки і менеджменту</p>
	<p>Кафедра: економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня</p>
	<p>Провідний викладач: Довбня Світлана Борисівна</p>  <p>посада: завідувачка кафедри науковий ступінь: докт. екон. наук вчене звання: професор тел. +38056 374-83-73 E-mail: s.dovbnja55@gmail.com Робоче місце: кім. Б-508 Оригінальність дисципліни: авторський курс</p>