

# Міністерство освіти і науки України

## Національна металургійна академія України

### Кафедра міжнародної економіки, політичної економії та управління



## Програма навчальної дисципліни

# Соціальна відповідальність

Спеціальність: 8.051 Економіка (ЕК02)  
Освітньо-професійна програма Міжнародна економіка

#### Розподіл навчальних годин (Денна форма навчання)

	Усього	Чверті
		3
Усього годин за навчальним планом, у тому числі:	120	120
Аудиторні заняття, з них:	32	32
Лекції	16	16
Лабораторні роботи	0	0
Практичні заняття	4	4
Семінарські заняття	12	12
Самостійна робота, у тому числі при:	88	88
підготовці до аудиторних занять	16	16
підготовці до модульного контролю	12	12
виконанні курсових проектів (робіт)	0	0
виконанні індивідуальних завдань	0	0
опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	60	60
Заходи семестрового контролю		підсумкова оцінка, семестрова (екзамен)

## Характеристика дисципліни

Навчальна дисципліна "Соціальна відповідальність" є обов'язковою для вивчення входить до циклу дисциплін загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки.

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій для прийняття аналітичних та управлінських рішень у сфері міжнародної економіки.

**Дисципліна** має забезпечити набуття та розвиток наступних **програмних компетенцій**:

ЗК7. Здатність свідомо та соціально відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності.

ФК5. Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку.

ФК8. Здатність оцінювати ефективність, можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень в сфері міжнародної економіки.

У результаті вивчення дисципліни студент має одержати наступні **програмні результати**:

ПРН2. Демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді;

ПРН6. Демонструвати високу соціальну відповідальність і дотримання принципів академічної доброчесності;

ПРН7. Оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток;

ПРН14. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

У результаті вивчення **дисципліни** студент повинен **знати**:

– сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності;

– особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;

– місце соціальної відповідальності в управлінні організацією;

– нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності;

– критерії, показники та методики оцінювання соціальної відповідальності;

– особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;

– екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання;

– сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності;

**вміти**:

– формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю;

– формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності;

– формувати відносини підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності;

– визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності;

– посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство;

– здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності;

– оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності.

Водночас дисципліна «Соціальна відповідальність» спрямована на формування у студентів наступних **соціальних навичок та навичок успішності (soft skills)**:

– здатність працювати самостійно при опрацюванні джерел, підготовці доповіді з презентацією, підготовці альтернативних підходів до висвітлення теми дискусії;

- комунікаційні навички;
- здатність управляти власним часом;
- здатність логічно, критично та самокритично мислити,
- здатність самостійно приймати рішення, сприймати критику та відстоювати власну позицію;
- прагнення до успіху.

**Критерії успішності** – отримання позитивних оцінок за всіма формами контролю за 12-бальною шкалою оцінювання навчальних досягнень студентів та шкалою ECTS.

**Засоби діагностики успішності навчання** – комплекти завдань для екзаменаційної роботи.

Набуті знання і вміння використовуються при визначенні та розв'язанні складних економічних задач і проблем, прийнятті відповідних аналітичних та управлінських рішень у сфері міжнародної економіки або у процесі навчання, також вони сприятимуть самореалізації майбутніх фахівців за спеціальністю навчання.

## Структура дисципліни

Модуль	Тема лекції (заняття) та обсяг, годин	Шифр змістового модуля	Захід модульного контролю
1	<b>СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: ЗМІСТ, ЕВОЛЮЦІЯ, РІВНІ ТА ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.</b>		
	<p><b><u>Лекції</u></b></p> <p>1. Тема 1. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК СТІЙКОГО РОЗВИТКУ. 2</p> <p>2. Тема 2. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЛЮДИНИ, ДЕРЖАВИ ТА СУСПІЛЬСТВА. 2</p> <p><b><u>Семінари</u></b></p> <p>1. Тема 1. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК СТІЙКОГО РОЗВИТКУ. 2</p> <p>2. Тема 2. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЛЮДИНИ, ДЕРЖАВИ ТА СУСПІЛЬСТВА. 2</p> <p><b><u>Самостійна робота</u></b></p> <p><i>Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях</i></p> <p>1. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю [1, с. 72-82]. 15</p> <p>Підготовка до аудиторних занять 4</p> <p>Підготовка та складання екзамену 3</p> <p style="text-align: right;">Усього: 30</p>		Екзамен
2	<b>ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ, СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО, ДІАГНОСТИКА ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.</b>		
	<p><b><u>Лекції</u></b></p> <p>1. Тема 3. ЕКОЛОГІЧНА КОМПОНЕНТА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ. 2</p>		Екзамен

	<p>2. Тема 4. СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ. 2</p> <p><b><u>Семінари</u></b></p> <p>1. Тема 3. ЕКОЛОГІЧНА КОМПОНЕНТА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ. 2</p> <p>2. Тема 4. СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ. 2</p> <p><b><u>Самостійна робота</u></b></p> <p><i>Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях</i></p> <p>1. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності [1, с. 99-108]. 15</p> <p>Підготовка до аудиторних занять 4</p> <p>Підготовка та складання екзамену 3</p> <p style="text-align: right;">Усього: 30</p>		
	<b>МОНІТОРИНГ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.</b>		
3	<p><b><u>Лекції</u></b></p> <p>1. Тема 5. ПАРАМЕТРИ МОНІТОРИНГУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ. 2</p> <p>2. Тема 6. СОЦІАЛЬНА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА МОНІТОРИНГУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ. 2</p> <p><b><u>Семінари</u></b></p> <p>1. Тема 5. ПАРАМЕТРИ МОНІТОРИНГУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ. 2</p> <p>2. Тема 6. СОЦІАЛЬНА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА МОНІТОРИНГУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ. 2</p> <p><b><u>Самостійна робота</u></b></p> <p><i>Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях</i></p> <p>1. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності [1, с. 177-180]. 15</p> <p>Підготовка до аудиторних занять 4</p> <p>Підготовка та складання екзамену 3</p> <p style="text-align: right;">Усього: 30</p>		Екзамен
4	<b>СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.</b>		

	<p><b><u>Лекції</u></b></p> <p>1. Тема 7. КОНЦЕПЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ. 2</p> <p>2. Тема 8. РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ. 2</p> <p><b><u>Практичні заняття</u></b></p> <p>1. Тема 2. ФОРМУВАННЯ КОМАНДИ НА МЕТАЛУРГІЙНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ: ВИЗНАЧЕННЯ ЛІДЕРА ТА КОМАНДНИХ РОЛЕЙ. 2</p> <p>2. Тема 4. ПУБЛІЧНИЙ ВИСТУП В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА НА МЕТАЛУРГІЙНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ: ДОПОВІДІ ТА ЇХ АНАЛІЗ. 2</p> <p><b><u>Самостійна робота</u></b></p> <p><i>Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях</i></p> <p>1. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності [1, с. 115-127]. 15</p> <p>Підготовка до аудиторних занять 4</p> <p>Підготовка та складання екзамену 3</p> <p style="text-align: right;">Усього: 30</p>	Екзамен
--	---	---------

## Зміст дисципліни

### Лекційний курс

№№ з/п	Назва розділу/теми та її зміст	Тривалість (годин)
1	<p><b>Тема 1. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК СТІЙКОГО РОЗВИТКУ.</b></p> <p>Сутність соціальної відповідальності. Суб'єкти та об'єкти соціальної відповідальності. Реалізація концепцій соціального розвитку на засадах соціальної відповідальності. Етичні міркування та принципи академічної доброчесності як основа соціально відповідальної діяльності. Ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку.</p>	2
2	<p><b>Тема 2. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЛЮДИНИ, ДЕРЖАВИ ТА СУСПІЛЬСТВА.</b></p> <p>Співвідношення категорій "свобода" і "відповідальність". Соціальна роль держави у сучасній економіці. Соціальна стратегія держави. Соціально відповідальна діяльність на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності.</p>	2
3	<p><b>Тема 3. ЕКОЛОГІЧНА КОМПОНЕНТА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.</b></p>	2

	Стан довкілля як глобальна проблема. Поняття екологічної відповідальності. Система екологічного законодавства України. Прийняття управлінських рішень у сфері міжнародної економіки в умовах екологічної невизначеності.	
4	<b>Тема 4. СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.</b> Визначення поняття соціального партнерства. Зв'язок соціального партнерства і соціальної відповідальності. Значення соціального партнерства в сучасних умовах.	2
5	<b>Тема 5. ПАРАМЕТРИ МОНІТОРИНГУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.</b> Процес моніторингу корпоративної соціальної відповідальності. Перелік основних параметрів моніторингу КСВ, їх критерії оцінки та недоліки. Оцінка ефективності, ризиків та соціально-економічних наслідків управлінських рішень у сфері міжнародної економіки.	2
6	<b>Тема 6. СОЦІАЛЬНА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА МОНІТОРИНГУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.</b> Перелік і призначення міжнародних стандартів соціальної звітності. Характеристика соціальних звітів компанії.	2
7	<b>Тема 7. КОНЦЕПЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.</b> Поняття і терміни Концепції національної стратегії. Мета і завдання Стратегії. Соціальні, економічні і екологічні цілі Стратегії.	2
8	<b>Тема 8. РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.</b> Короткострокові і довгострокові очікування результати. Заходи прискорення розвитку стратегії. Ризики та соціально-економічні наслідки управлінських рішень.	2

### Семінарські заняття

№№ з/п	Тема заняття та її зміст	Тривалість (годин)
1	<b>Тема 1. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК СТІЙКОГО РОЗВИТКУ.</b> 1.1. Сутність соціальної відповідальності; суб'єкти та об'єкти соціальної відповідальності. 1.2. Реалізація концепцій соціального розвитку на засадах соціальної відповідальності. 1.3. Етичні міркування та принципи академічної доброчесності як основа соціально відповідальної діяльності. 1.4. Ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку.	2
2	<b>Тема 2. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЛЮДИНИ, ДЕРЖАВИ ТА СУСПІЛЬСТВА.</b> 2.1. Співвідношення категорій "свобода" і "відповідальність". 2.2. Оцінка людиною результатів роботи та її відповідальність; особистий професійний розвиток. 2.3. Соціальна роль держави у сучасній економіці; соціальна стратегія держави.	2
3	<b>Тема 3. ЕКОЛОГІЧНА КОМПОНЕНТА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.</b>	2

	3.1. Стан довкілля як глобальна проблема. 3.2. Поняття екологічної відповідальності. 3.3. Система екологічного законодавства України.	
4	<b>Тема 4. СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.</b> 4.1. Визначення поняття соціального партнерства; зв'язок соціального партнерства і соціальної відповідальності. 4.2. Значення соціального партнерства в соціальних умовах. 4.3. Комунікаційні та лідерські навички як чинники ефективності соціального партнерства.	2
5	<b>Тема 5. ПАРАМЕТРИ МОНІТОРИНГУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.</b> Процес моніторингу корпоративної соціальної відповідальності. Перелік основних параметрів моніторингу корпоративної соціальної відповідальності, їх критерії оцінки та недоліки.	2
6	<b>Тема 6. СОЦІАЛЬНА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА МОНІТОРИНГУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.</b> 6.1. Перелік і призначення міжнародних стандартів соціальної звітності. 6.2. Характеристика соціальних звітів компанії. 6.3. Оцінка результатів власної роботи і особистого професійного розвитку.	2

### Практичні заняття

№№ з/п	Назва розділу/теми та її зміст	Тривалість (годин)
1	<b>Тема 2. ФОРМУВАННЯ КОМАНДИ НА МЕТАЛУРГІЙНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ: ВИЗНАЧЕННЯ ЛІДЕРА ТА КОМАНДНИХ РОЛЕЙ.</b> 2.1. Визначення основних функціональних ролей в команді. 2.2. Створення команди на основі тестування та аналізу його результатів.	2
2	<b>Тема 4. ПУБЛІЧНИЙ ВИСТУП В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА НА МЕТАЛУРГІЙНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ: ДОПОВІДІ ТА ЇХ АНАЛІЗ.</b> 4.1. Визначення етапів підготовки публічного виступу. 4.2. Підготовка публічного виступу на визначену тему в контексті соціального партнерства.	2

### Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях

№№ з/п	Назва теми та її зміст	Тривалість (годин)
1	<b>Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю [1, с. 72-82].</b> 1.1. Сутність соціальної відповідальності [1, с. 72-82]. 1.2. Суб'єкти та об'єкти соціальної відповідальності [1, с. 72-82]. 1.3. Реалізація концепцій соціального розвитку на засадах соціальної відповідальності [1, с. 72-82].	15
2	<b>Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної</b>	15

	<b>відповідальності</b> [1, с. 99-108]. 2.1. Визначення поняття соціального партнерства, зв'язок соціального партнерства і соціальної відповідальності [1, с. 99-108]. 2.2. Значення соціального партнерства в сучасних умовах [1, с. 99-108].	
3	<b>Оцінювання ефективності соціальної відповідальності</b> [1, с. 177-180]. 3.1. Перелік і призначення міжнародних стандартів соціальної звітності [1, с. 177-180]. 3.2. Характеристика соціальних звітів компанії [1, с. 177-180].	15
4	<b>Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності</b> [1, с. 115-127]. 4.1. Процес моніторингу корпоративної соціальної відповідальності [1, с. 115-127]. 4.2. Перелік основних параметрів моніторингу корпоративної соціальної відповідальності, їх критерії оцінки та недоліки [1, с. 115-127]. 4.3. Соціальна відповідальність і дотримання принципів академічної доброчесності [1, с. 115-127].	15

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Соціальна відповідальність. Підручник / [В. М. Тарасевич, О. В. Золотарьова та ін.], за наук. ред. д-ра екон. наук В. М. Тарасевича, канд. екон. наук О. В. Золотарьової. – Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. – 204 с.
2. Онищенко В. Соціальна відповідальність бізнесу в системі забезпечення стабільності розвитку суспільства / В. Онищенко // монографія. – Д.: НГУ. – 2014. – С.340.
3. Про державне приватне партнерство: закон України від 01.07.2010р. № 2404/2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
4. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: практики діяльності / М. А. Саприкіна, М. А. Саєнсус, А. Г. Зінченко, О. М. Ляшенко та ін. (за науковою редакцією д. е. н., проф. засл. діяча науки та техніки України Редькіна О. С.). – К.: Вид-во «Фарбований лист», 2011. – 480 с.
5. Нусінов Б. Я. Соціальна відповідальність бізнесу: передумови становлення та розвиток в Україні / Б. Я. Нусінов, А. В. Ярова // Соціальна відповідальність влади, бізнесу, громадян: монографія: у 2-х т. / за ред. Г. Г. Півняка; М-во освіти і науки України; Нац. гірн. ун-т. – Д.: НГУ, 2014. – Т.1. – С. 306-309.
6. Євроінтеграційний вимір національної економіки України: монографія / Тарасевич В. М., Білоцерківець В. В., Завгородня О. О., Лебедева В. К. та ін.; за ред. В. М. Тарасевича. – Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. – 166 с.

### Додаткова

1. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність» для студентів спеціальності 051 – економія, спеціалізації «Міжнародна економіка» (магістерський рівень) / Укл.: В. К. Лебедева. – Дніпро: НМетАУ, 2019. – 25 с.
2. Jurgens S. Stakeholder Theory and Practice in Europe and North America: The Key to Success Lies in a Marketing Approach / S. Jurgens, P. Berthon, L. Papania [and so on] // Industrial Marketing Management [Text]. – 2010. – № 39. – P. 769-775 с.
3. Дубницький В. І. Корпоративна соціальна відповідальність в контексті розвитку державно-приватного партнерства / В. І. Дубницький, В. В. Комірна, Н. М. Чуприна // Соціальна відповідальність влади, бізнесу, громадян: монографія: у 2-х т. / за ред. Г. Г. Півняка; М-во освіти і науки України; Нац. гірн. ун-т. – Д.: НГУ, 2014. – Т.2 – С. 74-87.



4. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Соціальна відповідальність» для студентів спеціальності 051 «Економіка», освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка» (магістерський рівень) / Укл.: В. К. Лебедева. – Дніпро: НМетАУ, 2019. – 14 с.

5. Робоча програма, індивідуальні завдання та методичні вказівки до вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність», призначені для студентів, які заочно навчаються за програмою підготовки магістрів за спеціальністю 051 – Економіка, освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка» (магістерський рівень) / Укл.: В. К. Лебедева. – Дніпро: НМетАУ, 2019. – 27 с.

#### Інтернет джерела

1. Корпоративна етика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrbukva.net/36695-Korporativnaaya-etika.html>.

2. Екологічна безпека та охорона довкілля [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zerkalov.org/files/ebod-m.pdf>.

3. PWC в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pwc.com/ua/publications/index.jhtml>.

Укладач:

к.е.н., проф.

В.К. Лебедева

Завідувач кафедри міжнародної економіки, політичної економії та управління:

д.е.н., проф.

В.М. Тарасевич

Програму затверджено на засіданні НМК за спеціальністю 051 – "Економіка" протокол № 6 від 16 листопада 2019 року

Голова НМК за напрямом:

к.е.н., доц.

Л.М. Бандоріна

Узгоджено:

Начальник навчального відділу:

В.Б. Пульпінський