




Силабус навчальної дисципліни

УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТА МАРКЕТИНГ

Спеціальність: 136 «Металургія»
Галузь знань: 13 «Механічна інженерія»

<i>Назва освітньої програми</i>	Металургійні процеси одержання та обробки металів та сплавів.
<i>Рівень вищої освіти</i>	Другий (магістерський, професійний).
<i>Статус дисципліни</i>	Нормативна навчальна дисципліна циклу загальної підготовки
<i>Обсяг дисципліни</i>	3 кредити ЄКТС (90 академічних годин).
<i>Терміни вивчення дисципліни</i>	1 семестр (2 чверть).
<i>Назва кафедри, яка викладає дисципліну</i>	Менеджменту.
<i>Провідний викладач (лектор)</i>	 <p>Старший викладач Алексеєнко Інна Анатоліївна E-mail: alekseenko.inna25@gmail.com, каб. Б-517 Телефон: (066)232-55-72 Профайл викладача: https://nmetau.edu.ua/ru/mdiv/i2024/p-2/e813 https://scholar.google.com.ua/citations?user=labbQQAAAAAJ&hl</p>
<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	Навчальна дисципліна вивчається після засвоєння знань з дисциплін: правове забезпечення підприємств та національна безпека, підприємницька діяльність та економіка підприємства, менеджмент та організація виробництва, інтелектуальна власність.
<i>Мета навчальної дисципліни</i>	Метою вивчення дисципліни “Управління зовнішньоекономічною діяльністю та маркетинг” є теоретико-практична підготовка студентів для розв'язання конкретних завдань з маркетингу та прийняття управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності в умовах формування ринкової моделі господарювання. У процесі вивчення дисципліни розглядаються види комерційних операцій на світовому рівні та організаційні форми здійснення зовнішньоторгових операцій, вивчаються базисні та валютно-фінансові умови контракту. Досліджується сучасне маркетингове середовище підприємства та характер ринкової конкуренції.
<i>Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна</i>	Вивчення дисципліни спрямоване на формування у магістрів компетентностей щодо: здатності спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня, в тому числі з експертами з економічної діяльності, здатність демонструвати розуміння широкого міждисциплінарного інженерного контексту і його основних принципів при вирішенні металургійних проблем, задовольняти

	<p>потреби користувачів і клієнтів.</p> <p>ЗКЗ. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ФКНЗ. Здатність задовольняти потреби користувачів і клієнтів.</p> <p>ФКН5. Здатність демонструвати розуміння широкого міждисциплінарного інженерного контексту і його основних принципів при вирішенні металургійних проблем.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • види комерційних операцій на світовому рівні; • організаційні форми здійснення зовнішньоторгових операцій; • базисні умов контракту; • валютно-фінансові умови контракту; • сучасне маркетингове середовище підприємства; • конкурентні переваги продукції підприємства; • характер ринкової конкуренції; • форми та методи торгівлі металургійною продукцією. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • виконати фрагменти маркетингової програми і стратегії маркетингу; • оцінити шляхи просування металургійної продукції до споживача; • використовувати методи встановлення цін на металургійну продукцію; • розробляти зміст зовнішньоторговельного контракту; • контролювати виконання контрактних зобов'язань. <p>Дисципліна забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання: Виконувати фрагменти маркетингової програми і стратегії маркетингу, оцінювати шляхи просування металургійної продукції до споживача, методи встановлення цін на неї (PH15).</p>
<p>Зміст навчальної дисципліни</p>	<p>Модуль 1. Теоретичні основи управління зовнішньоекономічною діяльністю</p> <p>Модуль 2. Стратегічні аспекти управління маркетинговою діяльністю на зовнішньому ринку.</p> <p>Модуль 3. Зовнішньоторгові договори: види, структура, зміст</p>
<p>Заходи та методи оцінювання</p>	<p>Оцінювання модулів здійснюється за результатами контрольних робіт у формі тестування за 12-бальною шкалою.</p> <p>Результуюче оцінювання у екзаменаційній формі здійснюється за 12-бальною шкалою.</p>

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Чверті
		2
Усього годин за навчальним планом, у тому числі:	90	90
Аудиторні заняття, з них:	40	40
Лекції	24	24
Практичні заняття	16	16
Семінарські заняття	-	-
Самостійна робота, у тому числі при:	50	50
підготовці до аудиторних занять	16	16
підготовці до модульних контрольних робіт (екзамену)	10	10
опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	24	24
Заходи семестрового контролю		контрольні роботи, екзамен


Специфічні засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу.
Навчально-методичне забезпечення	<p><u>Основна література:</u></p> <p>1. Козик В.В., Пайкова Л.А., Карп'як Я.С., Григор'єв О.Ю., Босак А.О. Зовнішньоекономічні операції і контракти: Навч. посіб. - 2-ге вид., перероб. і доп. -К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 608 с. Режим доступу: https://studfile.net/preview/7109446/</p> <p>2. Сухарський В.С. Управління зовнішньо-економічною діяльністю: теорія, методологія, практика. Курс лекцій.: ТАНГ, 2001. – 284 с. Режим доступу: бібліотека НМетАУ</p> <p>3. Грачев Ю. Н. Внешнеэкономическая деятельность. : Организация и техника внешнеторговых операций : Учеб.- практ. пособие - М. : Бизнес-шк. "Интел-Синтез", 2000. – 544 с. Режим доступу: бібліотека НМетАУ</p> <p>4. Маркетинг : Підруч. / С. С. Гаркавенко. — 4-е вид., доп. — К. : Лібра, 2006. — 720 с. Режим доступу: https://westudents.com.ua/knigi/270-marketing-garkavenko-ss.html</p> <p><u>Додаткова література:</u></p> <p>1. Мазаракі А. А., Воронова Є. М., Юхименко В. В., Чаус І. В., Ващенко Н. П. Світовий ринок товарів та послуг: Підручник. У 2 ч. - Х.: Вид-во "Ранок", 2008. - 240 с.. Режим доступу: бібліотека НМетАУ</p> <p>2. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч.посіб. - К.: Знання, 2006. – 463 с. Режим доступу: бібліотека НМетАУ</p> <p>3. Васенко В.К. Валютно-фінансовий механізм зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. - Київ: «Центр навчальної літератури», 2004. – 216 с. Режим доступу: бібліотека НМетАУ</p> <p>4. Циганкова Т.М. Міжнародна торгівля: навч.посібник - К.: КНЕУ,</p>

2001. – 488 с. Режим доступа: бібліотека НМетАУ 5. Дахно І.І. Міжнародна торгівля: навч.посібник для студ. НЗ. - К.: МАУП, 2003. – 296 с. Режим доступа: бібліотека НМетАУ
--

Ухвалено на засіданні групи забезпечення якості освітньо-професійної програми за спеціальністю «Металургійні процеси одержання та обробки металів та сплавів»

(Протокол № 4 від 17 червня 2020 р.).

Гарант освітньо-професійної програми, проф.

 – Людмила КАМКІНА