

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС

«ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВ»

Статус дисципліни	Вибіркова
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	073 Менеджмент
Назва освітньої програми	Менеджмент
Освітній ступінь	PhD
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	3 кредити ЄКТС
Терміни вивчення дисципліни	III семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Економіка та менеджмент, ЕМ
Мова викладання	Українська

Лектор



к.е.н, доцент
Чернова Наталія Сергіївна e-mail: n.s.chernova@ust.edu.ua
м. Дніпро, вул. ак. Лазаряна, 2, каб. 4206
+380 (50)909-92-79

Передумови вивчення дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких має передувати пропонованій дисципліні ОК.6 ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є досягнення компетентностей, які оснований на зазначених в освітньо-науковій програмі. ЗК01. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті. СК04. Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проєктами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та/або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.

Очікувані результати навчання	ПРН01. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. ПРН06. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів. ПРН07. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту. ПРН08. Розробляти і викладати спеціальні навчальні дисципліни з менеджменту у закладах освіти.
Зміст дисципліни	<i>Лекції</i> 1. Теоретико-методологічні основи оцінювання вартості підприємства у контексті стейкхолдерського підходу Еволюція поняття вартості. Вартість як багатовимірна категорія: економічна, соціальна, екологічна. 2. Інтеграція підходів до оцінювання вартості: мультиметодичні моделі в наукових дослідженнях Комбіновані підходи: DCF + EVA, опціони + ринкові мультиплікатори. Розробка складених моделей для стратегічного оцінювання. 3. Цифрова трансформація інструментів оцінювання: Big Data, штучний інтелект та автоматизовані моделі Алгоритмічні платформи для оцінки бізнесу. Роль машинного навчання у прогнозуванні грошових потоків. 4. Оцінювання вартості підприємств у динамічному середовищі: сценарний аналіз, чутливість та моделювання ризиків Методологія Monte Carlo у фінансовому оцінюванні. Побудова сценаріїв в умовах макроекономічної нестабільності. 5. Інтелектуальний капітал і нематеріальні активи як драйвери вартості сучасних компаній Оцінка бренду, патентів, інноваційної складової бізнесу. Моделі оцінювання інтелектуального капіталу (SCVA, ICM). 6. Стратегічне управління вартістю підприємства: концепції Value-Based Management (VBM) Стратегії зростання вартості. Інструменти моніторингу створеної вартості для акціонерів. 7. Екологічна, соціальна та управлінська сталість (ESG) як фактор формування вартості бізнесу Інтеграція нефінансових факторів у моделі оцінювання. Оцінка сталих компаній: нові виклики для інвесторів і менеджерів. 8. Оцінювання вартості технологічних стартапів та цифрових платформ Методика оцінювання високоризикових компаній. Проблеми оцінки цифрових бізнес-моделей та платформної економіки.

Контрольні заходи та критерії оцінювання	Рівень освоєння студентами матеріалу дисципліни оцінюється по результатам наступних видів контролю: - семестровий контроль. По завершенні вивчення навчальної дисципліни визначається підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою. Результати оцінювання за 100-бальною шкалою переводяться в національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу ЄКТС
Політика викладання	Підсумковий семестрового контролю за дисципліною здійснюється у формі заліку. Студент отримує оцінку за іспит на підставі накопичення балів за виконанні практичні роботи та результатів тестування за курсом. За порушення академічної доброчесності (списування, обман) студент притягується до академічної відповідальності – повторне проходження оцінювання
Засоби навчання	Навчальний процес потребує використання мультимедійного проектора
Навчально-методичне забезпечення	Основна література: 1. Безбородова Т. В. (2021). Сучасні підходи до оцінювання ринкової вартості промислового підприємства. <i>Економіка. Управління. Інновації</i>, 1(5), 34–38. 2. Ковальчук О. В. (2021). Механізм вартісно-орієнтованого управління фінансами промислових підприємств. <i>Економіка та суспільство</i>, 42. 3. Герасимчук В. Г. (2020). Вартісно-орієнтоване управління: теоретико-методологічні аспекти. <i>Фінанси України</i>, 3, 7–20. 4. Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F., & Edmans, A. (2022). <i>Principles of Corporate Finance</i> (14th ed.). McGraw-Hill Education. 5. Koller, T., Goedhart, M., & Wessels, D. (2020). <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i> (7th ed.). 6. Hitchner, J. R. (2022). <i>Financial Valuation: Applications and Models</i> (5th ed.). 7. Mercer, Z. C. (2020). <i>Business Valuation: An Integrated Theory</i> (3rd ed.). 8. Rosenbaum, J., & Pearl, J. (2021). <i>Investment Banking: Valuation, Leveraged Buyouts, and Mergers & Acquisitions</i> (3rd ed.). Додаткова література 9. Федонін О. С., Рєпіна І. М., & Олексюк О. І. (2019). <i>Потенціал підприємства: формування та оцінка</i>. КНЕУ. 10. Ільченко М. Г. (2022). <i>Управління змінами на підприємстві: вартісний підхід</i>. Кондор. 11. Pellicelli, M. (2020). Value-Based Management: A Literature Review. <i>Journal of Management and Governance</i>, 24(2), 345–367.

12. **Stashchuk, D., & Aleksin, G.** (2024). Value-Based Management in Startups vs. Established Companies. *Eco-Science Journal*, 8(24), 29–39.

13. **Best Practices in Business Valuation: The Income Approach** (2022).

Інформаційні ресурси:

1. Дистанційний курс з вивчення дисципліни Оцінювання вартості підприємств, розроблений в системі СДН «Лідер» кафедрою Економіки та менеджменту УДУНТ (за попередньої реєстрації).

URL: <https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=1238>