

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС

«ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ»

Статус дисципліни	Вибіркова
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	073 Менеджмент
Назва освітньої програми	Менеджмент
Освітній ступінь	PhD
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	3 кредити ЄКТС
Терміни вивчення дисципліни	III семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Економіка та менеджмент, ЕМ
Мова викладання	Українська

Лектор



к.е.н, доцент
Чернова Наталія Сергіївна e-mail: n.s.chernova@ust.edu.ua
м. Дніпро, вул. ак. Лазаряна, 2, каб. 4206
+380 (50)909-92-79

Передумови вивчення дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких має передувати пропонованій дисципліні ОК.6 ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є досягнення компетентностей, які основані на зазначених в освітньо-науковій програмі. ЗК01. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті. СК04. Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проєктами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та/або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.

Очікувані результати навчання	ПРН02. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефаківцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми менеджменту державною та англійською мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях. ПРН05. Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосовувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці. ПРН06. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми. ПРН07. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту. ПРН08. Розробляти і викладами спеціальні навчальні дисципліни з менеджменту у закладах освіти.
Зміст дисципліни	<i>Лекції</i> 1. Теоретичні засади вартісно-орієнтованого управління. Еволюція концепцій вартості в управлінні. Сучасні теорії вартості підприємства (Shareholder Value Theory, Stakeholder Theory). Місце вартісно-орієнтованого управління в системі стратегічного менеджменту. Критичний аналіз переваг та обмежень вартісно-орієнтованого підходу. 2. Методологія оцінки вартості бізнесу. Огляд основних методів оцінки (дохідний, порівняльний, витратний). Моделі дисконтованих грошових потоків (DCF) та їх застосування в різних контекстах. Оцінка вартості на основі економічної доданої вартості (EVA) та інших показників. Проблеми прогнозування та невизначеності в процесі оцінки. 3. Вартісно-орієнтоване управління інвестиціями. Критерії прийняття інвестиційних рішень з позиції максимізації вартості. Аналіз інвестиційних проєктів з використанням NPV, IRR, PI та інших показників. Оцінка ризику та його вплив на вартість інвестицій. Управління портфелем інвестицій. 4. Вартісно-орієнтоване управління фінансами. Вплив фінансової політики на вартість підприємства (структура капіталу, дивідендна політика). Управління оборотним капіталом з метою оптимізації грошових потоків. Вартість капіталу (WACC) та її роль у прийнятті фінансових рішень.

	Фінансове планування та прогнозування з урахуванням цілей максимізації вартості. 5. Вартісно-орієнтоване управління операційною діяльністю. Зв'язок операційної ефективності та створення вартості. Управління витратами та собівартістю продукції. Оптимізація бізнес-процесів з метою підвищення рентабельності. Роль інновацій та технологій у створенні додаткової вартості. 6. Вартісно-орієнтоване управління людським капіталом. Людський капітал як фактор створення вартості підприємства. Системи мотивації та винагороди, орієнтовані на досягнення цілей вартості. Оцінка ефективності інвестицій у людський капітал. Управління знаннями та інтелектуальним капіталом. 7. Вартісно-орієнтоване управління ризиками. Ідентифікація, оцінка та управління ризиками, що впливають на вартість підприємства. Стратегії управління ризиками (уникання, зменшення, передача, прийняття). Інтеграція управління ризиками в систему вартісно-орієнтованого управління. Стрес-тестування та сценарний аналіз. 8. Вартісно-орієнтоване управління в умовах невизначеності та змін. Адаптація вартісно-орієнтованого управління до динамічного зовнішнього середовища. Управління вартістю в умовах криз та реструктуризації. Роль корпоративного управління у забезпеченні довгострокової цінності. Перспективи розвитку вартісно-орієнтованого управління в цифровій економіці.
Контрольні заходи та критерії оцінювання	Рівень освоєння студентами матеріалу дисципліни оцінюється по результатам наступних видів контролю: - семестровий контроль. По завершенні вивчення навчальної дисципліни визначається підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою. Результати оцінювання за 100-бальною шкалою переводяться в національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу ЄКТС
Політика викладання	Підсумковий семестрового контролю за дисципліною здійснюється у формі заліку. Студент отримує оцінку за іспит на підставі накопичення балів за виконані практичні роботи та результатів тестування за курсом. За порушення академічної доброчесності (списування, обман) студент притягується до академічної відповідальності – повторне проходження оцінювання
Засоби навчання	Навчальний процес потребує використання мультимедійного проектора

Основна література

1. Ковальчук, О. В. (2021). Механізм вартісно-орієнтованого управління фінансами промислових підприємств. *Економіка та суспільство*, 42.
2. Герасимчук, В. Г. (2020). Вартісно-орієнтоване управління: теоретико-методологічні аспекти. *Фінанси України*, 3, 7–20.
3. Федонін, О. С., Рєпіна, І. М., & Олексюк, О. І. (2019). Потенціал підприємства: формування та оцінка. Київ: КНЕУ.
4. Rapp, M. S., & Udoieva, I. A. (2021). Value-based management control systems and the dynamics of working capital: Empirical evidence. *Management Accounting Research*, 52, 100740.
5. Pellicelli, M. (2020). Value-Based Management: A Literature Review. *Journal of Management and Governance*, 24(2), 345–367.
6. Stashchuk, D., & Aleksin, G. (2024). Value-Based Management in Startups vs. Established Companies. *Eco-Science Journal*, 8(24), 29–39.

Додаткова література

7. Новикова, І. В. (2023). Вартісно-орієнтоване управління інвестиційною діяльністю підприємства. *Економіка та суспільство*, 45, 112–118.
8. Ільченко, М. Г. (2022). Управління змінами на підприємстві: вартісний підхід. Київ: Кондор.
9. Breuer, H., & Lüdeke-Freund, F. (2019). Values-Based Innovation Management. London: Palgrave Macmillan.
10. Zwikaël, O., & Meredith, J. (2021). Evaluating the Success of a Project and the Performance of Its Leaders. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 68(6), 1745–1757.
11. Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2021). Creating Shared Value: Redefining Capitalism and the Role of the Corporation in Society. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77.

Інформаційні ресурси:

1. Дистанційний курс з вивчення дисципліни Вартісно-орієнтоване управління, розроблений в системі СДН «Лідер» кафедрою Економіки та менеджменту УДУНТ (за попередньої реєстрації). URL: <https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=1238> 2)